



# Portuguese Stone Virtual Showroom

## Regulamento de Participação



Cofinanciado pela  
União Europeia

## Ficha Técnica

Designação do Projeto	Portuguese Stone – The Natural Path 24/26
Operação	COMPETE2030-FEDER- 01208400
Promotor	Associação Nacional da Indústria Extrativa e Transformadora
Título	Portuguese Stone Virtual Showroom Regulamento de Participação
Conteúdos	INOVA+, Innovation Services S.A.
Data	Dezembro de 2025



Cofinanciado pela  
União Europeia

## ENQUADRAMENTO

O Portuguese Stone Virtual Showroom é uma plataforma digital dedicada à promoção internacional da Pedra Natural Portuguesa, assente na divulgação de conteúdos fotográficos de elevada qualidade através da rede social Instagram (@portuguesestone.showroom), constituindo uma oportunidade para reforçar a projeção externa do setor. Através desta abordagem visual, a iniciativa contribui para evidenciar a versatilidade da Pedra Natural Portuguesa, as suas múltiplas aplicações em projetos de referência e o alinhamento do setor com práticas sustentáveis.

O Portuguese Stone Virtual Showroom não constitui uma plataforma de natureza comercial direta, destinando-se exclusivamente à promoção coletiva e institucional do setor da Pedra Natural Portuguesa.

## CAPÍTULO I - Âmbito

### Artigo 1.º - Tema

1. O tema central do Virtual Showroom é a “Pedra Natural Portuguesa”.
2. Esta iniciativa integra o Projeto SIAC - Portuguese Stone - The Natural Path 24/26, promovido pela Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora, doravante designada por “ANIET”, cofinanciado pelo Compete 2030, Portugal 2030 e União Europeia.
3. As fotografias submetidas poderão ter abordagens figurativas ou abstratas, desde que mantenham uma relação clara com o tema proposto.

## CAPÍTULO II - Finalidades

### Artigo 2.º - Objetivos

1. O presente Regulamento tem como objetivo definir as diretrizes e regras para a participação das empresas do setor da Pedra Natural Portuguesa no Portuguese Stone Virtual Showroom, promovendo o setor como um todo e assegurando o cumprimento dos princípios de igualdade e transparência.
2. São objetivos do Portuguese Stone Virtual Showroom:
  - a) promover a criatividade do ponto de vista da expressão visual;
  - b) valorizar, promover e divulgar internacionalmente a Pedra Natural Portuguesa;
  - c) explorar fatores críticos de competitividade do Setor da Pedra Natural Portuguesa, destacando a sua qualidade, inovação, sustentabilidade e versatilidade.

### **Artigo 3.º - Princípios Gerais**

1. O Showroom será utilizado como uma plataforma coletiva e colaborativa representando o setor da Pedra Natural Portuguesa de forma imparcial.
2. É expressamente vedada qualquer forma de promoção individual, direta ou indireta, de empresas, marcas, produtos comerciais ou autores, garantindo a neutralidade e a natureza coletiva da iniciativa.
3. Todos os conteúdos publicados estarão sujeitos à validação da equipa interna da ANIET, entidade responsável pela gestão e manutenção do Showroom.

## **CAPÍTULO III – Critérios de Participação**

### **Artigo 4.º - Elegibilidade**

1. A participação está aberta a todas as empresas portuguesas do setor da Pedra Natural e da respetiva cadeia de valor, cuja atividade esteja diretamente relacionada com a extração, transformação, aplicação ou valorização da Pedra Natural Portuguesa.
2. A participação é voluntária, gratuita e aberta, desde que sejam respeitados os critérios definidos neste regulamento.

