



# The Natural Stone Show 2017

25 - 27 abril 2017  
Londres | REINO UNIDO

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Relatório de avaliação da ação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Ficha Técnica:**

Relatório de Avaliação da Feira Natural Stone Show 2017

Promotor | ANIET Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora

Conteúdos | Pamésa Consultores

2017

<b><i>O Relatório da Ação</i></b>	<b>4</b>
Enquadramento	5
<b><i>O Mercado</i></b>	<b>6</b>
Identificação	7
Justificação	7
Comércio setorial internacional do Reino Unido	7
Comércio setorial de Portugal com o Reino Unido	8
<b><i>A Ação</i></b>	<b>9</b>
Justificação	10
Empresas participantes	10
Atividades realizadas	12
Os números da feira	13
Clipping de notícias	13
Imagens	15
<b><i>Avaliação</i></b>	<b>16</b>
Metodologia	17
Resultados obtidos	18
Avaliação qualitativa	18
Avaliação quantitativa	20
Apreciação da ANIET	21
<b><i>Análise da Execução</i></b>	<b>22</b>
Apreciação final e recomendações	23



# ***O Relatório da Ação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**

## **Enquadramento**

A ANIET – Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora é promotora do Projeto Conjunto de Internacionalização “**Pedra E+**” (nº 26199), que tem como objetivo apoiar as empresas do setor da pedra natural no processo de internacionalização, tendo em vista o aumento das exportações do setor, a valorização da imagem das marcas nacionais e a promoção de fatores de competitividade através do marketing.

O projeto, que se encontra em desenvolvimento ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, teve início em novembro de 2016 e estará em curso até novembro de 2018.

A execução integra a realização de diversas atividades de avaliação, nas quais se integra o presente relatório, que foi elaborado após a conclusão da participação na Feira Natural Stone Show 2017. Este exercício de avaliação tem em vista a melhoria contínua, sendo um relevante instrumento de acompanhamento e divulgação das atividades realizadas.

Este documento integra quatro partes principais:

- **O mercado:** caracterização e justificação da opção no projeto;
- **A ação:** detalhe do evento e da participação;
- **Avaliação:** apreciação das empresas e da ANIET ao desenrolar da participação;
- **Recomendações:** análise de eventuais desvios e do impacto da ação e alinhamento de medidas preventivas/corretivas para o futuro.

Os dados apresentados nas duas primeiras partes tiveram como suporte informação disseminada pela organização do certame, pela ANIET e nos diversos meios de comunicação social com identificação das respetivas fontes. A avaliação teve como suportes o Inquérito de Avaliação à Participação, o Inquérito de Avaliação da Satisfação, os contributos dos participantes durante e após a sua concretização e a apreciação do promotor. As recomendações apresentadas pressupõem uma análise crítica externa ao desenvolvimento da ação.

O presente Relatório será disseminado pelos meios próprios da Associação.



# ***O Mercado***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Identificação



Reino Unido

## Justificação

O Reino Unido encontra-se na sétima posição do [Ranking Competitiveness Index](#) do World Economic Forum (Portugal ocupa a 46ª posição), tendo subido 3 posições face à avaliação anterior.

Segundo dados do [Banco Mundial](#), em 2016, o país ocupou o 5º lugar em termos mundiais e o 2º na Europa (liderado pela Alemanha). Trata-se do 4º maior importador mundial em 2016 e o 10º maior exportador (ITC – Trade Competitiveness Map).

Com uma população de 65 milhões e um [rendimento per capita](#) elevado, de mais do dobro nacional (40.412 US\$ contra 19.872US\$ em Portugal), esta é uma das economias mais competitivas a nível mundial.

### Comércio setorial internacional do Reino Unido

No Reino Unido o consumo de pedra natural na construção tem vindo a crescer, principalmente em revestimentos de edifícios comerciais e blocos de apartamentos, construção habitacional, interiores comerciais e domésticos e até no paisagismo.

Cerca de 90% da pedra natural utilizada no Reino Unido é [importada](#), com valores anuais de quase 500 milhões de libras de rocha ornamental (2016).

