

MARMOMACC 2017

27 – 30 setembro 2017
Verona | ITÁLIA

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Relatório de avaliação da ação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha Técnica:

Relatório de Avaliação da Feira Marmomac 2017

Promotor | ANIET Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora

Conteúdos | Pamésa Consultores

2017

<i>O Relatório da Ação</i>	4
Enquadramento	5
<i>O Mercado</i>	6
Identificação	7
Justificação	7
Comércio setorial internacional de Itália	7
Comércio setorial de Portugal com Itália	8
<i>A Ação</i>	9
Justificação	10
Empresas participantes	10
Atividades realizadas	13
Os números da feira	15
Clipping de notícias	16
Imagens	19
<i>Avaliação</i>	20
Metodologia	21
Resultados obtidos	22
Avaliação qualitativa	22
Avaliação quantitativa	25
Apreciação da ANIET	25
<i>Análise da Execução</i>	26
Apreciação final e recomendações	27



O Relatório da Ação

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Enquadramento

A ANIET – Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora é promotora do Projeto Conjunto de Internacionalização “**Pedra E+**” (nº 26199), que tem como objetivo apoiar as empresas do setor da pedra natural no processo de internacionalização, tendo em vista o aumento das exportações do setor, a valorização da imagem das marcas nacionais e a promoção de fatores de competitividade através do marketing.

O projeto, que se encontra em desenvolvimento ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, teve início em novembro de 2016 e estará em curso até novembro de 2018.

A execução integra a realização de diversas atividades de avaliação, nas quais se integra o presente relatório, que foi elaborado após a conclusão da participação na Feira Marmomac 2017. Este exercício de avaliação tem em vista a melhoria contínua, sendo um relevante instrumento de acompanhamento e divulgação das atividades realizadas.

Este documento integra quatro partes principais:

- **O mercado:** caracterização e justificação da opção no projeto;
- **A ação:** detalhe do evento e da participação;
- **Avaliação:** apreciação das empresas e da ANIET ao desenrolar da participação;
- **Recomendações:** análise de eventuais desvios e do impacto da ação e alinhamento de medidas preventivas/corretivas para o futuro.

Os dados apresentados nas duas primeiras partes tiveram como suporte informação disseminada pela organização do certame, pela ANIET e nos diversos meios de comunicação social com identificação das respetivas fontes. A avaliação teve como suportes o Inquérito de Avaliação à Participação, o Inquérito de Avaliação da Satisfação, os contributos dos participantes durante e após a sua concretização e a apreciação do promotor. As recomendações apresentadas pressupõem uma análise crítica externa ao desenvolvimento da ação.

O presente Relatório será disseminado pelos meios próprios da Associação.



O Mercado

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Identificação



Itália

Justificação

A Itália encontra-se na 44ª posição do [Ranking Competitiveness Index](#) do World Economic Forum (Portugal ocupa a 46ª posição), tendo descido 1 posição face à avaliação anterior deste indicador.

Segundo dados do [Banco Mundial](#), o país foi, em 2016, o 8º em termos mundiais e o 4º na Europa (depois da Alemanha, Reino Unido e França). [No mesmo ano](#), foi o 9º maior importador mundial e o 8º maior exportador (ITC – Trade Competitiveness Map).

Com uma [população](#) a rondar os 61 milhões de habitantes e um [rendimento per capita](#) de 30.669US\$ (contra 19.872US\$ em Portugal), esta é uma das economias mais competitivas a nível mundial.

Comércio setorial internacional de Itália

Em 2015 Itália encontrava-se em 6º lugar no ranking mundial de produção de pedra natural ([Montani, 2016](#)) (nota: Portugal encontrava-se em 9º lugar) mantendo essa posição também no consumo per capita deste produto (Portugal em 7º).

O saldo da balança comercial do setor é, para o país, largamente superavitário. [Itália](#) exportou, em 2016, 1,934 biliões de pedra ornamental, tendo sido as suas exportações de 384 milhões.

O produto que mais exporta é **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção (80%), principalmente para fora da União Europeia (72%). Os maiores clientes são EUA (com 29% da carteira), Alemanha, Suíça

As regiões que mais contribuem para o total das suas exportações são a Toscana e Veneto (onde se realizou a Marmomac) que, em conjunto, representam dois terços do volume de negócios ao exterior.

O produto que Itália mais importa é **2516** - Granito, pórfiro, basalto (42%), sendo os principais fornecedores Brasil (28%), Moçambique (17%) e Índia (13%).

Comércio setorial de Portugal com Itália

Itália ocupa um lugar modesto no ranking das exportações nacionais de rocha ornamental, com pouco mais de 6 milhões de euros de rocha ornamental exportada em 2016 (1,7% das exportações nacionais). Portugal também tem um peso reduzido nas suas importações, tendo sido, em 2016, de 1,3%.