### **Artigo 5.º - Requisitos de Participação**

1. As empresas deverão submeter imagens de alta qualidade, que respeitem os seguintes requisitos:
  - a) Representação clara e atrativa de produtos e/ou aplicações da Pedra Natural Portuguesa, privilegiando, sempre que possível, a sua utilização em contexto arquitetónico (interiores, exteriores e detalhe construtivo);
  - b) Formato JPEG com 300 dpi's;
  - c) Resolução mínima de 1080px x 1350px e um tamanho entre 1 e 2 Mb, garantindo qualidade visual elevada;
  - d) Ausência de elementos que identifiquem marcas, logótipos, nomes de empresas, contactos comerciais, preços, mensagens promocionais ou quaisquer outros elementos de natureza comercial, bem como ausência do nome do autor na própria imagem;
  - e) Adequação aos padrões de qualidade e estética definidos pela equipa de validação, bem como à linha editorial do Portuguese Stone Virtual Showroom enquanto galeria digital institucional;
  - f) Não serão aceites conteúdos de carácter excessivamente técnico, designadamente desenhos técnicos, esquemas de execução, plantas, cortes, pormenores construtivos, fichas técnicas ou imagens cuja leitura se afaste da lógica visual, arquitetónica e inspiracional da iniciativa.
2. Poderá ser utilizada qualquer máquina fotográfica ou telemóvel, desde que os requisitos técnicos previstos no número anterior sejam cumpridos.

3. A identificação do autor/empresa deverá ser remetida no email de envio das fotografias e incluir o nome do(a) autor(a), data de captura da fotografia e o seu título, se este existir.
4. Além das imagens, poderá ser solicitado o envio de informações técnicas sobre os produtos ou processos produtivos, a título complementar, desde que relevantes para a promoção coletiva do setor, não se destinando tais elementos à publicação na plataforma, salvo decisão expressa da ANIET e nos termos definidos para o efeito.
5. A ANIET reserva-se o direito de selecionar, calendarizar, suspender ou remover conteúdos, sempre que tal se justifique por razões editoriais, estratégicas, legais ou de alinhamento com os objetivos da iniciativa, sem que daí resulte qualquer direito a compensação.

### **Artigo 6.º - Padrões da Comunidade**

1. As empresas participantes devem comprometer-se com uma postura colaborativa e deferente, promovendo o setor de forma harmoniosa.
2. Não serão toleradas condutas que prejudiquem o ambiente colaborativo, sendo reservada à ANIET a competência para intervir em casos de conflitos ou controvérsias.
3. Quaisquer pedidos de esclarecimento, reclamações ou divergências relativas à participação no Portuguese Stone Virtual Showroom deverão ser apresentados por escrito, através dos contactos institucionais da ANIET, não sendo considerados válidos comentários ou interações efetuadas diretamente nas plataformas digitais da iniciativa.

## **CAPÍTULO IV – Submissão e Avaliação de Conteúdos**

### **Artigo 7.º - Procedimentos de Submissão de Conteúdos**

1. Os conteúdos deverão ser enviados para o email [international@aniet.pt](mailto:international@aniet.pt), a partir de 01 de fevereiro de 2026 e até ao dia 20 de cada mês, para revisão e respetiva validação.
2. Não serão aceites fotografias compostas e imagens geradas ou manipuladas digitalmente, assim como fotografias com qualquer outro artifício. Admitem-se apenas edições respeitantes a ajustes de cor e brilho.
3. Conteúdos que não cumpram os requisitos poderão ser devolvidos às empresas participantes para correção e posterior reenvio.
4. A ANIET poderá definir limites indicativos ao número de conteúdos submetidos por empresa em cada período, sempre que tal se revele necessário para garantir equilíbrio, diversidade e adequada representatividade setorial no Portuguese Stone Virtual Showroom.

### **Artigo 8.º - Critérios de Seleção Editorial**

1. Os conteúdos submetidos serão objeto de uma apreciação por parte de uma comissão interna da ANIET, com o objetivo de verificar a sua conformidade com os requisitos técnicos, temáticos e editoriais definidos no presente regulamento.

2. A apreciação dos conteúdos terá em consideração, de forma qualitativa e não competitiva, os seguintes critérios:

- a) enquadramento na temática do Showroom;
- b) qualidade técnica da fotografia;
- c) coerência estética e visual;
- d) contributo para a valorização coletiva da Pedra Natural Portuguesa;
- e) adequação dos conteúdos à linha editorial do Portuguese Stone Virtual Showroom, enquanto plataforma digital de promoção coletiva e institucional da Pedra Natural Portuguesa.

