



Granito com excelência, inovação e engenharia

Enquanto especialista em proporcionar variados produtos e soluções em granito, a FAFStone tem vindo a conquistar uma importante presença nos mercados internacionais. Agora, com uma nova aposta no segmento premium, surge um novo desafio, que será enfrentado com o engenho e a inovação de sempre.

De Alpendurada (Marco de Canaveses) para a gradual conquista de mercados que se espalham um pouco por todo o mundo, a Fernando Almeida e Filhos é uma firma cujas origens remontam ao ano de 1985, ainda que nesses primordiais tempos a sua principal atividade passasse pela extração de areias. De facto, a entrada desta empresa familiar no universo da exploração, transformação e comercialização de produtos em granito concretizar-se-ia apenas no seguimento de um conjunto de oportunidades e necessidades sentidas, com maior intensidade, a partir de 2001.

Apostada desde esse momento em cimentar uma diferença fundamentada pelos vetores da excelência, inovação e qualidade de serviço, foi paulatinamente que a Fernando Almeida e Filhos adquiriu uma pedreira e, em 2011, inaugurou atividades numa instalação fabril, criando – mediante este pleno processo de evolução – a marca FAFStone e a ambiciosa vontade de alcançar reconhecimento no mercado externo. Contando atualmente com uma equipa que já superou a fasquia dos cem colaboradores, este corresponde a um projeto empresarial que logrou conquistar uma





importante gama de clientes e parceiros de elevado prestígio mundial, demonstrando uma inusitada mistura de dinamismo, modernidade e competência.

ARTÍFICES DO GRANITO

Fazendo jus à riqueza única da região em que se insere, é essencialmente através da exploração e transformação de granito cinzento proveniente de Alpendurada, Pedras Salgadas e Roriz que a Fernando Almeida e Filhos desenvolve uma diversificada gama de produtos, entre os quais se incluem os cubos rachados, as guias e lancis, os paralelos e lajeados, bem como outras soluções tendo em vista o mobiliário urbano ou a decoração de exteriores. Atendendo, no entanto, ao imperativo de estender o seu portefólio às necessidades e exigências de cada cliente, a firma encontra-se devidamente capacitada também para o trabalho em granito amarelo (originário de Mondim de Basto e Vila Real), calcário (sob regime de parceria) ou betão pronto.

Apostada desde a primeira hora no desenvolvimento

de “fortes relações de parceria, tanto com fornecedores como com clientes”, a FAFStone corresponde hoje a um nome que pode, entre outros méritos, orgulhar-se de uma rara diversidade e capacidade de adaptação, às quais se acrescenta o rigorosíssimo controlo de qualidade assumido em todas as etapas



do processo produtivo. Essencial, todavia, para o concretizar de toda esta equação é a constante aposta da empresa em novas tecnologias, equipamento e maquinaria que lhe permite – ano após ano e à medida que o know-how se vai acumulando – a competitividade e a confiança não apenas de quem lhe solicita serviços mas, inclusivamente,

É precisamente neste

contexto que o CEO da firma, Fernando Jorge Silva, assegura que “o departamento de inovação e desenvolvimento é feito por todos nós, independentemente da nossa função”, na medida em que todos os elementos do organograma se encontram “à procura de novas formas de conseguirmos um produto com qualidade e o mínimo de custo possível – não apenas no processo de transformação, mas também durante a exploração”. Nesse sentido, o nosso interlocutor faz também alusão ao reconhecimento da “qualidade e capacidade de trabalho” que diversos mercados além-fronteiras já atribuem às empresas portuguesas a operar num setor tão exigente quanto este.

FAFSTONE

PREMIUM: UMA NOVA APOSTA

Pese embora a sofisticação de um portefólio que, entre outras obras de revelo, inclui o fornecimento da matéria-prima essencial para a concretização de linhas de Metro um pouco por toda a Europa e Marrocos, é intenção da Fernando Almeida e Filhos chegar cada vez mais longe, não se coibindo de experimentar novas abordagens dentro do vasto universo do granito e das rochas ornamentais. A comprová-lo, importa sublinhar o recente desenvolvimento de uma nova marca em torno deste projeto empresarial: a FAFStone Premium.

Subjacente ao ADN deste novo conceito está o requinte e a elegância de uma série de outros materiais – nomeada-

mente, os granitos exóticos e as pedras semipreciosas (provenientes de geografias tão díspares quanto Espanha, Brasil ou países africanos) – tendo em vista a entrada da firma portuguesa, “com valor acrescentado”, no mercado da decoração de interiores para o segmento alto. Consciente da importância de estabelecer um estratégico conjunto de novas parcerias, Fernando Jorge Silva não esconde o desejo de deixar um forte impacto não apenas em mercados europeus, mas também em regiões do globo como o Médio Oriente, o Magrebe ou a América do Norte.

Posto isto, é nessa direção que se encaminham os principais esforços da empresa nortenha, numa tentativa de consolidar a estratégia e consequente conquista dos desafiantes mercados de luxo e de alta gama. A expectativa é que estes novos passos sejam gradualmente concretizados sem que o avançar de futuros imperativos ou tendências de negócio alguma vez ofusquem as características que sempre definiram o trabalho, posicionamento e valores da FAFStone: a qualidade, a rapidez e – acima de tudo – o serviço.