As exportações de rocha ornamental para Itália no conjunto de produtos comercializados no setor têm decrescido acentuadamente (-37% de 2013 para 2016), induzido pela redução nos produtos mais relevantes que são **2515** - Mármore, travertino, granito belga (-24%) e **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção (-66%). No entanto, verifica-se um aumento significativo nas exportações de **9610** - Lousas (+88% de 2013 para 2016)

É importante reter que:

- ✓ Itália importa principalmente **2516** - Granito, pórfiro, basalto (42%);
- ✓ Quase metade das exportações de Portugal para Itália são de **2515** - Mármore, travertino, granito belga (49%);
- ✓ **2516** - Granito, pórfiro, basalto e **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção são produtos com potencial de crescimento, pelo que constituem uma boa aposta para as empresas nacionais (principalmente nos produtos acabados, que encerram maior valor acrescentado).

A análise aqui apresentada está centrada no mercado italiano, naturalmente onde ocorreu a feira Marmomac 2017. Não obstante, e dado o cariz acentuadamente internacional do evento, será importante ter também em atenção alguns indicadores dos principais países que habitualmente aí se encontram representados.

Exportações nacionais para os principais destinos mundiais em 2016:

Produto (NC8)	França	China	Espanha	Reino Unido	Arábia Saudita	Estados Unidos América	Alemanha	Mundo
2514 - Ardósia	1 221 919 €	- €	875 142 €	65 197 €	- €	19 162 €	293 654 €	3 565 172 €
2515 - Mármore, travertino, granito belga	3 851 871 €	32 749 217 €	1 852 601 €	2 296 834 €	234 579 €	330 102 €	3 027 070 €	59 204 914 €
2516 - Granito, pórfiro, basalto	5 429 106 €	6 430 180 €	12 548 360 €	15 623 €	549 €	48 759 €	1 195 823 €	27 031 443 €
6801 - Pedras para calcetar	12 623 726 €	- €	1 269 902 €	2 779 772 €	10 140 €	16 €	5 739 968 €	36 043 088 €
6802 - Pedras naturais de cantaria ou construção	39 440 850 €	1 366 708 €	13 919 836 €	16 334 152 €	26 073 316 €	17 379 079 €	7 857 308 €	199 332 049 €
6803 - Ardósia natural trabalhada	1 741 724 €	- €	951 891 €	19 354 €	- €	1 144 €	636 376 €	4 459 476 €
9610 - Lousas	6 273 583 €	869 €	2 085 455 €	7 090 624 €	- €	7 050 177 €	3 115 875 €	37 311 207 €
Total	70 582 779 €	40 546 974 €	33 503 187 €	28 601 556 €	26 318 584 €	24 828 439 €	21 866 074 €	366 947 349 €
Peso nas exportações nacionais	19%	11%	9%	8%	7%	7%	6%	100%

Fonte: INE



A Ação

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Justificação

A **Feira Marmomac** é “o” evento internacional dedicado à indústria da Pedra Natural.

Com um historial que já ultrapassou meia década, tem vindo a confirmar o seu estatuto de principal centro mundial de negócios para todos os agentes da cadeia de valor, desde matérias-primas a produtos acabados, equipamentos e tecnologias e ainda arquitetura e design.

Empresas participantes

Integraram esta ação 10 empresas portuguesas do setor, a saber:

AIREMÁRMORES –EXTRAÇÃO DE MÁRMORES, LDA

representada por **Licínio Cordeiro**

Localização: Rua dos Arneiros – Ataíja de Cima
2460-713 ALCOBAÇA

NIPC: 501 467 068

Site: www.airemarmores.com

Email: geral@airemarmores.com

Telefone: (+351) 262 508 501

Fax: (+351) 262 508 506

Atividade: 08113 – Extração de calcário e cré



CONSTRUÇÕES PARDAIS - IRMÃOS MONTEIROS LDA

(marca Pardais Granites) representada por **Pedro Ferraz**

Localização: Estrada da Zona Industrial, nº 235
4575-060 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 502 793 520