3. A apreciação resulta numa avaliação global de adequação dos conteúdos aos objetivos do Portuguese Stone Virtual Showroom, não implicando qualquer sistema de pontuação, hierarquização ou ranking entre os conteúdos submetidos.

4. Todas as fotografias que cumpram os requisitos definidos poderão ser integradas no Showroom, sendo a sua publicação e calendarização determinadas por critérios de gestão editorial, dinamismo da plataforma e diversidade da representação setorial.

## **CAPÍTULO V - Publicação e Gestão de Conteúdos**

### **Artigo 9.º - Periodicidade das Publicações**

- 1. A periodicidade das publicações será mensal, assegurando uma presença ativa, organizada e estrategicamente atrativa no Portuguese Stone Virtual Showroom, com o objetivo de potenciar o seu impacto e relevância no mercado.
- 2. As publicações incluirão imagens, informações técnicas e interações dinâmicas com o público, como inquéritos e *quizzes*, para fomentar o envolvimento do público.

### **Artigo 10.º - Avaliação e Melhoria Contínua**

- 1. O desempenho do Showroom será avaliado periodicamente pela ANIET, com base em indicadores como alcance, interação e impacto nos mercados externos.
- 2. Serão implementadas ações corretivas com base nos resultados obtidos, assegurando a constante evolução e adaptação do Showroom.

### **Artigo 11.º - Direitos de Autor e Licença de Utilização**

- 1. As fotografias submetidas devem ser originais, sendo os autores responsáveis pela respetiva autoria e por quaisquer reclamações de terceiros relacionadas com direitos de autor ou direitos conexos.
- 2. Com o envio das fotografias, os participantes concedem à ANIET uma licença de utilização, não exclusiva, gratuita e por tempo indeterminado, para efeitos de utilização, divulgação e

comunicação pública das imagens no âmbito do Portuguese Stone Virtual Showroom e de outros suportes de comunicação institucional do setor.

3. As fotografias enviadas passarão a integrar o arquivo da ANIET para efeitos de registo e memória institucional da iniciativa.

## **CAPÍTULO VI – Disposições Gerais**

### **Artigo 12.º - Responsável pelo Tratamento de Dados**

1. O responsável pelo tratamento dos dados pessoais é a ANIET – Associação Nacional da Indústria Extrativa e Transformadora, pessoa coletiva n.º 501419411, com sede na Rua da Boavista, 844 1.º andar, sala 1.2, 4050-106 Porto, número de telefone 226 096 699 e email geral@aniet.pt.

2. Os dados pessoais recolhidos no âmbito do Portuguese Stone Virtual Showroom destinam-se exclusivamente à gestão da participação das empresas e dos autores, à validação dos conteúdos submetidos e à comunicação associada à iniciativa.

3. Os dados pessoais serão tratados de forma lícita, leal e transparente, não sendo utilizados para fins comerciais nem cedidos a terceiros, salvo quando tal seja legalmente exigido.

### **Artigo 13.º - Alterações ao Regulamento**

1. Sempre que a ANIET considere necessário, é-lhe facultado o direito de alterar, revogar, editar ou ajustar o presente regulamento, assegurando a sua contínua adequação aos objetivos da iniciativa.

2. A ANIET comunicará todas as alterações ao presente regulamento no próprio Portuguese Stone Virtual Showroom, garantindo transparência e informação atempada aos participantes.

### **Artigo 14.º - Disposições Finais**

1. Qualquer dúvida ou situação não prevista no presente regulamento será resolvida pela ANIET.

2. Este regulamento entra em vigor a partir da data da sua publicação e aplica-se a todas as participações no Portuguese Stone Virtual Showroom.

# INDÚSTRIA EXTRACTIVA E TRANSFORMADORA



Rua da Boavista nº 844, 1º, Sala 1.2 | 4050-106 PORTO  
+ 351 226 096 699  
geral@aniet.pt | www.aniet.pt