

# MARMOMACC 2018

26 – 29 setembro 2018  
Verona | ITÁLIA

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Relatório de avaliação da ação

Cofinanciado por:



**Ficha Técnica:**

Relatório de Avaliação da Feira Marmomac 2018

Promotor | ANIET Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora

Conteúdos | Pamésa Consultores

2018

<b><i>O Relatório da Ação</i></b>	<b>4</b>
Enquadramento	5
<b><i>O Mercado</i></b>	<b>6</b>
Identificação	7
Justificação	7
Comércio setorial internacional de Itália	7
Comércio setorial de Portugal com Itália	8
<b><i>A Ação</i></b>	<b>10</b>
Justificação	11
Empresas participantes	11
Atividades realizadas	15
Os números da feira	16
Clipping de notícias	17
Imagens	20
<b><i>Avaliação</i></b>	<b>21</b>
Metodologia	22
Resultados obtidos	23
Avaliação qualitativa	23
Avaliação quantitativa	26
Apreciação da ANIET	26
<b><i>Análise da Execução</i></b>	<b>27</b>
Apreciação final e recomendações	28



# ***O Relatório da Ação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Enquadramento

A ANIET – Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora é promotora do Projeto Conjunto de Internacionalização “**Pedra E+**” (nº 26199), que tem como objetivo apoiar as empresas do setor da pedra natural no processo de internacionalização, tendo em vista o aumento das exportações do setor, a valorização da imagem das marcas nacionais e a promoção de fatores de competitividade através do marketing.

O projeto, que se encontra em desenvolvimento ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, teve início em novembro de 2016 e estará em curso até novembro de 2018.

A execução integra a realização de diversas atividades de avaliação, nas quais se integra o presente relatório, que foi elaborado após a conclusão da participação na Feira Marmomac 2018. Este exercício de avaliação tem em vista a melhoria contínua, sendo um relevante instrumento de acompanhamento e divulgação das atividades realizadas.

Este documento integra quatro partes principais:

- ⊗ **O mercado:** caracterização e justificação da opção no projeto;
- ⊗ **A ação:** detalhe do evento e da participação;
- ⊗ **Avaliação:** apreciação das empresas e da ANIET ao desenrolar da participação;
- ⊗ **Recomendações:** análise de eventuais desvios e do impacto da ação e alinhamento de medidas preventivas/corretivas para o futuro.

Os dados apresentados nas duas primeiras partes tiveram como suporte informação disseminada pela organização do certame, pela ANIET e nos diversos meios de comunicação social com identificação das respetivas fontes. A avaliação teve como suportes o Inquérito de Avaliação à Participação, o Inquérito de Avaliação da Satisfação, os contributos dos participantes durante e após a sua concretização e a apreciação do promotor. As recomendações apresentadas pressupõem uma análise crítica externa ao desenvolvimento da ação.

O presente Relatório será disseminado pelos meios próprios da Associação.



# ***O Mercado***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Identificação



Itália

## Justificação

A Itália encontra-se na 31ª posição do novo [The Global Competitiveness Report 2018](#) do World Economic Forum (Portugal ocupa a 34ª posição).

Segundo dados do [Banco Mundial](#), o país foi, em 2017, o 9º em termos mundiais (Portugal 46º) e o 4º na Europa (depois da Alemanha, Reino Unido e França). [No mesmo ano](#), foi o 9º maior importador mundial e também o 9º maior exportador (ITC – Trade Competitiveness Map).

Com uma [população](#) a rondar os 61 milhões de habitantes e um [rendimento per capita](#) de 31.953US\$ (contra 21.163US\$ em Portugal), esta é uma das economias mais competitivas a nível mundial.

### Comércio setorial internacional de Itália

Em 2016 Itália tinha uma quota de 4,3% na produção mundial de pedra natural, encontrando-se em 6º lugar no ranking mundial, ([Montani, 2017](#)) (nota: Portugal encontrava-se em 10º lugar, com uma quota de 1,8%) e o 5º no consumo per capita deste produto (Portugal em 7º).

O saldo da balança comercial do setor é, para o país, largamente superavitário. [Itália](#) exportou, em 2017, 1,934 biliões de rocha ornamental (-0,01% face a 2016), tendo sido as suas exportações de 361 milhões (-5,97% face a 2016), ou seja, apresenta uma taxa de cobertura de 536% (tinha 504% em 2016).

Produto (NC8)	Export-Import
2514 - Ardósia	-4.442.253 €
2515 - Mármore, travertinos, granitos belgas	308.748.106 €
2516 - Granito, pórfiro, basalto	-104.619.787 €
6801 - Pedras para calcetar	21.693.244 €
6802 - Pedras naturais de cantaria ou construção	1.356.015.859 €
6803 - Ardósia natural trabalhada	1.833.222 €
9610 - Lousas	-6.324.095 €
<b>Totais</b>	<b>1.572.904.296 €</b>

Fonte: I.Stat, 2018

Contudo, como se pode verificar, o saldo superavitário não se reparte de forma semelhante em todos os produtos.

É nas pedras naturais ou de cantaria ou construção (**6802**) que o país apresenta o melhor resultado, enquanto no granito, pórfiro, basalto (**2516**) tem saldo mais negativo.

