

Valorizar o granito e expandir além-fronteiras

Conduzida pelas virtudes do progresso, a GraniFinas foi, paulatinamente, adaptando-se a mercados de realidades diferentes: “O mercado que mais naturalmente nos cativou pela proximidade foi a Espanha”, introduz o nosso entrevistado. Paralelamente a esta vontade de explorar novas geografias surgiu também a necessidade de certificação dos seus processos e comprovação da qualidade. “Todas as empresas do setor da pedra aqui localizadas também se direcionaram para Espanha, e nós tivemos de encontrar outras alternativas”, adianta. Portanto, em abril de 2010, a GraniFinas tornou-se a primeira empresa de exploração do Granito do distrito de Viana do Castelo a certificar-se, tendo sido também das primeiras a nível nacional.

No seguimento da aposta no mercado espanhol, surgiram França, Marrocos, Alemanha e Polónia. “A Polónia, apesar de ser um mercado que há muito pouco tempo não representava muito para nós, num ápice, passará a ter um peso de aproximadamente 20%”. De forma mais abrangente, “a exportação representa neste momento 50% do nosso volume total de negócios”, indica.

Muito deste processo de internacionalização é trabalhado ativamente nas feiras internacionais e na prospeção de mercado que a partir daí se desenvolve: “Procuramos conhecer bem o nosso mercado, compreender quem são os nossos clientes, as soluções de que eles estão à procura, os preços praticados lá fora e, posteriormente, avaliar os riscos e oportunidades, e tentar perceber se vale a pena a fixação numa outra cultura”.

Neste ambiente de descoberta calculam-se muitos ângulos para que a marca possa ser trabalhada com consistência e contexto. No que diz respeito ao granito desta região, poderemos aqui encontrar o “Cinza Ponte de Lima” (granito cinzento claro com megacristais de feldspato) e o granito “Amarelo Ponte de Lima”. A acrescentar a estes dispomos também do granito “Amarelo Real” de exploração própria e o granito “Amarelo Mondim”.

O facto de também disporem de três unidades extrativas de granito de diferentes tipos e cores, fá-los garantir que a qualidade do produto nunca se perca, desde a origem até ao cliente final. “Também comercializamos o granito amarelo mondim, não tendo exploração própria, porque desenvolvemos uma parceria nesse âmbito”, informa.

“Contrariamente ao que acontece no resto do mundo, o granito “Amarelo Ponte de Lima” é aquele que apresenta grande receptividade na Polónia, talvez porque os polacos

Tornando-se a primeira empresa do Granito de Ponte de Lima a ter uma dimensão internacional, a GraniFinas aprendeu a explorar o seu mercado sempre com os valores da humildade e do trabalho árduo para se fazer valer neste universo tão competitivo. João Pedro Fernandes é o primeiro da segunda geração, herdando estas qualidades dos seus pais e do seu tio, e hoje a empresa, que fora fundada a 2 de agosto de 1996, prospera num clima de mudança e crescimento.



tenham aí observado uma vantagem: ter um produto que mais ninguém tem”, distingue.

Após uma seleção criteriosa da matéria-prima, inicia-se então o processo de transformação.

Aqui, a produção destina-se principalmente ao setor da construção civil e obras públicas. A Casa da Música do Porto, por exemplo, é uma das obras de maior referência a nível nacional e internacional, e na qual a GraniFinas também deu o seu contributo. “Ainda assim, a maioria dos nossos clientes são particulares e pequenos construtores; e apesar da conjuntura desfavorável que se sentiu há uns tempos atrás na construção civil, sentimos agora uma retoma no setor”, comenta.

EXPERIÊNCIA E EVOLUÇÃO

Com 90 pessoas a laborar, são já grandes os desafios que esta indústria deixa espreitar, e não será por acaso que o setor da pedra se tenha vindo a apoiar na constante qualificação dos recursos humanos e na sua formação. Com o slogan “a singularidade ao alcance do olhar”, ficamos a saber da firmeza com que este trabalho se realiza: “Temos noção de que há poucas fábricas a produzir o que nós produzimos. Todos os dias é uma luta.

Daqui para a frente, estão conscientes de que os desafios não serão menores, pois conhecem cada vez melhor as complexidades e transformações repentinas deste setor. É nesse âmbito que pretendem agora consolidar a sua presença nos mercados em que já se encontram fortemente implantados (Portugal, Espanha e França), e apostar no que surgiu mais recentemente, como é o caso da Polónia.



Granifinas



www.granifinas.pt

Via das Pedras Finas, nº.2204
4990-237 Arcozelo Ponte de Lima
Telefone: (+351) 258 944 194
Fax: (+351) 258 944 195
Email: geral@granifinas.pt