Site: www.pardaisgranites.com

Email: geral@pardaisgranites.com

Telefone: (+351) 255 611 682

Fax: (+351) 255 611 053

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



GNT – GRANITOS DO NORTE, LDA

representada por **Rui Camelo**

Localização: Av. Principal, nº 1115
4625-070 MARCO DE CANAVESES

NIPC: 505 280 035

Site: www.granitosdonorte.com

Email: geral@granitosdonorte.com

Telefone: (+351) 255 588 770

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



GRANIESP EXTRACÇÃO, TRANSFORMAÇÃO DE GRANITOS, LDA

representada por **Juan Carlos Lemos Martinez**

Localização: Av. Miguel Dantas Edif. Status- Loja 1, 40
4930-678 VALENÇA

NIPC: 504 920 928

Site: www.lemosromero.com

Email: administration@lemosromero.com

Telefone: (+351) 251 825 727

Atividade: 08112 - Extração de granito ornamental e rochas similares



GRANITOS IRMÃOS PEIXOTO, LDA

representada por **Miguel Alão**

Localização: Rua da Zona Industrial Nº 99
4625-123 BEM VIVER

NIPC: 503 842 230

Site: www.granitospeixoto.pt

Email: gip@granitospeixoto.pt

Telefone: (+351) 255 588 841

Fax: (+351) 255 588 816

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



GRA 2003 – GRANITOS E MÁRMORES, LDA

representada por **Rui Miguel Vieira**

Localização: Rua dos Tapados, nº 905
4625-127 Favões, MARCO DE CANAVESES

NIPC: 504 441 833

Site: www.gra2003.pt

Email: geral@gra2003.pt

Telefone: (+351) 255 611 741

Fax: (+351) 255 611 743

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



HÉLIO & MONTEIRO, LDA

representada por **Hélio Rocha**

Localização: Rua de Santa Cristina, nº 498
4575-047 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 501 757 295

Site: www.helioemonteiro.pt

Email: info@helioemonteiro.pt

Telefone (+351) 255 615 452

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



LUDISTONES LDA

representada por **Dina Antunes**

Localização: Colos - Murteira
2025-159 ALCANEDE

NIPC: 510 701 906

Site: www.ludistones.com

Email: info@ludistones.com

Telefone: (+351) 916 174 335

Atividade: 46732 - Comércio por grosso de materiais de construção (excepto madeira) e equipamento sanitário



MARMOGUA MÁRMORES E CANTARIAS, LDA

representada por **Rafael Almeida**

Localização: Lugar Paredes do Bairro, Apartado 1
3780-611 ANADIA

NIPC: 501 049 827

Site: www.marmoguia.pt

Email: marmoguia@marmoguia.pt

Telefone: (+351) 231 528 130

Fax: (+351) 231 528 390

Atividade: 23701 – Fabricação de artigos de mármore e de rochas similares



SÓ CUBOS - GRANITOS, UNIPessoal LDA

representada por **Manuel Fernandes**

Localização: Rua de São João Batista, nº 2371
4805 - 494 SÃO JOÃO BAPTISTA AIRÃO

NIPC: 505 632 012

Site: <http://socubos.pt/>

Email: info@socubos.pt

Telefone: (+351) 252 997 720

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



Atividades realizadas

MARMO+MAC™
THE BIGGEST STONE + DESIGN + TECHNOLOGY TRADE FAIR
FROM 27th TO 30th SEPTEMBER 2017 / VERONA, ITALY

(<http://www.marmomac.com/en/>)

O certame internacional Marmomac decorreu entre 27 e 30 de setembro no centro de exposições e convenções internacionais Veronafiere, em Verona.

A 52ª edição da Marmomac foi apresentada na VeronaFiere por Maurizio Danese, presidente da Veronafiere, Claudio Valente, vice-presidente da Veronafiere, Giovanni Mantovani, CEO e diretor geral da Veronafiere, Elena Amadini, vice-diretora de vendas da Veronafiere e Raffaello Galiotto, curadora de exposições no pavilhão 1, junto com o arquiteto Vincenzo Pavan.

O programa de 4 dias combinou exposições, reuniões b2b, visitas de delegações estrangeiras (Índia, Brasil, ...), seminários, apresentações e formações da Marmomac Academy (destaque às atualizações para arquitetos, ao centrar atenções no mundo do design), comprovando o seu estatuto de plataforma global para o comércio e promoção de toda a cadeia de valor da pedra natural.

De assinalar que nesta edição, a empresa Airemármorees recebeu na noite de gala organizada pela Veronafiore – Marmomac Night -, o prémio **BEST COMMUNICATOR AWARD 2017**, que premeia a originalidade dos *stands* dos expositores, em termos de materiais e tecnologias envolvidas. Nesse evento foi também atribuída a insígnia Masters of Stone.



O ano de 2017 também saudou a estreia da colaboração com o Milan Design Film Festival - com uma série de 7 curtas-metragens de diretores internacionais dedicados ao mundo do mármore e da pedra natural:



- ✚ White
- ✚ White spiders
- ✚ Stone Matters
- ✚ Castel del Monte
- ✚ A marwoolus journey
- ✚ Land of Marble
- ✚ Lightness

Icon Award premiou DRAP, a mesa de café que foi exposta no Italian Stone Theatre - quando o corte por jato de água, utilizado para produzir esta peça tem que processar peças de mármore bastante espessas, tende a perder precisão na parte final do corte, dando origem a ondulações irregulares. Tais ondulações são geralmente consideradas defeitos - mas neste caso são enfatizadas e destacadas. Uma espécie de roupagem que quase espontaneamente assume a aparência de uma toalha de mesa.



Paolo Ulian for Silvestri Marmi & Co



As 12 obras em pedra natural que compõem a exposição **Marmomacc & the City** estiveram em exibição durante todo o mês de outubro nas praças do centro histórico de Verona.

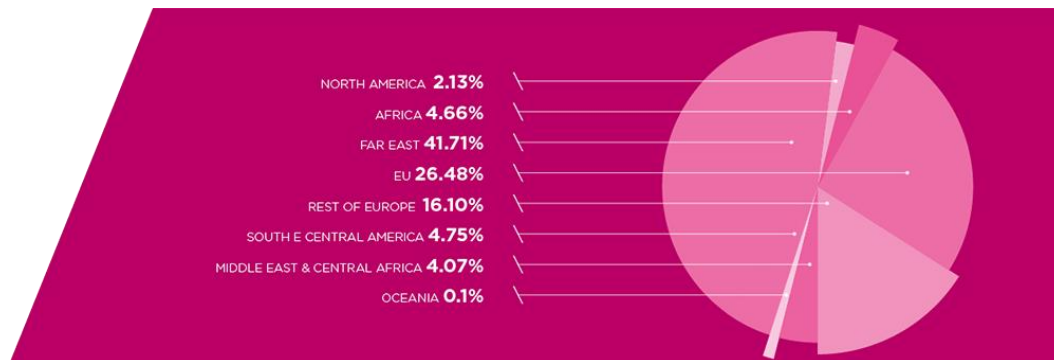
A 3ª edição do **International Stone Summit** foi desta vez dedicada aos futuros desenvolvimentos do setor.

Esta é ação que atrai maior número de participantes a projetos conjuntos organizados pela ANIET.

As empresas marcaram presença com stands próprios e representantes especializados, tendo-se verificado que os stands cumpriram os normativos de publicitação dos apoios do COMPETE 2020 e da utilização da logomarca P Portugal.

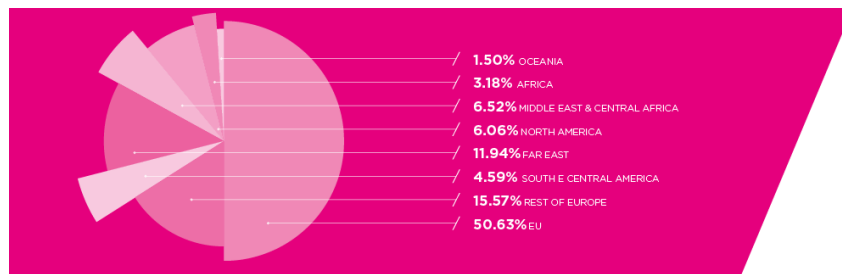
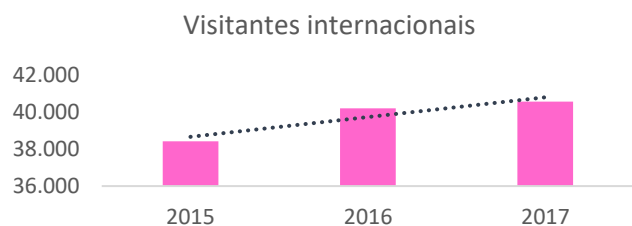
Os números da feira

O certame de 2017 contou com a presença de 1.636 expositores, oriundos de 56 países. Os expositores internacionais representaram 63% do total de expositores da feira, numa área de mais de 81.000 m2.



Em termos de visitantes, a Marmomac teve 67.928 visitantes, oriundos de 146 países.

O número de visitantes internacionais tem vindo a crescer ano após ano. Em 2017 representaram 60% do total de visitantes da feira. Metade dos visitantes estrangeiros são provenientes da União Europeia e 16% do resto da Europa.



Clipping de notícias

Veronafiere SpA - Fiera di Verona
27 de Setembro de 2017 · Verona, Itália ·

"Natural Stone excellence in the Veneto Region: from tradition to innovation"
Prosegue la collaborazione tra Marmomac e Regione Veneto per presentare le eccellenze dell'industria lapidea locale a #buyer stranieri selezionati e invitati a #Veronafiere con un programma di #incoming finanziato dalla Regione.
Le aziende del territorio incontrano #Belgio #Brasile #Canada #Danimarca #Indonesia #Lituania #Malesia #Montenegro #Russia #Serbia #Singapore #USA


#marmomac
Ver Tradução



Marmomac
27 de Setembro de 2017 ·

Finally, the opening day of #Marmomac2017 has come!
Here's the complete schedule of all events, lectures, presentations, awards and conventions

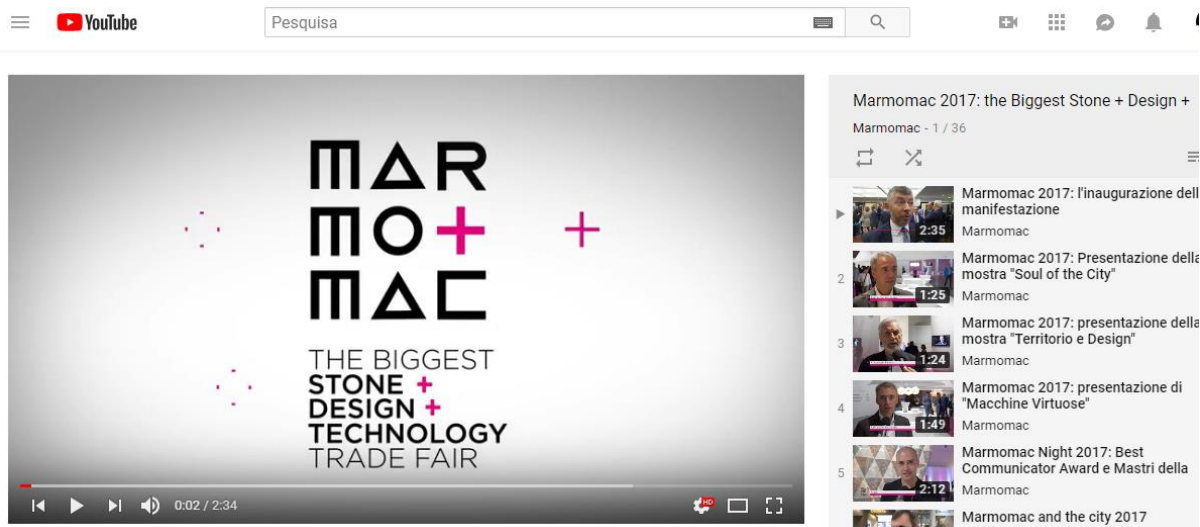
Ver Tradução



PRETTY.LINK
Stone Conventions Marmomac 2017 Program
Stone Conventions: conventions, lectures, presentations, awards about...

VERONAFIERE: Notícia sobre a Feira
<https://www.facebook.com/veronafiere/>
27/09/2017

MARMOMACC: Comunicação da Abertura
<https://www.facebook.com/Marmomac/>
27/09/2017



MARMOMAC
THE BIGGEST
STONE +
DESIGN +
TECHNOLOGY
TRADE FAIR

Marmomac 2017: the Biggest Stone + Design +
Marmomac - 1 / 36

- 1 Marmomac 2017: l'inaugurazione della manifestazione Marmomac 2:35
- 2 Marmomac 2017: Presentazione della mostra "Soul of the City" Marmomac 1:25
- 3 Marmomac 2017: presentazione della mostra "Territorio e Design" Marmomac 1:24
- 4 Marmomac 2017: presentazione di "Macchine Virtuose" Marmomac 1:49
- 5 Marmomac Night 2017: Best Communicator Award e Mastri della Marmomac 2:12
- Marmomac and the city 2017

YOUTUBE: Vídeos da inauguração do certame
<https://www.youtube.com/watch?v=THVyKLGsVIY>

ANIET: Divulgação da participação



<https://www.facebook.com/ANIET-149494455152089/?fref=ts>
20/09/2017



<https://www.facebook.com/149494455152089/videos/1216231845145006/>
19/10/2017

Boletim Informativo ANIET - Edição nº 126

setembro 2017

COMITIVA ANIET PARTICIPANTE NA FEIRA MARMOMAC 2017



REVISTAS DA ESPECIALIDADE: Divulgação do evento

Stone World
 Home Magazine CSTD Magazine Topics Products Statistics Web Exclusives Multimedia Stone Guide

Home » Marmomac Builds on its Success

Marmomac Builds on its Success

Celebrating more than 50 years, Marmomac 2017 is geared up to put on another innovative and educational exhibition for its visitors.

Stone World Magazine
www.stoneworld.com
 setembro 2017

Stone-Ideas.com
 THE GLOBAL MAGAZINE FOR ARCHITECTURE, ART AND DESIGN WITH NATURAL STONE

Recently published

ARCHITECTURE WITH NATURAL STONE®
 Professor of architecture Christoph Mackler

German Natural Stone Award 2018

DESIGN WITH NATURAL STONE®
 Book „Marmo 4 0“ by Raffaello Galotto

Pimar: „Case e Casette“

MARKETS: SELLING STONE®
 Grassi Pietre: Photo shooting „Stone Sector 2018“

REPORTS FROM STONE TRADE FAIRS®
 Guido Bissi

As Marco Polo did in the Marmomac takes up on within the framework of international activities

It is the declared aim to provide a new stage for points of contact also in African countries

Stone-ideas Magazine
<http://www.stone-ideas.com/>
 outubro 2017

TILE Magazine

Home Magazine Web Exclusives News Topics More Multimedia CSTD Magazine Contact Us Adve

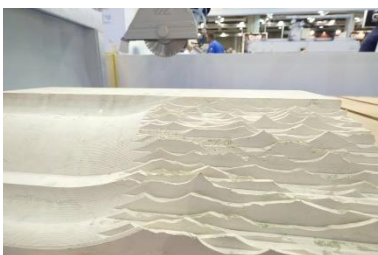
Home » Marmomac Renews Sponsorship of MIA+BSI Grande Pinnacle Award

Marmomac Renews Sponsorship of MIA+BSI Grande Pinnacle Award

Latest Headlines

TILE Magazine
<http://www.tile-magazine.com>
 junho 2017

Imagens



<https://www.facebook.com/veronafiere/?fref=ts>



<http://www.marmomac.com/>



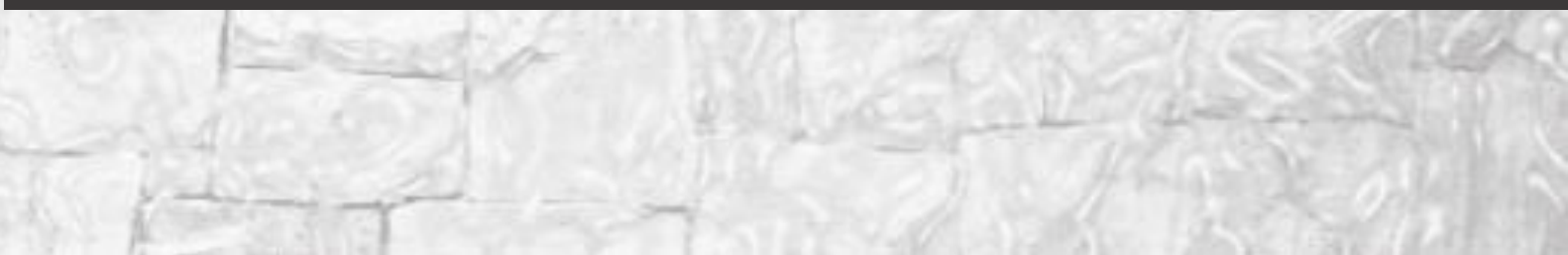
https://twitter.com/marmo_mac

Avaliação



PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Metodologia

A avaliação foi efetuada através de recolha e tratamento de informação junto da ANIET e dos técnicos que acompanharam a ação e mediante reuniões com as empresas participantes como complemento da resposta aos inquéritos realizados.

Foi, desta forma, possível averiguar o grau de satisfação com a organização da participação na ação, com o número de visitas realizadas e conhecer as expectativas para os negócios.

Os resultados da informação recolhida durante o período de execução permitiram a elaboração do presente relatório.

A estrutura dos Inquéritos apresentados às empresas participantes contemplou o seguinte:

1. Objetivos de Participação na Ação de Internacionalização
 - a. Prospecção/entrada
 - b. Crescimento volume negócios
 - c. Consolidação posição mercado
 - d. Reposicionamento em segmentos de valor acrescentado
2. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca
 - a. Sim
 - b. Não
3. Quantidade de empresas que visitou/contatou
 - a. Acima das expectativas
 - b. De acordo com as expectativas
 - c. Satisfatória
 - d. Poucos visitantes
4. Qualidade das empresas que visitou/contatou
 - a. Excelente
 - b. Boa
 - c. Satisfatória
 - d. Má
5. Número de contatos estabelecidos
6. Qualidade dos contatos concretizados
 - a. Excelente Qualidade
 - b. Boa Qualidade
 - c. Qualidade Satisfatória
 - d. Má Qualidade
7. Número de Contratos celebrados
8. Número de Agentes ou distribuidores angariados
9. Número de encomendas esperadas (estimativa)
10. Valor total das encomendas esperadas (estimativa)
11. Estimativa de aumento das exportações (% média)
12. Como avalia os resultados da participação
 - a. Acima das expectativas
 - b. De acordo com as expectativas
 - c. Inferior ao esperado

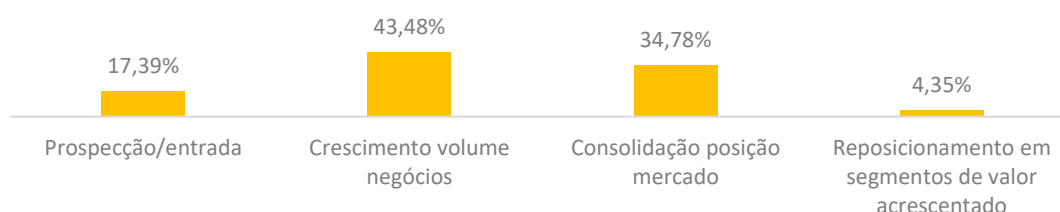
13. Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET
- Muito boa
 - Boa
 - Razoável
 - Deficiente
14. Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET
- Sim
 - Não
 - A decidir

As respostas obtidas foram tratadas em base de dados com vista a obter a avaliação e o sentimento das empresas sobre os pontos do inquérito.

Resultados obtidos

Avaliação qualitativa

– **Objetivos da participação na Ação de Internacionalização:**



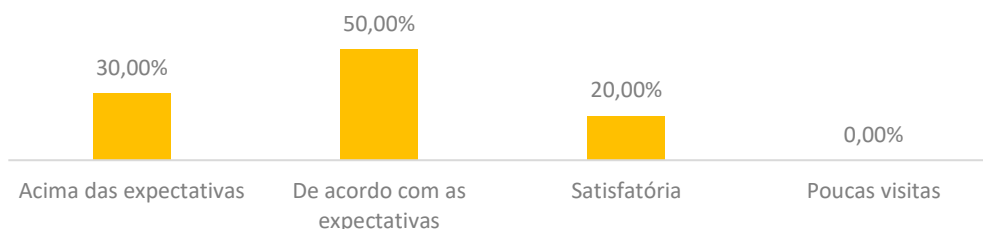
A maioria das empresas participou na Marmomac 2017 com o objetivo de aumentar vendas e/ou consolidar posição no mercado.

– **Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca?**



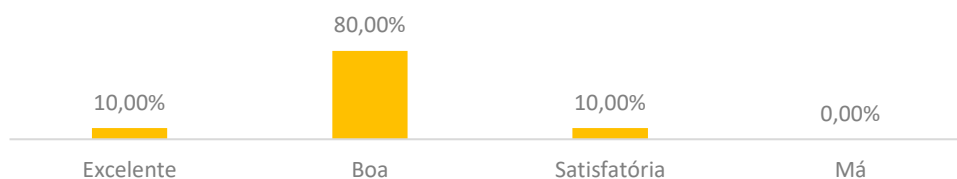
Sem exceção, todas as empresas consideram que a participação nesta presente ação de promoção permitiu o aumento da sua notoriedade.

– **Quantidade das empresas que visitou/contatou:**



Metade das empresas considerou que a quantidade de visitantes da feira foi a esperada, mas registaram um aumento de contactos face ao ano anterior. Note-se que à exceção de uma das empresas, todas as restantes já haviam participado em edições anteriores deste certame e por isso já conheciam o enquadramento em que iam participar. Não obstante, foi maior o número de empresas cujas expectativas foram excedidas o que aquelas que o consideraram apenas satisfatório.

– **Qualidade de Empresas que visitou/contatou:**



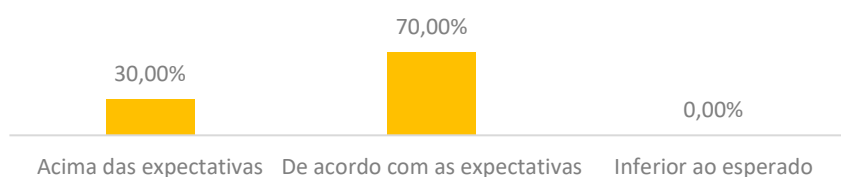
A avaliação à qualidade das empresas visitantes é maioritariamente boa.

– **Qualidade dos contactos concretizados:**



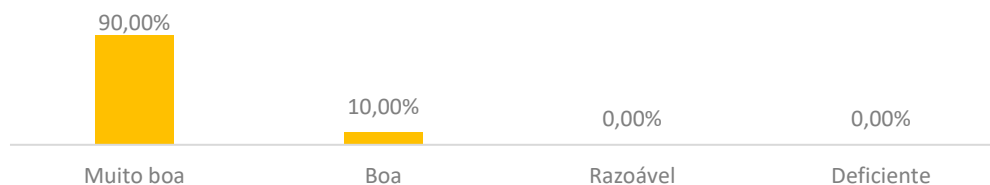
No parâmetro da qualidade dos contactos concretizados também a maioria das empresas avalia com Boa qualidade.

– **Como avalia os resultados da participação?**



Com resultados positivos, a maioria das empresas avalia globalmente a participação como tendo decorrido de acordo com as expectativas, sendo de realçar que 1/3 das participantes considera que até excedeu as suas estimativas.

– **Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET:**



A organização da ANIET foi considerada, à exceção de uma empresa, como muito boa pelos participantes.

– **Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET?**



Todas as empresas tencionam participar em próximas ações de internacionalização organizadas pela ANIET.

– **Apreciação crítica: testemunhos das empresas participantes**

“É uma presença importante para nós, é aqui que anualmente conseguimos encontrar clientes com quem trabalhamos e, por outro lado, uma tentativa de expandirmos para mercados em que ainda não estamos presentes”

“Na Marmomac, este ano, tivemos novos contactos, também falamos com pessoas já conhecidas. A feira é muito interessante para ver as novas tecnologias para que possamos irnos adaptando aos novos tempos”

“Sinto que foi importante estarmos cá presentes”

“A exibição deste ano foi muito elogiada pelos visitantes e clientes que se encantaram com o Banco Poligonal e a parede Hexagonal.”

“Estamos todos a trabalhar melhor em relação há 3 anos atrás, estamos a aumentar vendas todos os anos”

Avaliação quantitativa

De seguida apresentam-se alguns dos resultados mais significativos da ação obtidos logo após a sua realização, mas que permitem já realizar uma breve apreciação crítica:

- Número total de contatos realizados: 437
- Número total de contratos celebrados: 9
- Número total de agentes ou distribuidores angariados: 13
- Número total de encomendas esperadas: 53
- Valor total das encomendas esperadas: 585.000€
- Estimativa de aumento médio das exportações: 9%

Estes resultados são monitorizados para aferir em sede de conclusão do projeto do impacto que este teve sobre as empresas participantes.

Apreciação da ANIET

Sendo a maior feira do setor a Marmomac é um ponto importante para as empresas portuguesas. A dimensão da projeção é maior neste certame do que em feiras mais pequenas, mais restritas a um mercado ou dois, uma vez que esta feira abrange todos os mercados potenciais para a pedra.

Também é importante para as empresas portuguesas que estão presentes verem o que é nova tendência neste e noutros mercados e poderem evoluir e preparar-se para outros anos e outras tendências.

Este ano houve muito mais visitantes e de países que não são habituais.

A participação portuguesa foi este ano muito positiva, a ANIET levou mais empresas do que nas edições anteriores, o que demonstra que confiam no nosso trabalho, que continuam a querer ir com a Associação e também uma motivação adicional para novas aderentes que pretendem juntar-se ao nosso grupo em próximas edições.

A quantidade de empresas portuguesas presentes no certame mostra que Portugal é importante neste setor e reforça que as empresas nacionais continuam a ter, em termos de exportação, produto e preços competitivos para poderem estar presentes em qualquer mercado.

Por estes motivos, ainda no âmbito deste projeto de internacionalização, estarem novamente presentes na próxima edição, em 2018.



Análise da Execução

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Apreciação final e recomendações

Para esta ação número 5 do projeto conjunto Pedra com Valor, foi prevista, em sede de candidatura, a realização em setembro de 2017, contado com a participação de 10 empresas e envolvendo um custo global de 145.608,00€.

A calendarização foi cumprida bem como a execução física.

No que respeita à execução financeira, o desvio global é reduzido (-11%), conseguido essencialmente através de uma poupança significativa nas despesas relativas a deslocação e alojamento.

À exceção de uma, todas as restantes empresas haviam já participado em edições anteriores da feira o que demonstra que as empresas têm vindo a adotar uma estratégia de continuidade neste certame, face aos resultados positivos que ano após ano, têm vindo a conseguir.

Este certame é muito valorizado pelas empresas do setor, facto que é demonstrado pelo número de empresas aderentes face às restantes ações bem como pelos comentários apresentados no capítulo anterior.

A uma das empresas participantes (Airemármores) foi atribuído o 3º lugar na categoria de melhor stand ao nível do design de empresas internacionais, o que indicia uma aproximação do setor nacional em termos de comunicação outbound ao nível dos maiores competidores globais.

A avaliação é assim muito positiva, também pelos ganhos de notoriedade que lhes facultou, pelo que todas manifestam intenção de regressar nas próximas edições.