O produto que mais exporta é **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção - 75% (destas, 28% destinam-se aos EUA, seguido da Alemanha (8%) e Suíça (6%)) e o que menos exporta é **2514** - Ardósia (0,04%) e **9610** - Lousas (0,12%).

As regiões que mais contribuem para as suas exportações são a Toscana e Veneto (onde se realiza a Marmomac) que, em conjunto, representam dois terços do volume de negócios ao exterior.

Em termos de importações, o produto que a Itália mais importa é 2516 - Granito, pórfiro, basalto (39%) (destes, 26% são originários do Brasil, 16% de Moçambique e 13% de África do Sul), e o que menos importa é **2514** - Ardósia (1,474%) e **6803** - Ardósia natural trabalhada (1,54%).

### Comércio setorial de Portugal com Itália

Itália ocupa um lugar modesto no ranking das exportações nacionais de rocha ornamental - 11º lugar com 2% em 2017 (o peso aumentou de 1,7% em 2016).

Esse valor exportado por Portugal, também tem um peso reduzido nas suas importações, tendo sido, em 2017, de 1,6% (1,3% em 2016).

O comércio com Itália não tem tido uma evolução linear.

As exportações de rocha ornamental para Itália no conjunto de produtos comercializados no setor têm decrescido acentuadamente (de 2013 para 2017 a variação global foi de -21%), induzido pela redução nos produtos mais relevantes em valor, que são **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção (-48%), **2515** - Mármore, travertinos, granitos belgas (-17%) e **2516** - Granito, pórfiro, basalto (-61%).

O único produto que apresenta evolução global positiva é **9610** - Lousas (+137% de 2013 para 2017).

É importante reter que:

- ✓ Itália importa principalmente **2516** - Granito, pórfiro, basalto (39%);
- ✓ Quase metade das exportações de Portugal para Itália são de **2515** - Mármore, travertinos, granitos belgas (43%);
- ✓ **2516** - Granito, pórfiro são os produtos com maior potencial de crescimento, pelo que constituem uma boa aposta para as empresas nacionais

A análise aqui apresentada está centrada no mercado italiano, naturalmente onde ocorreu a feira Marmomac 2018. Não obstante, e dado o cariz acentuadamente internacional do evento, será importante ter também em atenção alguns indicadores dos principais países que habitualmente aí se encontram representados.

Ranking das exportações nacionais em 2017:

2017								
	2514 - Ardósia	2515 - Mármores, travertinos, granitos belgas	2516 - Granito, pórfiro, basalto	6801 - Pedras para calcetar	6802 - Pedras naturais de cantaria ou construção	6803 - Ardósia natural trabalhada	9610 - Lousas	Total
<b>França</b>	1.062.076	3.404.054	6.012.047	14.542.431	41.201.645	2.003.531	7.530.704	<b>75.756.488</b>
<b>China</b>	0	35.136.262	6.279.067	0	979.913	0	0	<b>42.395.242</b>
<b>Espanha</b>	838.484	1.323.719	12.522.437	2.208.126	15.390.772	1.111.653	2.235.447	<b>35.630.638</b>
<b>Reino Unido</b>	58.476	2.957.828	177.599	3.000.318	17.495.295	6.443	6.544.891	<b>30.240.850</b>
<b>Estados Unidos</b>	1.823	517.240	38.978	23.472	20.526.304	1.136	6.713.283	<b>27.822.236</b>
<b>Alemanha</b>	389.475	3.530.863	2.344.352	5.445.568	7.552.960	495.349	3.598.148	<b>23.356.715</b>
<b>Arábia Saudita</b>	0	536.299	0	0	20.256.112	0	0	<b>20.792.411</b>
<b>Países Baixos</b>	7.789	19.997	30.865	2.378.337	6.372.969	184.451	2.684.270	<b>11.678.678</b>
<b>Suécia</b>	581	1.465	27.956	3.988.209	3.855.794	4.588	3.156.825	<b>11.035.418</b>
<b>Bélgica</b>	50.263	122.931	206.662	1.539.055	5.751.360	156.556	650.652	<b>8.477.479</b>

Fonte: [INE](#)



# ***A Ação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Justificação

A **Feira Marmomac** é “o” evento internacional dedicado à indústria da Pedra Natural.

Com um historial que já ultrapassou meia década, tem vindo a confirmar o seu estatuto de principal centro mundial de negócios para todos os agentes da cadeia de valor, desde matérias-primas a produtos acabados, equipamentos e tecnologias e ainda arquitetura e design.

## Empresas participantes

Integraram esta ação 11 empresas portuguesas do setor, a saber:

### **AIREMÁRMORES –EXTRAÇÃO DE MÁRMORES, LDA**

representada por **Licínio Cordeiro**

Localização: Rua dos Arneiros – Ataíja de Cima  
2460-713 ALCOBAÇA

NIPC: 501 467 068

Site: [www.airemarmores.com](http://www.airemarmores.com)

Email: [geral@airemarmores.com](mailto:geral@airemarmores.com)

Telefone: (+351) 262 508 501

Fax: (+351) 262 508 506

Atividade: 08113 – Extração de calcário e cré



### **CONSTRUÇÕES PARDAIS - IRMÃOS MONTEIROS LDA**

(marca Pardais Granites) representada por **Pedro Ferraz**

Localização: Estrada da Zona Industrial, nº 235  
4575-060 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 502 793 520

