

INOVAÇÃO para a COMPETITIVIDADE

Breve abordagem

Ação de sensibilização - ANIET

Projeto SAAC financiado pelo COMPETE2020

Emanuel Rodrigues -2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Sumário

O que é inovação?

Porquê inovação?

Como Inovar no sector das rochas ornamentais e industriais?

Exemplos e casos de inovação

Cofinanciado por:



O que é inovação?

A inovação vai muito além da I&D, dos limites dos laboratórios de investigação e pesquisa, é para utilizadores, fornecedores e consumidores, em todos os lugares - no governo, nas empresas e nas organizações sem fins lucrativos, além fronteiras, entre setores e entre instituições. – *Manual da OCDE*

A Inovação consiste na exploração bem sucedida de novas ideias

Inovar é mudar, renovar, aperfeiçoar, descobrir, reformular, progredir.

Uma inovação é a implementação de um produto novo ou significativamente melhorado (bem ou serviço), ou processo, um novo método de marketing ou um novo método organizacional em práticas empresariais, na organização do local de trabalho ou nas relações externas. - *Manual de Oslo - 3ª edição*

Cofinanciado por:

Porquê inovação?

- mercado global
- concorrência
- diferenciação
- sobrevivência
- consumidores mais exigentes, mais informados (internet, redes sociais), mais críticos e mais recetivos a novidades
- novos desafios globais: aquecimento global, envelhecimento da população, eco design, eco eficiência; restrições e regulamentação ao nível da UE

Inovação / qualidade / ecoeficiência / competitividade / sustentabilidade

Como Inovar no sector das rochas ornamentais e industriais?

- é necessário uma mudança estratégica
- liderar, sensibilizar e formar, motivar para a inovação
- inovar ao longo de toda a cadeia de valor, tendo em conta a sustentabilidade
- contribuir para um ambiente propício à inovação: lançar desafios, promover, acarinhando e recompensar a criatividade e a geração de ideias e incentivar projetos de inovação
- considerar os vários tipos de inovação e ainda a incremental e a disruptiva
- em novos mercados e novos segmentos de mercados (externos) e produtos (com design e eco design, com ênfase nas vantagens em relação aos produtos de substituição); tecnologia/processos produtivos (criar um sector produtor nacional de bens de equipamento e consumíveis, modernização tecnológica) modos de organização e recursos humanos (qualificação das pessoas, gestão estratégica, marketing, recursos humanos, eficiência energética)
- sistemas mais eficientes – operação, controlo, inspeção

Como Inovar no sector das rochas ornamentais e industriais?

- promover a inovação aberta – articulação com Sistema Científico Tecnológico
- com centros tecnológicos, universidades, politécnicos (ISEP,...)
- em cooperação com outras empresas, organismos (LNEG, ICNF), associações
- com as TIC e outras tecnologias
- sistematizando a inovação – Sistema de Gestão da Inovação – Normas NP 4457:2007 Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação
- ligar produtividade-competitividade-desempenho ambiental - sustentabilidade
- em co-inovação - aprender com os clientes que utilizam os produtos, ouvir os seus comentários e inovar com eles : ao mesmo tempo que envolve o cliente no processo de inovação, trabalha diretamente com os seus fornecedores para introduzir novos produtos e melhorias nos produtos já existentes; com este modelo circular, os produtos são desenvolvidos à medida

Como Inovar no sector das rochas ornamentais e industriais?

Pôr na prática a estratégia de inovação:

- estruturando e sistematizando a inovação – implementando um Sistema de Gestão da Inovação – Normas NP 4457:2007 Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI); eventos regulares – dia da inovação
- inovação no produto/serviço, processo, marketing ou na organização
- estabelecendo e implementando uma Política de IDI e objetivos e indicadores de IDI; organigrama com funções e responsabilidades em IDI
- gerindo ideias e a criatividade – concursos de ideias, desafios
- gerindo interfaces organizacionais e com partes interessadas, tecnológicas e de mercado
- gerindo a produção do conhecimento
- gerindo projetos de inovação
- gerindo resultados e planos para melhoria contínua do processo

Exemplos e casos de inovação

- Marketing e comunicação
- Marca própria
- Certificação de produto
- Parcerias
- Sustentabilidade ambiental
- Inovação tecnológica
- Melhoria nos processos – incorporação de tecnologias avançadas e das novas tecnologias
- Valorização de resíduos – lamas, por exemplo: incorporação em argamassas e em pastas cerâmicas e em pavimentos rodoviários

INOVAÇÃO para a COMPETITIVIDADE

Obrigado pela participação!
Emanuel Rodrigues - 2017

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional