



# STONE+TEC 2018

13 a 16 junho 2018  
Nuremberga | ALEMANHA

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Relatório de avaliação da ação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Ficha Técnica:**

Relatório de Avaliação da Feira STONE+TEC 2018

Promotor | ANIET Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora

Conteúdos | Pamésa Consultores

2018

<b><i>O Relatório da Ação</i></b>	<b>4</b>
Enquadramento	5
<b><i>O Mercado</i></b>	<b>6</b>
Identificação	7
Justificação	7
Comércio setorial internacional dos Estados Unidos da América	7
Comércio setorial de Portugal com a Alemanha	8
<b><i>A Ação</i></b>	<b>9</b>
Justificação	10
Empresas participantes	10
Atividades realizadas	11
Gustav Treulieb, Presidente da Associação de Pedreiros Alemães (BIV)	12
(tradução livre)	12
Os números da feira	13
Clipping de notícias	14
Imagens	17
<b><i>Avaliação</i></b>	<b>18</b>
Metodologia	19
Resultados obtidos	20
Avaliação qualitativa	20
Avaliação quantitativa	22
Apreciação da ANIET	23
<b><i>Análise da Execução</i></b>	<b>24</b>
Apreciação final e recomendações	25



# ***O Relatório da Ação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Enquadramento

A ANIET – Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora é promotora do Projeto Conjunto de Internacionalização “**Pedra E+**” (nº 26199), que tem como objetivo apoiar as empresas do setor da pedra natural no processo de internacionalização, tendo em vista o aumento das exportações do setor, a valorização da imagem das marcas nacionais e a promoção de fatores de competitividade através do marketing.

O projeto, que se encontra em desenvolvimento ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, teve início em novembro de 2016 e estará em curso até novembro de 2018.

A execução integra a realização de diversas atividades de avaliação, nas quais se integra o presente relatório, que foi elaborado após a conclusão da participação na Feira STONE+TEC 2018. Este exercício de avaliação tem em vista a melhoria contínua, sendo um relevante instrumento de acompanhamento e divulgação das atividades realizadas.

Este documento integra quatro partes principais:

- **O mercado:** caracterização e justificação da opção no projeto;
- **A ação:** detalhe do evento e da participação;
- **Avaliação:** apreciação das empresas e da ANIET ao desenrolar da participação;
- **Recomendações:** análise de eventuais desvios e do impacto da ação e alinhamento de medidas preventivas/corretivas para o futuro.

Os dados apresentados nas duas primeiras partes tiveram como suporte informação disseminada pela organização do certame, pela ANIET e nos diversos meios de comunicação social com identificação das respetivas fontes. A avaliação teve como suportes o Inquérito de Avaliação à Participação, o Inquérito de Avaliação da Satisfação, os contributos dos participantes durante e após a sua concretização e a apreciação do promotor. As recomendações apresentadas pressupõem uma análise crítica externa ao desenvolvimento da ação.

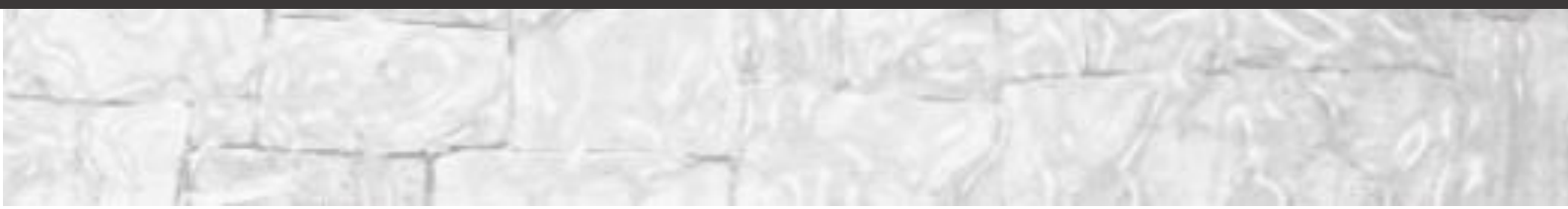
O presente Relatório será disseminado pelos meios próprios da Associação.



# ***O Mercado***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Identificação



### Alemanha

## Justificação

A Alemanha encontra-se na 5ª posição do no *Global Competitiveness Index 2017–2018 Rankings* (Portugal 46º) do Fórum Económico Mundial, só atrás da Suíça, EUA, Singapura e Países Baixos.

Segundo dados do Banco Mundial, em 2017, o país ocupou a 4ª posição mundial, tratando-se (dados International Trade Centre) do **terceiro maior importador** mundial (quota mundial de 6,6%) e também o **terceiro maior exportador** (quota de 8,3%), ambos atrás da China e EUA.

Com uma população de **83** milhões de habitantes e um rendimento per capita de 44.470US\$, mais do dobro nacional (21.136US\$), a sua supremacia é evidente no panorama mundial.

O país ocupa uma área geográfica central no território europeu, sendo um mercado fortemente atrativo para as empresas nacionais pelo próprio potencial e por constituir uma plataforma para os mercados de leste.

### Comércio setorial internacional dos Estados Unidos da América

A Alemanha não tem histórico significativo na produção de pedra natural e, mesmo sendo uma potência mundial, segundo dados de Montani ([Montani, 2017](#)) nem sequer integra o ranking dos 14 maiores produtores mundiais (nota: Portugal encontrava-se, em 2016, em 10º lugar).

Já em termos de consumo *per capita* deste produto ocupa a 12ª posição (Portugal a 7ª).

Em termos de comércio internacional (2017), e segundo dados do [Statistisches Bundesamt \(Destatis\)](#), o país exportou 173 milhões de euros de rocha ornamental e importou 554 milhões de euros.

Como se conclui, em termos de comércio internacional de pedra natural, a Alemanha é deficitária em (-) 381,5 milhões de euros, com uma taxa de cobertura das importações pelas exportações de apenas 31%.

O país importa maioritariamente Pedras naturais de cantaria ou construção (cód. Pautal 6802) valorizando essencialmente obras finais em detrimento das pedras em bloco.

Os seus principais fornecedores de pedras naturais de cantaria ou construção são China, Itália, Índia e Turquia (GENESIS, 2018). Já Espanha, 4º fornecedor no ranking global, é a maior fonte de ardósia natural trabalhada para a Alemanha.

### Comércio setorial de Portugal com a Alemanha

A Alemanha ocupou, em 2017, o 6º lugar no ranking das exportações nacionais de rocha ornamental, com uma quota de 6,04%, peso que tem vindo a crescer nos últimos anos.

Segundo dados estatísticos oficiais da Alemanha, Portugal ocupa o 7º lugar no ranking dos seus principais fornecedores (quota de 3%, com 16,4 milhões de €), comprando essencialmente:

	2514 - Ardósia	2515 - Mármores, travertinos, granitos belgas	2516 - Granito, pórfiro, basalto	6801 - Pedras para calcetar	6802 - Pedras naturais de cantaria ou construção	6803 - Ardósia natural trabalhada	9610 - Lousas	Total
€	139.000	392.000	1.028.000	7.964.000	3.771.000	91.000	3.077.000	16.462.000
Peso	1%	2%	6%	48%	23%	1%	19%	100%

Fonte: GENESIS, 2018

- 6801 - Pedras para calcetar (48%)
- 6802 - Pedras naturais de cantaria ou construção (23%)
- 9610 - Lousas – (19%).

Os dados disponibilizados pelo INE apresentam disparidades significativas face aos dados oriundos da Alemanha, designadamente nas exportações de mármore (2515) a tomar em consideração sendo recomendada alguma cautela na análise de dados comparativos:

	2514 - Ardósia	2515 - Mármores, travertinos, granitos belgas	2516 - Granito, pórfiro, basalto	6801 - Pedras para calcetar	6802 - Pedras naturais de cantaria ou construção	6803 - Ardósia natural trabalhada	9610 - Lousas	Total
€	389.475	3.530.863	2.344.352	5.445.568	7.552.960	495.349	3.598.148	23.356.715
Peso	2%	15%	10%	23%	32%	2%	15%	100%

Fonte: INE, 2018

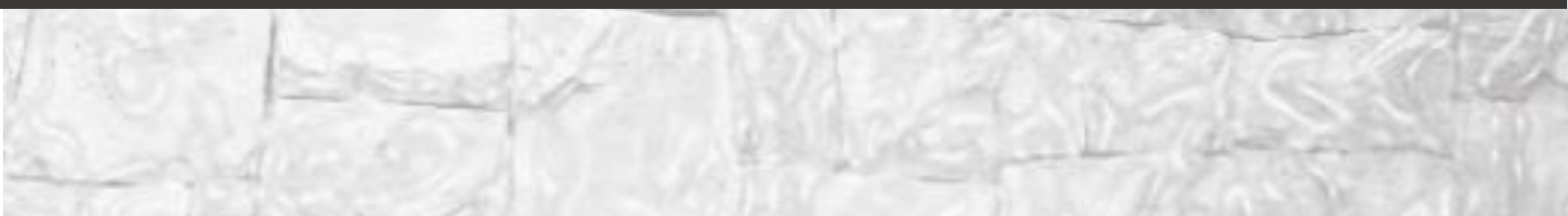
Esta situação verifica-se igualmente em anos anteriores.



# *A Ação*

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Justificação

A Stone+Tec 2018 – International Trade Fair for Natural Stone and Stone Technology é um certame bienal dedicado exclusivamente à pedra natural e suas tecnologias.

A Feira, de renome internacional, celebrou, em 2018, a sua 20ª, sendo uma das maiores e mais importantes Feiras da indústria da pedra a nível europeu e o encontro mais importante para a indústria de pedras naturais nas regiões de língua alemã da Europa central (particularmente Áustria, Suíça e também Polónia).

## Empresas participantes

Integraram esta ação 3 empresas portuguesas do setor, a saber:

### CONSTRUÇÕES PARDAIS - IRMÃOS MONTEIROS LDA

(marca Pardais Granites) representada por **Pedro Ferraz**



Localização: Estrada da Zona Industrial, nº 235  
4575-060 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 502 793 520

Site: [www.pardaisgranites.com](http://www.pardaisgranites.com)

Email: [geral@pardaisgranites.com](mailto:geral@pardaisgranites.com)

Telefone: (+351) 255 611 682

Fax: (+351) 255 611 053

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.

### GNT – GRANITOS DO NORTE, LDA

representada por **Rui Camelo**



Localização: Av. Principal, nº 1115  
4625-070 MARCO DE CANAVESES

NIPC: 505 280 035

Site: [www.granitosdonorte.com](http://www.granitosdonorte.com)

Email: [geral@granitosdonorte.com](mailto:geral@granitosdonorte.com)

Telefone: (+351) 255 588 770

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.

## GRA 2003 – GRANITOS E MÁRMORES, LDA

representada por **Rui Miguel Vieira**

Localização: Rua dos Tapados, nº 905  
4625-127 Favões, MARCO DE CANAVESES

NIPC: 504 441 833

Site: [www.gra2003.pt](http://www.gra2003.pt)

Email: [geral@gra2003.pt](mailto:geral@gra2003.pt)

Telefone: (+351) 255 611 741

Fax: (+351) 255 611 743

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



## Atividades realizadas



A Stone+tec Nürnberg 2018 decorreu entre 13 e 16 de junho, no Centro de Exposições NürnbergMesse, em Nuremberga – Alemanha. (<https://www.stone-tec.com/en>)

Com génese em 1979, sob o título “Deutsche Naturwerksteintage” (Encontro Alemão de Pedras Naturais) a exposição conta com quase 40 anos de existência.

A 20ª edição da Stone + tec decorreu num clima positivo, tendo apostado em novos recursos: uma nova configuração de hall, estruturas temáticas claras e um programa de apresentações de referência no fórum central da feira. Juntamente com as inovações de empresas estabelecidas, 116 expositores pela primeira vez contribuíram para uma exibição focada no setor, que foi bem recebida pelos visitantes dos segmentos artesanal e industrial.

Patente em quatro halls, os seus expositores apresentaram uma ampla gama de soluções para lápides, construção, monumentos e design, combinando o trinómio inovação, conhecimento e inspiração.

No fórum central do Hall 9 decorreram os painéis diários de discussão, sobre temas como máquinas e tecnologias da pedra. A Associação Alemã de Pedras Naturais foi responsável por diversas apresentações, onde o tema dominante foi a sustentabilidade da pedra natural. Foram ainda realizadas diversas ações: relacionadas com as principais tendências da pedra natural na arte fúnebre (*Cemetery Culture Congress 2018*), a pedra natural alemã (*Our Natural Stone*), produtos químicos e tecnologia (*Technology+Chemicals*).



O programa incluiu ainda duas competições:

- o Concurso de Jovens Talentos cujo primeiro prémio foi atribuído a um criador polaco;
- o *German Natural Stone Award 2018* que destaca exemplos de sucesso no uso da pedra natural na arquitetura. Todos os projetos nomeados estiveram expostos na feira.

As empresas nacionais marcaram presença com stands próprios e representantes especializados, tendo-se verificado que os stands cumpriram os normativos de publicitação dos apoios do COMPETE 2020 e da utilização da logomarca P Portugal.



"A Stone + tec é exatamente o tipo de feira que precisamos no setor no momento. As linhas de produtos práticas e contemporâneas são complementadas por tópicos que realmente importam para pedreiros e processadores de pedras, incluindo sustentabilidade, foco regional e tecnologia de ponta."

Joachim Grüter, presidente da Associação Alemã de Pedras Naturais (DNL)  
(tradução livre)

"Estamos muito satisfeitos com o clima positivo da Stone + tec deste ano e verificamos que os novos recursos do conceito da feira comercial têm sido populares. O programa de suporte no fórum permitiu aquisição de conhecimento mas também esclarecer problemas e conversar. A nova Stone + tec está a cumprir seu papel de local de encontro para a indústria e está no caminho certo para o futuro. Estou particularmente satisfeito com os resultados da competição de jovens talentos. "

Gustav Treulieb, Presidente da Associação de Pedreiros Alemães (BIV)  
(tradução livre)



## Os números da feira

	TOTAL	GERMANY	INTERNATIONAL
Exhibitors	333 (446)	146 (186)	187 (260)
Visitors	11,819 (15,161)	9,419 (11,614)	2,400 (3,547)
Total exhibition space (in m <sup>2</sup> )	28,800 (31,700)	— (—)	— (—)
Exhibitor stand space (in m <sup>2</sup> )	12,354 (17,925)	8,020 (10,829)	4,334 (7,096)
Special shows (in m <sup>2</sup> )	673 (738)	673 (738)	— (—)

O certame contou com 333 expositores oriundos de 28 países diferentes, o que representa uma presença internacional de 56%.

Os principais motivos para estarem presentes foi a conquista de novos clientes, conhecer outros produtos/serviços disponíveis no certame e aproveitar a oportunidade para aprofundar relações com atuais clientes.

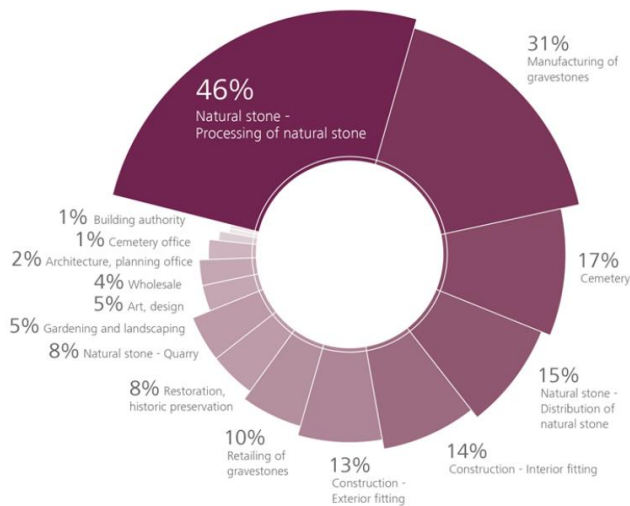
De referir ainda que 93% dos expositores estabeleceu novas relações comerciais e que 92% estão satisfeitos com a organização.

O certame de 2018 contou com a presença de 11.819 visitantes, oriundos de 66 nacionalidade diferentes, dos quais, 20% são internacionais.

Os visitantes internacionais são provenientes maioritariamente da União Europeia (75%)

No ranking dos principais visitantes destacam-se as seguintes nacionalidades:

1	Austria
2	Italy
3	Netherlands
4	Poland
5	Czechia
6	Switzerland
7	India
8	France
9	Great Britain and Northern Ireland
10	Denmark



Grande parte dos visitantes profissionais deste certame estão ligados à arte fúnebre, seguidos de distribuidores e construção civil (interiores).

De realçar que 89% dos visitantes estão envolvidos no processo de decisão de compra, o que potencia as hipóteses de concretização de negócio para as empresas expositoras.

Mais de metade, visitam a feira com o objetivo de encontrar informação sobre novos produtos, tecnologias e equipamentos.

O nível global de satisfação dos visitantes com o certame é de 93%.

Informação adicional sobre os números da feira pode ser consultada em: <https://www.stone-tec.com/en/review#Impressions>

## Clipping de notícias

**Stone+tec Nürnberg 2018**  
Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie  
13. – 16. Juni 2018  
Nürnberg, Germany

**JUN 16** Stone+tec 2018  
Público · Evento criado por Nürnberg Messe

★ Com interesse

**Stone+tec-Videorückblick**  
Rund 12.000 Besucher haben sich auf der Stone+tec vom 13. bis 16. Juni in Nürnberg über das Angebot von 338 Ausstellern informiert. Hier unser Videorückblick.

Nürnberg Messe: Notícia da feira <https://www.facebook.com/events/149645642329216/>

Naturstein (plataforma para a pedra natural): Notícia da feira <https://www.naturalstone-online.com/index.php?id=232>

**Stone World**

Home Magazine CSTD Magazine Topics Products Statistics Web Exclusives Multimedia Stone Guide

**BLICK INDUSTRIES**  
American Made Since 1983

Home » Women in Stone Meet With Meisterfrauen in Germany

Stone Industry News

**Women in Stone Meet With Meisterfrauen in Germany**

From left to right: Ulrike Grebe-Velte, Angelika Marchner, Christiane Köpfer, Magdalena Schöenwetter, Sybille Lambert, Monica J. Gawel, Eva Maria Wolfer, Heide Schöne. Photo by Bärbel Holländer

July 26, 2018

OBERLIN, OH-- On June 15, representatives from Women in Stone and Meisterfrauen met during Stone+tec 2018 in Nuremberg, Germany. With a focus on the future...

**Stone World Magazine: Notícia sobre a feira**

<https://www.stoneworld.com/articles/90247-women-in-stone-meet-with-meisterfrauen-in-germany>

**NATURAL STONE INSTITUTE**

MEMBERS LOGIN JOIN NOW

ABOUT PROGRAMS EDUCATION & EVENTS RESOURCE LIBRARY

**Natural Stone Institute Site Search**

Results for: stone+tec ... Showing 1 to 2 of 2

<< < | > >>

- Natural Stone Institute - Women in Stone Meet with Meisterfrauen in Germany**  
June 15, representatives from Women in Stone and Meisterfrauen met during Stone+tec 2018 in Nuremberg, Germany. ... to empower women within the stone industry, the two groups met ... the future. Representing Women in Stone during the meeting were Monica ... to represent Women in Stone and to meet these ... like our Women in Stone participants—are dedicated professionals  
<https://www.naturalstoneinstitute.org/about/news/press-releases/2018-press-relea...>
- Natural Stone Institute - 2018 Press Releases**  
June 15, representatives from Women in Stone and Meisterfrauen met during Stone+tec 2018 in Nuremberg. ... Michael Picco Joins Natural Stone Institute Executive Committee Natural Stone Institute is pleased to ... in the Natural Stone Industry The Natural Stone Institute is pleased ... in the natural stone industry. The deadline ... for the Natural Stone Scholarship and the  
<https://www.naturalstoneinstitute.org/about/news/press-releases/2018-press-relea...>

<< < | > >>

**Natural Stone Institute: Notícia sobre a feira**

<https://www.naturalstoneinstitute.org/mia-site-search/>

Stone+tec 2018 – Wir seh'n uns

**Stone+tec**  
Nürnberg 2018

13. - 16.6.2018 | Nuremberg, Germany

Internationale Fachmesse für Naturstein und Steintechnologie  
International Trade Fair for Natural Stone and Stone Technology

NÜRNBERG MESSE

YouTube

JUBILÄUM 20 ANNIVERSARY

9 January 2018

**Stone+tec 2018 - See you soon**

Come to the Stone+tec in Nuremberg. As an international trade fair, Stone+tec is the top-meeting point for all experts from the segments of natural stone, natural stone technology, and gravestones and accessories

**YOUTUBE: Video da apresentação do certame**

<https://www.youtube.com/watch?v=EP2Hh3ljOck>

## ANIET: Divulgação da participação

### BOLETIM INFORMATIVO

#### FEIRA STONE+TEC 2018

No âmbito do Projecto de Internacionalização 2020 | PEDRA E+, a ANIET promoveu a participação de empresas portuguesas na Feira STONE+TEC 2018, que decorreu de 13 a 16 de Junho, em Nuremberga, na Alemanha.

Este evento, tem o seu foco no sector de Pedra Natural e sua tecnologia, acolhendo visitantes, não só do país anfitrião (Alemanha) mas de vários mercados, nomeadamente, Áustria, Suíça, Reino Unido, Itália, França, entre outros.

Na promoção do Sector e da indústria da Pedra Natural, a Feira STONE+TEC contou com quatro dias intensivos de reuniões, conferências e exposição. Decorreu ainda, em paralelo com a exposição um concurso de arte e escultura, por forma a envolver os jovens designer e criadores com o Sector.

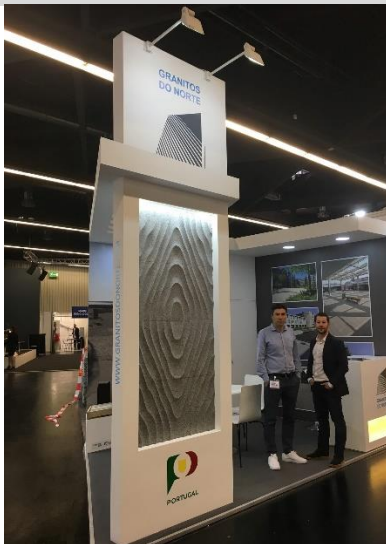
A próxima edição da STONE+TEC está agendada para Junho de 2020.



Boletim Informativo ANIET - Edição nº 135  
junho 2018

<https://www.facebook.com/ANIET-149494455152089>  
14/06/2018

## COMITIVA PORTUGUESA – PEDRA E+



GNT-Granitos do Norte, Lda

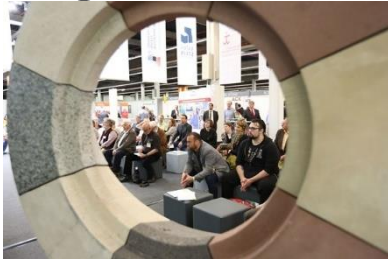


Gra2003-Granitos e Mármore, Lda



Construções Pardais – Ir. Monteiro, Lda

## Imagens





# ***Avaliação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Metodologia

A avaliação foi efetuada através de recolha e tratamento de informação junto da ANIET e dos técnicos que acompanharam a ação e mediante reuniões com as empresas participantes como complemento da resposta aos inquéritos realizados.

Foi, desta forma, possível averiguar o grau de satisfação com a organização da participação na ação, com o número de visitas realizadas e conhecer as expectativas para os negócios.

Os resultados da informação recolhida durante o período de execução permitiram a elaboração do presente relatório.

A estrutura dos Inquéritos apresentados às empresas participantes contemplou o seguinte:

1. Objetivos de Participação na Ação de Internacionalização
  - a. Prospecção/entrada
  - b. Crescimento volume negócios
  - c. Consolidação posição mercado
  - d. Reposicionamento em segmentos de valor acrescentado
2. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca
  - a. Sim
  - b. Não
3. Quantidade de empresas que visitou/contatou
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Satisfatória
  - d. Poucos visitantes
4. Qualidade das empresas que visitou/contatou
  - a. Excelente
  - b. Boa
  - c. Satisfatória
  - d. Má
5. Número de contatos estabelecidos
6. Qualidade dos contatos concretizados
  - a. Excelente Qualidade
  - b. Boa Qualidade
  - c. Qualidade Satisfatória
  - d. Má Qualidade
7. Número de Contratos celebrados
8. Número de Agentes ou distribuidores angariados
9. Número de encomendas esperadas (estimativa)
10. Valor total das encomendas esperadas (estimativa)
11. Estimativa de aumento das exportações (% média)
12. Como avalia os resultados da participação
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Inferior ao esperado
13. Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET

- a. Muito boa
- b. Boa
- c. Razoável
- d. Deficiente

14. Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET

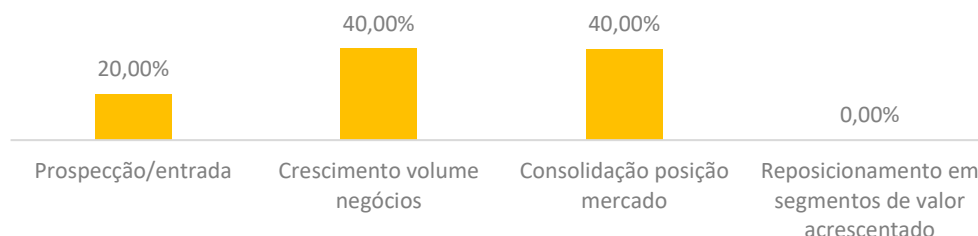
- a. Sim
- b. Não
- c. A decidir

As respostas obtidas foram tratadas em base de dados com vista a obter a avaliação e o sentimento das empresas sobre os pontos do inquérito.

## Resultados obtidos

### Avaliação qualitativa

– **Objetivos da participação na Ação de Internacionalização:**



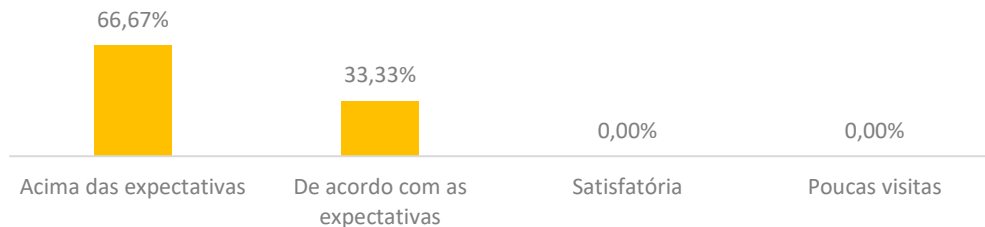
As empresas participaram na feira tendo como objetivos principais a consolidação da posição no mercado e o crescimento do volume de negócios maioritariamente.

– **Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca?**



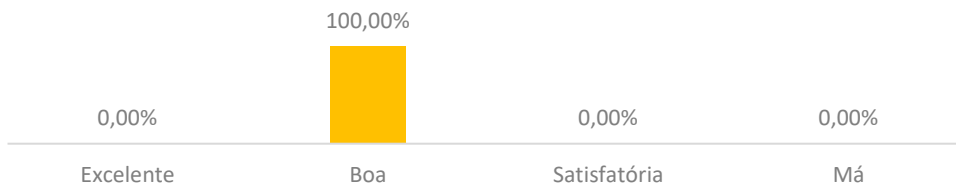
As empresas, de forma unânime, consideram que a participação na presente ação de promoção permitiu o aumento da sua notoriedade.

– **Quantidade das empresas que visitou/contatou:**



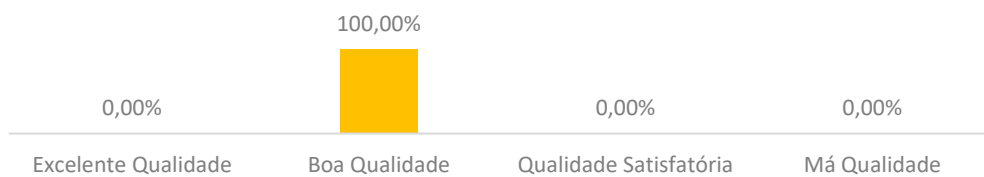
As empresas consideraram maioritariamente que a quantidade de visitantes da feira excedeu as suas expectativas.

– **Qualidade de Empresas que visitou/contatou:**



As empresas consideram que foi boa a qualidade das empresas com que contactaram.

– **Qualidade dos contatos concretizados:**



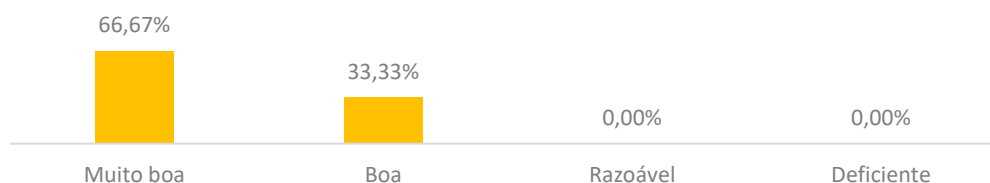
A pontuação atribuída nesta questão está perfeitamente alinhada com a resposta anterior.

– **Como avalia os resultados da participação?**



As empresas avaliam globalmente a participação como tendo decorrido de acordo com as expetativas que tinham criado para o certame.

– **Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET:**



A organização da ANIET foi considerada maioritariamente como muito boa pelos participantes.

– **Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET?**



As empresas tencionam participar em próximas ações de internacionalização organizadas pela ANIET.

– **Apreciação crítica: testemunhos das empresas participantes**

As empresas consideram que foram realizados contactos com qualidade, tendo registado visitas de vários países, designadamente de países nórdicos como a Finlândia.

Das três empresas que participaram nesta ação, apenas para uma se tratava da primeira presença neste certame.

**Avaliação quantitativa**

De seguida apresentam-se alguns dos resultados mais significativos da ação obtidos logo após a sua realização, mas que permitem já realizar uma breve apreciação crítica:

- Número total de contatos realizados: 88
- Número total de contratos celebrados: 2
- Número total de agentes ou distribuidores angariados: 0

- Número total de encomendas esperadas: 6
- Valor total das encomendas esperadas: 80.000€
- Estimativa de aumento médio das exportações: 2%

Estes resultados são monitorizados para aferir em sede de conclusão do projeto do impacto que este teve sobre as empresas participantes.

## ***Apreciação da ANIET***

A participação das nossas empresas neste tipo de ação é muito importante para a expansão dos seus negócios internacionais.

A opção pela presença nesta feira em alternativa à Stone Polónia pretendeu dar resposta ao interesse manifestado pelas empresas no mercado alemão, considerando que se trata de um dos principais para a rocha ornamental portuguesa (representa cerca de 1/5 das exportações do setor).

As duas empresas que detinham experiência anterior neste certame, já haviam manifestado na fase de pré-adesão, o seu interesse por este mercado, pelo que aproveitaram a oportunidade para consolidar posições. Para a terceira, que não havia participado na fase de pré-adesão, foi uma oportunidade interessante para apresentar os seus produtos neste mercado, promovendo as fachadas em granito como solução duradoura e segura a longo prazo.

A avaliação que recebemos das empresas é muito positiva o que nos deixa satisfeitos com a decisão de alteração tomada e confirma a necessidade de lhe dar continuidade na próxima edição de 2020.



# ***Análise da Execução***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## ***Apreciação final e recomendações***

A participação na Feira Stone+Tec 2018 não havia sido prevista em candidatura.

A sua inclusão no projeto Pedra E+ derivou da falta de adesão à ação Stone 2017 - Polónia, motivo pelo qual foi solicitada em 16/10/2017 a substituição (pedido aceite pela AICEP a 09/11/2017).

Para aquela feira inicial estava prevista a participação de 3 empresas, número que veio a confirmar-se na presente ação.

Para a Stone Polónia estava previsto um orçamento de 24.470,50€.

A participação na Stone+Tec teve um investimento de 34.625,79€.

O principal diferencial de orçamento relacionou-se com o aluguer de espaços (mais caro na Alemanha) e a aposta na conceção e construção de stands mais elaborados.

A avaliação da ação é positiva, permitindo às empresas apresentar novos produtos, conhecer novos clientes e aprofundar relações comerciais com os atuais.

De referir que uma das áreas de enfoque da feira Stone na Polónia é a da arte funerária (lápides, estátuas, ...), tema que esteve bastante presente na Stone+Tec. Por outro lado, a centralidade do país e a projeção internacional da feira (maior feira de pedra natural na Alemanha) induz a visita de empresas originárias da Europa de centro-leste, designadamente da Polónia, pelo que estamos em crer que as empresas beneficiaram desta substituição.