Site: [www.pardaisgranites.com](http://www.pardaisgranites.com)

Email: [geral@pardaisgranites.com](mailto:geral@pardaisgranites.com)

Telefone: (+351) 255 611 682

Fax: (+351) 255 611 053

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



**GNT – GRANITOS DO NORTE, LDA**

representada por **Rui Camelo**

Localização: Av. Principal, nº 1115  
4625-070 MARCO DE CANAVESES

NIPC: 505 280 035

Site: [www.granitosdonorte.com](http://www.granitosdonorte.com)

Email: [geral@granitosdonorte.com](mailto:geral@granitosdonorte.com)

Telefone: (+351) 255 588 770

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



**GRANIESP EXTRACÇÃO, TRANSFORMAÇÃO DE GRANITOS, LDA**

representada por **Juan Carlos Lemos Martinez**

Localização: Av. Miguel Dantas Edif. Status- Loja 1, 40  
4930-678 VALENÇA

NIPC: 504 920 928

Site: [www.lemosromero.com](http://www.lemosromero.com)

Email: [administration@lemosromero.com](mailto:administration@lemosromero.com)

Telefone: (+351) 251 825 727

Atividade: 08112 - Extração de granito ornamental e rochas similares



**GRANITOS IRMÃOS PEIXOTO, LDA**

representada por **Miguel Alão**

Localização: Rua da Zona Industrial Nº 99  
4625-123 BEM VIVER

NIPC: 503 842 230

Site: [www.granitospeixoto.pt](http://www.granitospeixoto.pt)

Email: [gip@granitospeixoto.pt](mailto:gip@granitospeixoto.pt)

Telefone: (+351) 255 588 841

Fax: (+351) 255 588 816

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



**GRA 2003 – GRANITOS E MÁRMORES, LDA**

representada por **Rui Miguel Vieira**

Localização: Rua dos Tapados, nº 905  
4625-127 Favões, MARCO DE CANAVESES

NIPC: 504 441 833

Site: [www.gra2003.pt](http://www.gra2003.pt)

Email: [geral@gra2003.pt](mailto:geral@gra2003.pt)

Telefone: (+351) 255 611 741

Fax: (+351) 255 611 743

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



**MÁRMORES FERRAR, LDA**

representada por **Lúcia Ferreira**

Localização: Rua Principal, nº 11, Mendiga  
2480-215 MENDIGA

NIPC: 502 373 857

Site: [www.grupoferrar.com](http://www.grupoferrar.com)

Email: [info@grupoferrar.com](mailto:info@grupoferrar.com)

Telefone (+351) 243 406 334

Atividade: 08111 - Extração de mármore e outras rochas carbonatadas



**HÉLIO & MONTEIRO, LDA**

representada por **Hélio Rocha**

Localização: Rua de Santa Cristina, nº 498  
4575-047 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 501 757 295

Site: [www.helioemonteiro.pt](http://www.helioemonteiro.pt)

Email: [info@helioemonteiro.pt](mailto:info@helioemonteiro.pt)

Telefone (+351) 255 615 452

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



### LUDISTONES LDA

representada por **Dina Antunes**

Localização: Colos - Murteira  
2025-159 ALCANEDE

NIPC: 510 701 906

Site: [www.ludistones.com](http://www.ludistones.com)

Email: [info@ludistones.com](mailto:info@ludistones.com)

Telefone: (+351) 916 174 335

Atividade: 46732 - Comércio por grosso de materiais de construção (excepto madeira) e equipamento sanitário



### MARMOGUA MÁRMORES E CANTARIAS, LDA

representada por **Rafael Almeida**

Localização: Lugar Paredes do Bairro, Apartado 1  
3780-611 ANADIA

NIPC: 501 049 827

Site: [www.marmoguia.pt](http://www.marmoguia.pt)

Email: [marmoguia@marmoguia.pt](mailto:marmoguia@marmoguia.pt)

Telefone (+351) 231 528 130

Fax: (+351) 231 528 390

Atividade: 23701 – Fabricação de artigos de mármore e de rochas similares



### SÓ CUBOS - GRANITOS, UNIPessoal LDA

representada por **Manuel Fernandes**

Localização: Rua de São João Batista, nº 2371  
4805 - 494 SÃO JOÃO BAPTISTA AIRÃO

NIPC: 505 632 012

Site: <http://socubos.pt/>

Email: [info@socubos.pt](mailto:info@socubos.pt)

Telefone (+351) 252 997 720

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



## Atividades realizadas



**26|29 SEPTEMBER 2018 Verona, Italy** O certame internacional Marmomac decorreu entre 26 e 29 de setembro no centro de exposições e convenções internacionais Veronafiere, em Verona, sob o acrónimo: “WITH STONE YOU CAN”

(<http://www.marmomac.com/en/>)

“A pedra natural deve tornar-se a chave para o desenvolvimento urbano sustentável e o redesenvolvimento urbano”, foram as palavras de abertura do presidente da Veronafiere, durante a inauguração desta 53ª edição da Marmomac.

À semelhança do que vem sendo tendência nos últimos anos, também desta vez o sucesso da feira foi alcançado graças ao binómio b2b e mundo das marcas de arquitetura, design, arte e luxo, como formas de aumentar o potencial funcional e estético da pedra natural.



Este facto esteve bem patente 'The Italian Stone Theatre', o pavilhão que narra a interação entre a pedra natural e as tecnologias de processamento italianas, graças às instalações vanguardistas de famosos designers internacionais, que assinalaram o “DIÁLOGO ENTRE A ÁGUA E A PEDRA”.

<https://www.youtube.com/watch?v=lobDf8tUnyE>

O programa de 4 dias combinou exposições, reuniões b2b, visitas de delegações estrangeiras, seminários, apresentações e formações da Marmomac Academy (destaque às atualizações para arquitetos, ao centrar atenções no mundo do design), comprovando o seu estatuto de plataforma global para o comércio e promoção de toda a cadeia de valor da pedra natural.

Como habitualmente foram atribuídos os prémios Best Communicator Award e o Icon Award.

O **Icon Award** premiou **Marea** (que será a imagem de promoção da edição do próximo ano), uma espécie de pintura sobre uma laje de mármore combinada com um livro, uma enorme lua influenciando o movimento dos mares, modificando seu nível e forma. Uma reinterpretação contemporânea e geométrica, com um carácter pós-moderno, desses fenómenos naturais, destaca perfis e formas que, por sua vez, se refletem para se assemelhar a um rosto e suas expressões. As formas geradas pelo ato de criação artística são isoladas, simplificadas e embutidas numa composição de banheira e lav



Marea by Elena Salmistraro

Foi também divulgado o sempre esperado RAPPORTO MARMI E PIETRE NEL MONDO por Carlo Montani, na edição XXIX, que apresentou dados de produção mundial, em 2017, de mais de 310 milhões de toneladas no setor.

Esta é ação que atrai maior número de participantes a projetos conjuntos organizados pela ANIET.

As empresas marcaram presença com stands próprios e representantes especializados, tendo-se verificado que os stands cumpriram os normativos de publicitação dos apoios do COMPETE 2020 e da utilização da logomarca P Portugal.

### ***Os números da feira***

A 53ª edição da Marmomac contou novamente com mais de 1600 empresas expositoras, das quais 60% de origem internacional. O número de países representados cresceu de 55 em 2017 para 65 neste ano.

Dados divulgados entretanto apontam:

- ⊗ crescimento da participação de operadores dos Estados Unidos, China, Índia e Rússia;
- ⊗ estabilização da participação dos países europeus, com a Alemanha e a Espanha novamente no topo;
- ⊗ novas oportunidades em África e no Leste da Ásia.

Visitaram o certame cerca de 68.000 pessoas, 62% dos quais eram internacionais. O número de países representados subiu de 147 em 2017 para 150 em 2018.

## Clipping de notícias

**Veronafiere SpA - Fiera di Verona**  
26 de Setembro às 15:52

Oggi #opencerimony per #Marmomac2018 > La pietra naturale deve diventare la chiave dello sviluppo sostenibile delle città e del recupero urbano.  
Maurizio Danese "La pietra è un materiale antichissimo che oggi vive un nuovo rinascimento che anche #Marmomac interpreta promuovendo le due direttrici di sviluppo del settore: design e tecnologie".  
Federico Sboarina "Sostenibilità e riqualificazione urbana sono tra gli obiettivi dell'Amministrazione comunale".  
Luca Zaia che ha ribadito il ruolo apripista della Regione del Veneto nella legge sul consumo di suolo, ha annunciato anche che: "Il Piano casa della Regione che ha dato ottimi risultati sarà ripresentato in una forma rivisitata".  
Ver Tradução



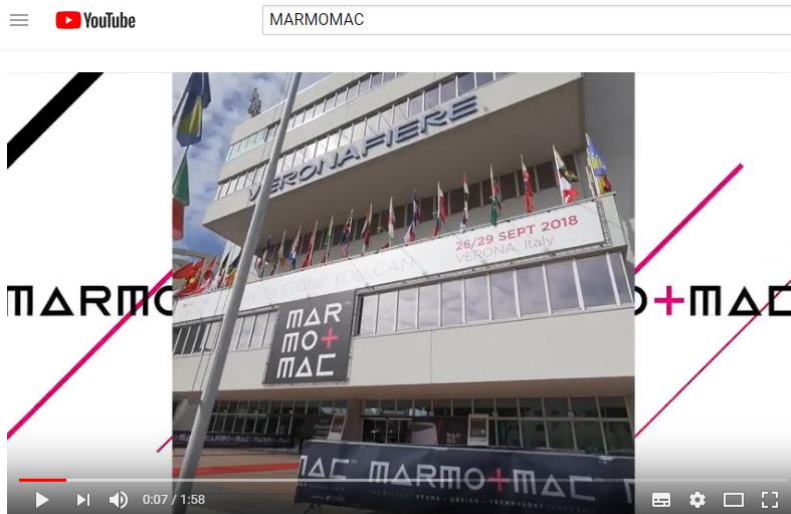
VERONAFIERE: Notícia sobre a Feira  
<https://www.facebook.com/veronafiere/>  
26/09/2018

**Marmomac**  
26 de Setembro às 10:56

The Ribbon Cutting Ceremony for the 53rd edition of #Marmomac, celebrated by Maurizio Danese, President of Veronafiere SpA - Fiera di Verona, along with Giovanni Mantovani, CEO & Director General.  
From today until September 29th, Verona will be the heart of the natural stone community, as the most important global event dedicated to marble, granite, processing technologies, applied design and training.



MARMOMACC: Comunicação da Abertura  
<https://www.facebook.com/Marmomac/>  
26/09/2018



Marmomac 2018: la Cerimonia d'Inaugurazione

YOUTUBE: Vídeo da inauguração do certame  
[https://www.youtube.com/watch?v=EK\\_0m3fjkiY](https://www.youtube.com/watch?v=EK_0m3fjkiY)

ANIET: Divulgação da participação



**FACEBOOK:** notícia da visita oficial  
<https://www.facebook.com/ANIET-149494455152089/>  
28/09/2016

**YOUTUBE:** Vídeo da participação  
<https://www.youtube.com/watch?v=MPQprCpLMw8>  
16/11/2018

Boletim informativo ANIET: Edição nº 137

setembro de 2018

COMITIVA ANIET PARTICIPANTE NA FEIRA MARMOMAC 2018



REVISTAS DA ESPECIALIDADE: Divulgação do evento

Stone  
World

Search

Home Magazine CSTD Magazine Topics Products Statistics Web Exclusives Multimedia Stone Guide



Home » Marmomac 2018 opens in Verona

Marmomac 2018 opens in Verona



Marmomac 2018 is going on now in Verona, Italy, from September 26 to 29.

Stone-Ideas.com

THE GLOBAL MAGAZINE FOR ARCHITECTURE, ART AND DESIGN WITH NATURAL STONE

Recently published

ARCHITECTURE WITH NATURAL STONE\*

Stereotomy: interlocking blocks

Lingshan Brahma Palace

DESIGN WITH NATURAL STONE\*

Lithea „Fibones“

Karl Lagerfeld

MARKETS: SELLING STONE\*

Belgium: „Stone Ambassadors“

Use Natural Stone

REPORTS FROM STONE TRADE FAIRS\*

Cersaie 2018

„Masters of Stone“ awards

STONE STORIES\*

Mount Etna's southeastern flank

53rd Marmomac: „focus on Miami“, a network of marble ambassadors and web portals for architects and designers

Home » English » Reports from Stone Trade Fairs



Veronafiere is enhancing its role as promoter of the Made in Italy

A „focus on Miami“ and „the launch of a network of marble ambassadors“ will be the most important news of 53rd Marmomac (September 26 – 29, 2018) as announced these days in a press conference. Also, a new „web portal dedicated to architects“ and one for designers will be installed.

Stone World Magazine

www.stoneworld.com

setembro 2018

Stone-ideas Magazine

http://www.stone-ideas.com/

junho 2018

LITOSONLINE.COM  
All about the world of natural stone

english español deutsch pyccouñ 中文 العربية

Home Trends Moralemeter Industry News List of Fairs Opportunities Dictionary Buyers Guide Contact

Articles

Popular Articles:

General

Understanding Stone

Markets and Industries

Technical

Industry Awards

Industry Statistics

Stone & Architecture

Maintenance

Stone in the home

Heritage

Photoreports

Designs in Stones

Information

About Us

Contact Us

The Italian Stone Theatre – Marmomac Verona, 2018



„Water and Stone- Dialogue between water and stone“, is the theme of the 2018 edition of the annual Marmomac fair held in Verona, Italy. In this exhibition, well known designers, in collaboration with Italian stone and machinery companies, get together to display projects in stone elaborated using the latest technologies.

The exhibitions programmed are the following:

SOLIDO LIQUIDO LITICO

Organised by Raffaello Gallicio, this exhibition experiments with prototypes of furniture and accessories for bathrooms, saunas, thermal baths and spas made with CNC machines.

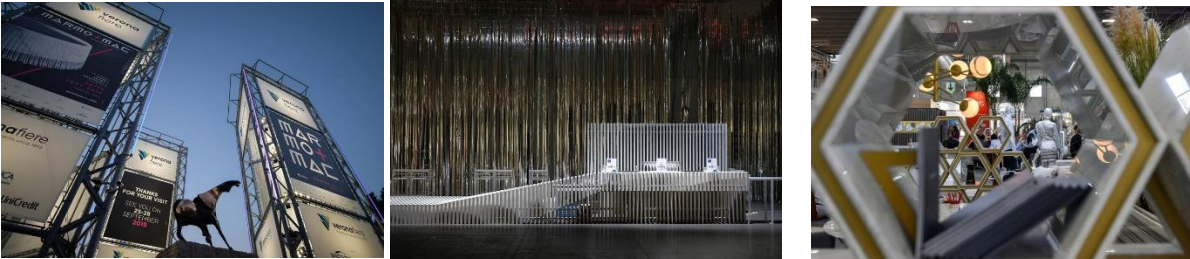


LITOSNLINETILE Magazine

https://www.litosonline.com/en/article/2018-sep-3/italian-stone-theatre-marmomac-verona-2018

setembro 2018

# Imagens

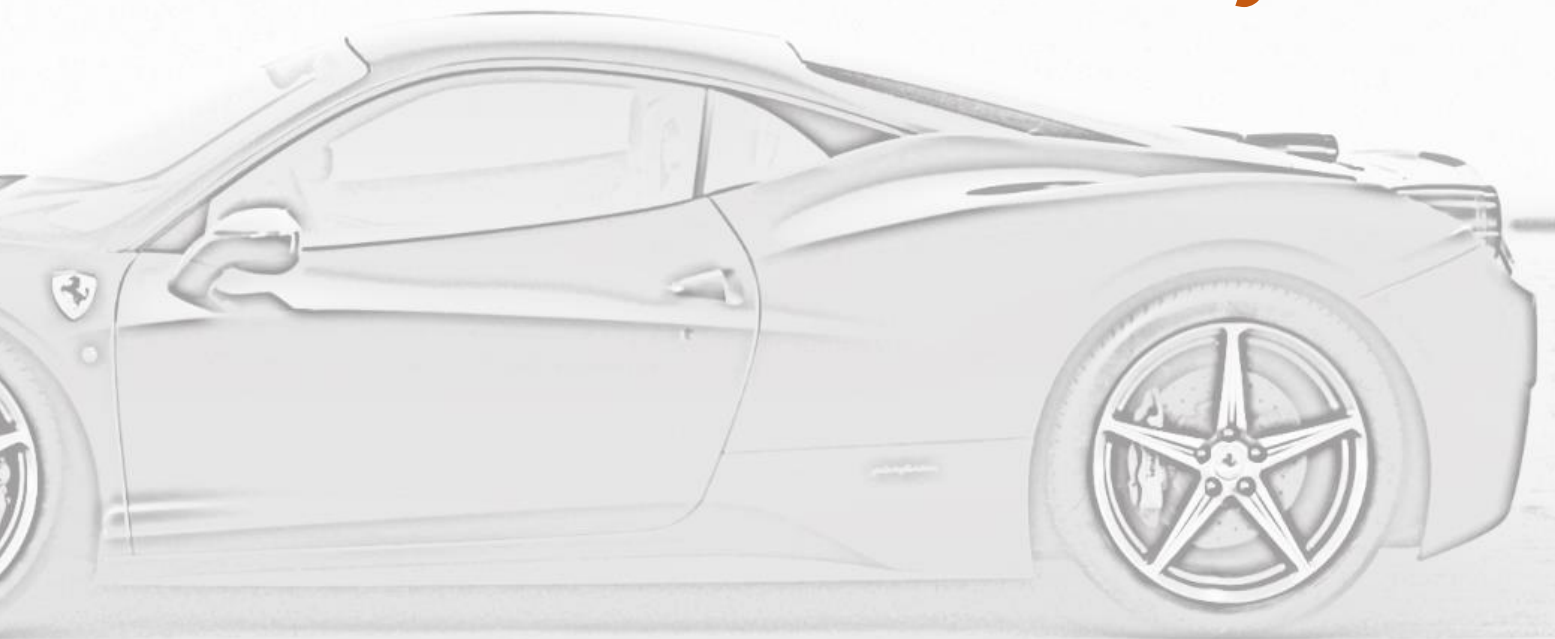


<https://www.facebook.com/veronafiere/photos/a.2424530707564151/2424530997564122/?type=3&theater>



[https://twitter.com/marmo\\_mac](https://twitter.com/marmo_mac)

# *Avaliação*



PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Metodologia

A avaliação foi efetuada através de recolha e tratamento de informação junto da ANIET e dos técnicos que acompanharam a ação e mediante reuniões com as empresas participantes como complemento da resposta aos inquéritos realizados.

Foi, desta forma, possível averiguar o grau de satisfação com a organização da participação na ação, com o número de visitas realizadas e conhecer as expectativas para os negócios.

Os resultados da informação recolhida durante o período de execução permitiram a elaboração do presente relatório.

A estrutura dos Inquéritos apresentados às empresas participantes contemplou o seguinte:

1. Objetivos de Participação na Ação de Internacionalização
  - a. Prospecção/entrada
  - b. Crescimento volume negócios
  - c. Consolidação posição mercado
  - d. Reposicionamento em segmentos de valor acrescentado
2. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca
  - a. Sim
  - b. Não
3. Quantidade de empresas que visitou/contatou
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Satisfatória
  - d. Poucos visitantes
4. Qualidade das empresas que visitou/contatou
  - a. Excelente
  - b. Boa
  - c. Satisfatória
  - d. Má
5. Número de contatos estabelecidos
6. Qualidade dos contatos concretizados
  - a. Excelente Qualidade
  - b. Boa Qualidade
  - c. Qualidade Satisfatória
  - d. Má Qualidade
7. Número de Contratos celebrados
8. Número de Agentes ou distribuidores angariados
9. Número de encomendas esperadas (estimativa)
10. Valor total das encomendas esperadas (estimativa)
11. Estimativa de aumento das exportações (% média)
12. Como avalia os resultados da participação
  - a. Acima das expectativas

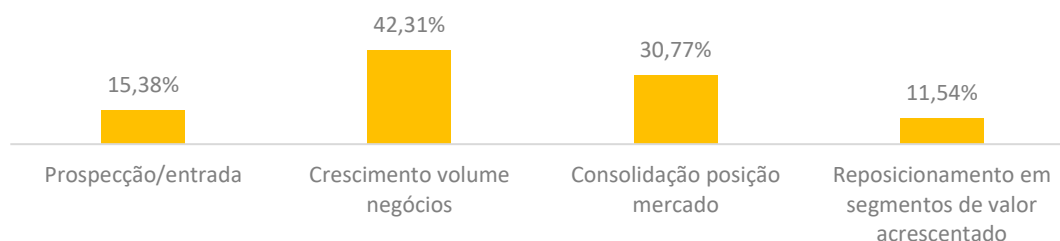
- b. De acordo com as expectativas
  - c. Inferior ao esperado
13. Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET
- a. Muito boa
  - b. Boa
  - c. Razoável
  - d. Deficiente
14. Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET
- a. Sim
  - b. Não
  - c. A decidir

As respostas obtidas foram tratadas em base de dados com vista a obter a avaliação e o sentimento das empresas sobre os pontos do inquérito.

## Resultados obtidos

### Avaliação qualitativa

– **Objetivos da participação na Ação de Internacionalização:**



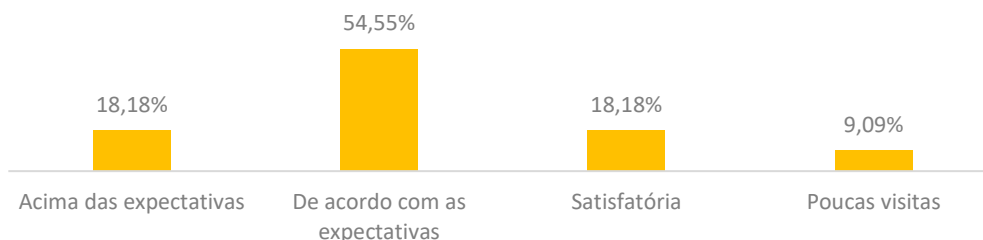
Com a participação neste certame as empresas pretendiam essencialmente aumentar volume de negócios e/ou consolidar a sua posição no mercado.

– **Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca?**



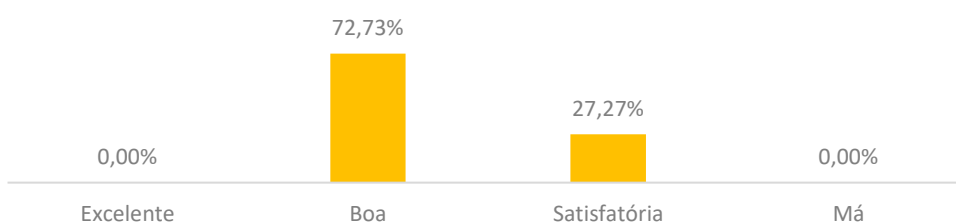
Sem exceção, todas as empresas consideraram que a participação nesta presente ação de promoção permitiu o aumento da sua notoriedade.

– **Quantidade das empresas que visitou/contatou:**



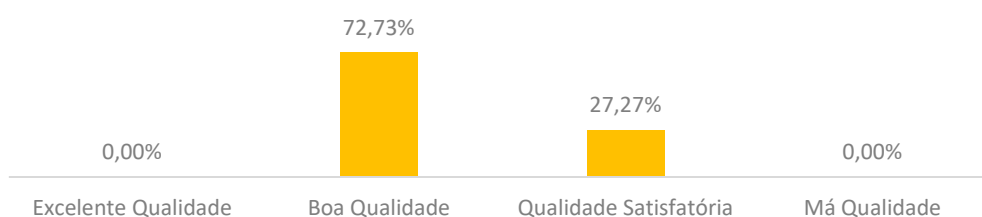
As empresas participantes consideram maioritariamente que a quantidade de visitantes da feira foi a esperada, pois todas as empresas já haviam participado em edições anteriores deste certame.

– **Qualidade de Empresas que visitou/contatou:**



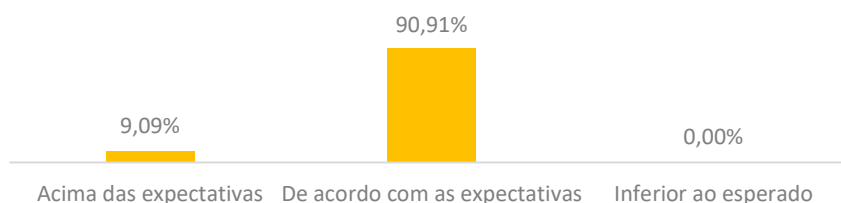
As empresas consideram maioritariamente que foi boa a qualidade das empresas com que contactaram.

– **Qualidade dos contatos concretizados:**



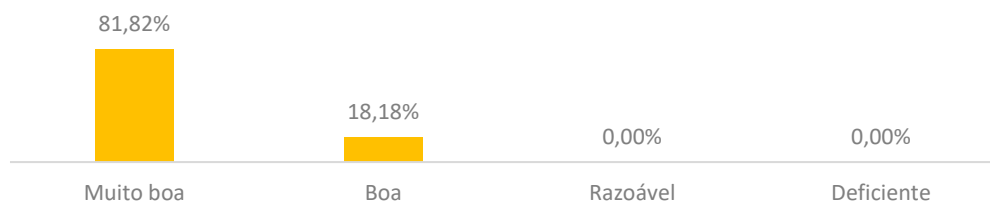
Igualmente, a pontuação atribuída nesta questão está perfeitamente alinhada com a resposta atribuída na questão anterior.

– **Como avalia os resultados da participação?**



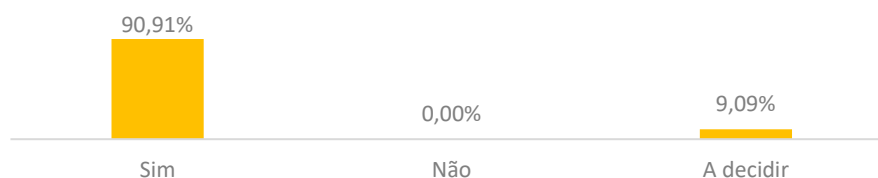
As empresas avaliam globalmente a participação como tendo decorrido de acordo com as expetativas que tinham criado para o certame e uma delas considera que excedeu essas mesma expetativas.

– **Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET:**



A organização da ANIET foi considerada, maioritariamente, como muito boa pelos participantes.

– **Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET?**



À exceção de uma das empresas que deixa a decisão para mais tarde, todas as restantes tencionam participar em próximas ações de internacionalização organizadas pela ANIET.

– **Apreciação crítica: testemunhos das empresas participantes**

As empresas consideram que foram obtidos durante a feira bons contactos, tendo sido inclusive agendadas visitas futuras às suas instalações, manifestando disponibilidade para estabelecer parcerias. Os clientes (potenciais ou habituais) que visitam os stands geralmente solicitam amostras para possíveis projetos futuros.

Foi destacado pelas empresas que os mercados emergentes começam a aparecer nesta feira, como Azerbaijão, Kazaquistão, Líbano e ainda Europa de Leste, bem como de países nórdicos (Europa). Também a presença de famílias e estudantes interessados em conhecer os vários processos da pedra, desde a extração até à comercialização.

“Relativamente à ação da ANIET, devemos salientar o óptimo empenho, ajuda constante, resolução de problemas, etc, na pessoa da Eng Ana Ferreira que foi incansável, aliás, como sempre. Damos nota positiva ao design do Stand que acabou por ser mais funcional e agradou de modo geral aos clientes. Relativamente à qualidade e montagem do stand, este apresentou alguns problemas ao nível da qualidade de acabamentos, rapidez, limpeza, etc. facto a ter em conta em futuros eventos.”

“É o ponto de encontro internacional fundamental para todos os sectores neste campo. A Marmomac é o local ideal em termos de qualidade e integridade de exposições combinadas com o mais avançado *know-how* nas operações de processamento de pedra natural.”

### Avaliação quantitativa

De seguida apresentam-se alguns dos resultados mais significativos da ação obtidos logo após a sua realização, mas que permitem já realizar uma breve apreciação crítica:

- Número total de contactos realizados: 491
- Número total de contratos celebrados: 7
- Número total de agentes ou distribuidores angariados: 7
- Número total de encomendas esperadas: 51
- Valor total das encomendas esperadas: 569.000€
- Estimativa de aumento médio das exportações: 7%

Estes resultados são monitorizados para aferir em sede de conclusão do projeto do impacto que este teve sobre as empresas participantes.

## ***Apreciação da ANIET***

A Marmomac continua a ser “a” plataforma para as empresas portuguesas, pois abrange todos os mercados potenciais para a pedra. Sendo um evento de referência internacional, é o local de encontro para reunir com clientes, estabelecer novos contactos, conhecer os desenvolvimentos do setor (designadamente tecnologia e equipamentos, técnicas de processamento, ...) e as últimas tendências, uma vez que cada vez mais a pedra natural integra uma forte componente de design.

Confirma-se mais uma vez a importância da participação portuguesa que continuará a ser apoiada pela ANIET. Nesta edição Portugal teve grande representatividade, sendo o 4ª maior expositor (a seguir a Itália, Índia e Turquia).

As empresas portuguesas têm pedra natural de excelência, têm muita credibilidade, cumprem rigorosamente os prazos, têm tecnologia de ponta ao nível das mais importantes empresas internacionais, o que lhe permite cada vez mais acrescentar valor à sua oferta.

Este ano pudemos contar com a visita do Sr Secretário de Estado da Internacionalização, Dr Eurico Brilhante, presença que agradecemos e que muito nos orgulhou.

Por todas estas razões consideramos que esta edição da Marmomac, sendo a última ação do projeto Pedra E+, foi um sucesso a somar às presenças que tivemos anteriormente, estando já assegurada a presença nos dois próximos certames, através do projeto conjunto de internacionalização Pedra E+2020, que também já obteve garantia de cofinanciamento.



# ***Análise da Execução***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## ***Apreciação final e recomendações***

Para esta ação número 6 do projeto conjunto Pedra com Valor, foi prevista, em sede de candidatura, a realização em setembro de 2018, contado com a participação de 10 empresas e envolvendo um custo global de 145.608,00€.

A calendarização foi cumprida e a execução física foi até excedida (11).

No que respeita à execução financeira, e de acordo com dados provisórios, há um desvio global de +9%, tendo sido excedido o valor orçamentado nas rubricas de aluguer de espaços e conceção, construção e decoração do stand (+24.414,30€), que são as de maior representatividade no total das despesas desta ação. Tendo em conta a grande adesão das empresas a este certame e havendo globalmente no projeto verba disponível, entendeu a ANIET que fazia sentido possibilitar a participação no certame a mais uma empresa.

A avaliação é globalmente muito positiva, sendo de esperar que se mantenham estes níveis de adesão no próximo projeto conjunto.