O país quase não produz para o exterior, sendo a taxa de cobertura das importações pelas exportações de apenas 6% (2016).

Os maiores fornecedores mundiais do Reino Unido são a Índia, com cerca de 137 milhões de libras e a China com 92 milhões.

Na União Europeia, o país compra principalmente a Espanha (cerca de 57 milhões de libras em 2016), seguido de Itália com 21 milhões de libras.

### Comércio setorial de Portugal com o Reino Unido

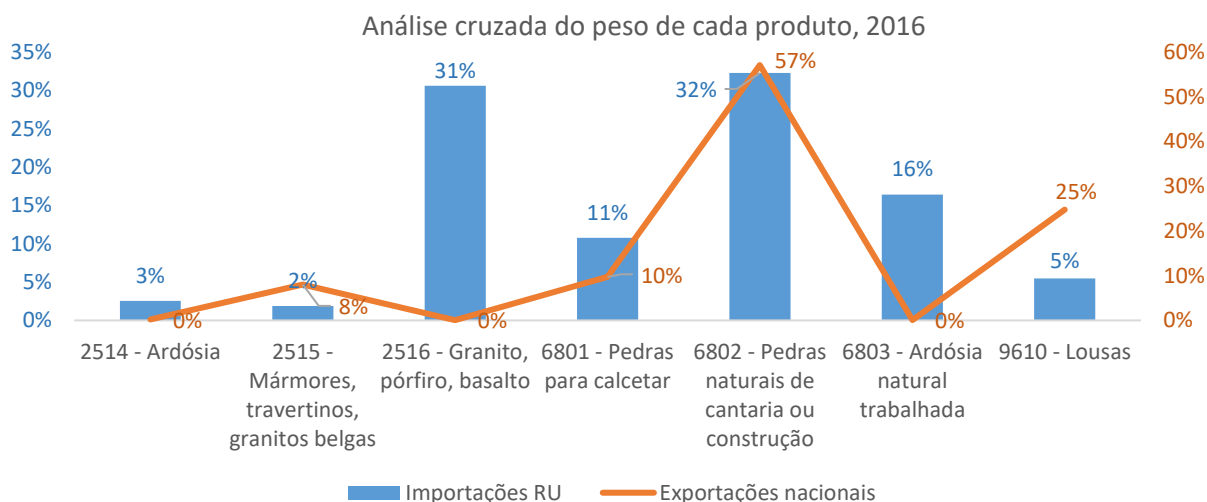
O Reino Unido ocupa o 4º lugar no ranking das exportações nacionais de pedra natural, com mais de 28 milhões de euros de rocha ornamental exportada em 2016.

O potencial do mercado é elevado, mas Portugal continua a ter um peso reduzido nas suas importações, tendo sido, em 2016, de 2,6%.

2014	2015	2016
3,1%	2,3%	2,6%

Fonte: UKTRADEINFO, 2017

Se realizarmos uma análise cruzada entre o peso de cada produto nas importações do Reino Unido e as exportações nacionais por produtos para aquele país, obtemos o seguinte gráfico:



Fonte: INE

Os dados apresentados permitem perceber que:

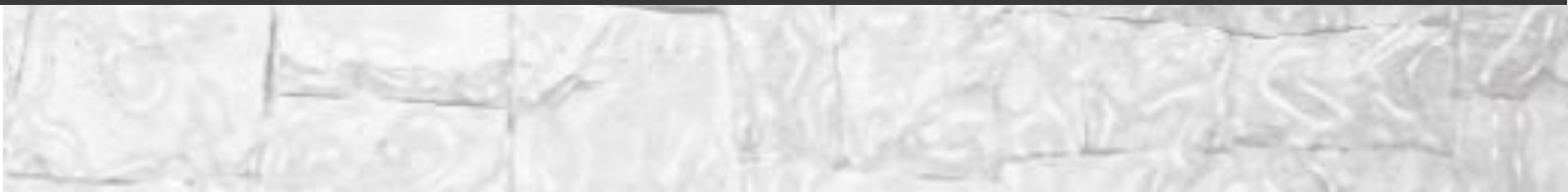
- ✓ O Reino Unido importa principalmente **6802** - Pedras naturais de cantaria ou de construção (exceto de ardósia) trabalhadas e obras destas pedras (32%); e **2516** - Granito, pórfiro, basalto (31%);
- ✓ Portugal exporta para o Reino Unido maioritariamente **6802** - Pedras naturais de cantaria ou de construção (exceto de ardósia) trabalhadas e obras destas pedras (57%);
- ✓ **2516** - Granito, pórfiro, basalto e **6803** - Ardósia natural trabalhada são produtos a explorar uma vez que as suas exportações são praticamente nulas num país fortemente consumidor (31 e 16%)..



# ***A Ação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## ***Justificação***

A Feira **The Natural Stone Show 2017** é a única no Reino Unido dedicada exclusivamente à pedra natural e aos produtos e serviços relacionados.

É uma das maiores e mais importantes Feiras da indústria da pedra natural a nível europeu e está situada na cidade de Londres, naquela que é considerada a maior zona de construção da próxima década na Europa.

Proporcionando uma ampla montra da oferta de todo o mundo, é um local privilegiado para promover os produtos nacionais e estabelecer contactos comerciais a nível internacional.

## ***Empresas participantes***

Integraram esta ação do projeto 4 empresas portuguesas do setor, a saber:

### **CONSTRUÇÕES PARDAIS - IRMÃOS MONTEIROS LDA**

(marca Pardais Granites)

representada por **Pedro Ferraz**



Localização: Estrada da Zona Industrial, nº 235  
4575-060 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 502 793 520

Site: [www.pardaisgranites.com](http://www.pardaisgranites.com)

Email: [geral@pardaisgranites.com](mailto:geral@pardaisgranites.com)

Telefone: (+351) 255 611 682

Fax: (+351) 255 611 053

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.

**GNT – GRANITOS DO NORTE, LDA**

representada por **Rui Camelo**

Localização: Av. Principal, nº 1115  
4625-070 MARCO DE CANAVESES

NIPC: 505 280 035

Site: [www.granitosdonorte.com](http://www.granitosdonorte.com)

Email: [geral@granitosdonorte.com](mailto:geral@granitosdonorte.com)

Telefone: (+351) 255 588 770

Atividade: 23703 – Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



**GRANITOS IRMÃOS PEIXOTO, LDA**

representada por **Miguel Alão**

Localização: Rua da Zona Industrial Nº 99  
4625-123 BEM VIVER

NIPC: 503 842 230

Site: [www.granitospeixoto.pt](http://www.granitospeixoto.pt)

Email: [gip@granitospeixoto.pt](mailto:gip@granitospeixoto.pt)

Telefone: (+351) 255 588 841

Fax: (+351) 255 588 816

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



**MARMOGUIA MÁRMORES E CANTARIAS, LDA**

representada por **Rafael Almeida**

Localização: Lugar Paredes do Bairro, Apartado 1  
3780-611 ANADIA

NIPC: 501 049 827

Site: [www.marmoguia.pt](http://www.marmoguia.pt)

Email: [marmoguia@marmoguia.pt](mailto:marmoguia@marmoguia.pt)

Telefone: (+351) 231 528 130

Fax: (+351) 231 528 390

Atividade: 23701 – Fabricação de artigos de mármore e de rochas similares



## Atividades realizadas

Na sua 25ª edição a Feira Natural Stone Show continuou a ser a única exposição do Reino Unido dedicada à pedra natural. Arquitetos, designers, empresários de extração e transformação, equipamentos e tecnologia, bem como exportadores e importadores, reuniram-se neste evento, que contou com 3 dias de exposição, seminários e formação.



O certame decorreu entre 25 e 27 de abril no centro de exposições e convenções internacionais ExCel London (Exhibition Centre London), no distrito de Newham, na zona este da cidade de Londres.

As empresas nacionais participantes nesta ação marcaram presença com stands próprios e representantes especializados. Verificou-se que os *stands* cumpriram os normativos de publicitação dos apoios do COMPETE 2020 e da utilização da logomarca P Portugal.

À exceção da Marmoguia, todas as restantes empresas já haviam participado na edição anterior (11ª edição), realizada em 2015.

O programa da feira integrou paralelamente a Conferência “**The Natural Stone & Building Conservation Conference**”, que contou com 30 seminários, repartidos pelos 3 dias de duração do certame:



Dia 1: **Architect & Designer Day**: últimas tendências no design da pedra.

De salientar, foi a apresentação de um produto que combina pedra natural e cortiça, desenvolvido por uma empresa nacional.

Dia 2: **Industry Day**: foram explorados temas relacionados com aspetos práticos e estéticos na seleção da pedra



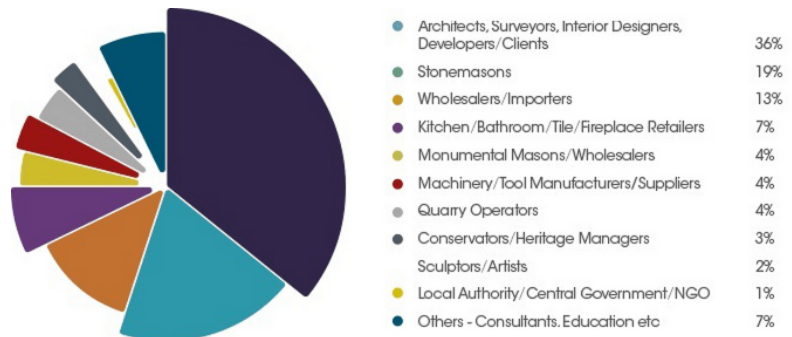
Dia 3: **Conservation Conference**: neste último dia foram discutidos temas como a autenticidade e a aparência na reabilitação de edifícios históricos e apresentados os últimos desenvolvimentos nestas matérias.

## Os números da feira

A participação no único evento dedicado à Pedra Natural no Reino Unido tem vindo a crescer ano após ano, tendo contado com a presença de 240 expositores em 2017.

As exposições incluem uma vasta gama de pedras de todo o mundo - granito, mármore, calcário, arenito, travertino e ardósia para uso em todos os tipos de trabalho - pisos, revestimentos, paisagismo duro, cozinhas, wc, telhados, lareiras, memoriais e esculturas.

Em termos de visitantes, o crescimento foi de cerca de 19% face a 2015, com a seguinte participação:



## Clipping de notícias

**ExCeL London**  
25 de Abril de 2017 · 🌐

Over the next three days we're delighted to welcome The Natural Stone Show 2017, celebrating its 25th anniversary here with us.

The show brings together stone specialists and building professionals from all over the world. Architects, designers, developers, stonemasons, and wholesalers can choose from a spectacular range of stone materials in all the latest finishes.

If you're travelling to us for this event, please alight at Prince Regent DLR station as trains will not be stopping at Custom House. Find out more and plan your journey: <http://bit.ly/GettingToExCeL>

Ver Tradução



**ExCel London: Notícia sobre a Feira**  
<https://www.facebook.com/excellondon/>  
25/04/2017

**The Natural Stone Show**  
25 de Abril de 2017 · 🌐

The Stone Show is open for business - take a fresh look at the industry

Ver Tradução



MAILCHI.MP

**The Natural Stone Show is open for business**

The 2017 Natural Stone Show is open for business from 10am this mornin...

**The Natural Stone Show: Comunicação da Abertura**  
<https://www.facebook.com/StoneShowEvent/>  
25/04/2017

# THE NATURAL STONE SHOW 2017 | Avaliar a ação



YOUTUBE: Vídeo Feira Publicado a 21/09/2017

<https://www.youtube.com/watch?v=IT3F8YJOGGE&list=UUuSE0RogxCf-UPm-jaRzZQw>

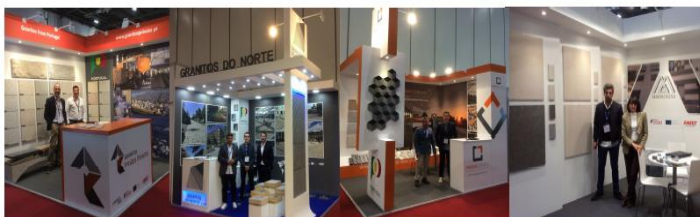
## ANIET: Divulgação da participação

### NATURAL STONE SHOW 2017

No âmbito do Projecto de Internacionalização 2020 | PEDRA E+, a ANIET promoveu, pelo segundo ano consecutivo, a participação de empresas associadas na Feira NATURAL STONE SHOW 2017, que decorreu de 25 a 27 de Abril, em Londres.

Na sua 25ª edição a Feira Natural Stone Show continuou a ser a única exposição do Reino Unido dedicada à pedra natural. Arquitetos, designers, empresários de extração e transformação, equipamentos e tecnologia, bem como exportadores e importadores, reuniram-se neste evento, que contou com 3 dias de exposição, seminários e formação.

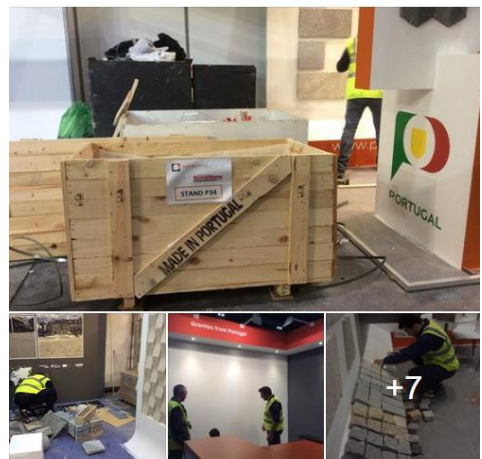
A próxima edição da NATURAL STONE SHOW está agendada para 30 de Abril a 02 de Maio de 2019.



Boletim Informativo ANIET - Edição nº 122  
abril 2017

ANIET adicionou 10 fotos novas de 24 de Abril de 2017. 24 de Abril de 2017 · 🌐

Estamos a ultimar os detalhes finais! Visitem a comitiva da ANIET na NATURAL STONE SHOW 2017, em Londres



<https://www.facebook.com/ANIET>  
24/04/2017

# THE NATURAL STONE SHOW 2017 | Avaliar a ação

## COMITIVA PORTUGUESA – PEDRA E+



**GNT – Granitos do Norte, Lda**



**Granitos Irmãos Peixoto, Lda**



**Marmogua Mármore e Cantarias, Lda**



**Construções Pardais - Irmãos Monteiros Lda**

## Imagens



**David Green**  
SimpsonHaugh & Partners



**Tim Must**  
Squire & Partners



**Andy Thomson**  
BCA Landscape



**Christopher Pask**  
Charlton Brown Architects



**Roger Meyer**  
Patel Taylor



**Mike Stiff**  
Stiff + Trevillion



**David Richardson**  
FMDC Ltd



**Gordon Hines**  
Marshalls PLC



**Marcus Paine**  
Hutton Stone



**Ian Major**  
Stone Train



**Chris Kelsey**  
The Marble & Granite Centre



**Barry Hunt**  
IBIS



**Paul Pratt**  
Granite, Marble & Limestone Ltd





# ***Avaliação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Metodologia

A avaliação foi efetuada através de recolha e tratamento de informação junto da ANIET e dos técnicos que acompanharam a ação e mediante reuniões com as empresas participantes como complemento da resposta aos inquéritos realizados.

Foi, desta forma, possível averiguar o grau de satisfação com a organização da participação na ação, com o número de visitas realizadas e conhecer as expectativas para os negócios.

Os resultados da informação recolhida durante o período de execução permitiram a elaboração do presente relatório.

A estrutura dos Inquéritos apresentados às empresas participantes contemplou o seguinte:

1. Objetivos de Participação na Ação de Internacionalização
  - a. Prospeção/entrada
  - b. Crescimento volume negócios
  - c. Consolidação posição mercado
  - d. Reposicionamento em segmentos de valor acrescentado
2. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca
  - a. Sim
  - b. Não
3. Quantidade de empresas que visitou/contatou
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Satisfatória
  - d. Poucos visitantes
4. Qualidade das empresas que visitou/contatou
  - a. Excelente
  - b. Boa
  - c. Satisfatória
  - d. Má
5. Número de contatos estabelecidos
6. Qualidade dos contatos concretizados
  - a. Excelente Qualidade
  - b. Boa Qualidade
  - c. Qualidade Satisfatória
  - d. Má Qualidade
7. Número de Contratos celebrados
8. Número de Agentes ou distribuidores angariados
9. Número de encomendas esperadas (estimativa)
10. Valor total das encomendas esperadas (estimativa)
11. Estimativa de aumento das exportações (% média)
12. Como avalia os resultados da participação
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Inferior ao esperado

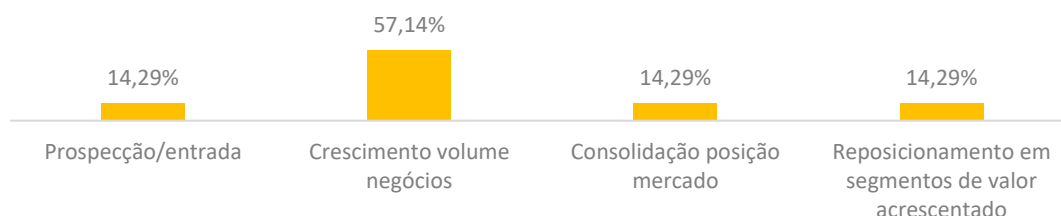
13. Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET
- Muito boa
  - Boa
  - Razoável
  - Deficiente
14. Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET
- Sim
  - Não
  - A decidir

As respostas obtidas foram tratadas em base de dados com vista a obter a avaliação e o sentimento das empresas sobre os pontos do inquérito.

## Resultados obtidos

### Avaliação qualitativa

#### – *Objetivos da participação na Ação de Internacionalização:*



As empresas participaram na feira tendo maioritariamente como objetivo o crescimento do volume de negócios.

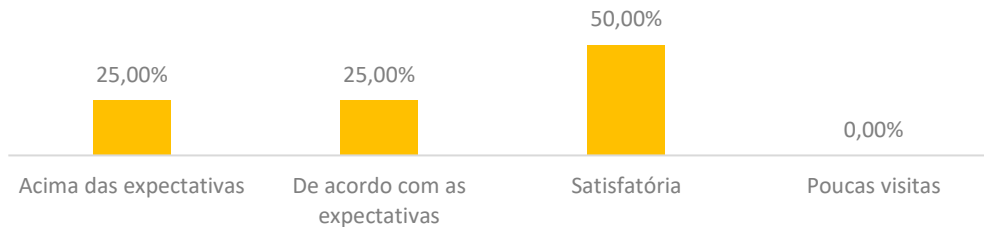
#### – *Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca?*



As empresas, de forma unânime, consideram que a participação na presente ação de promoção permitiu o aumento da sua notoriedade.

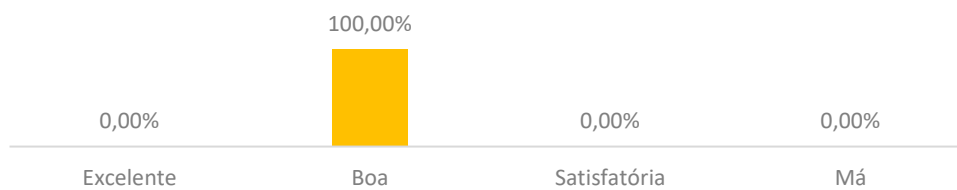
#### – *Quantidade das empresas que visitou/contactou:*

## THE NATURAL STONE SHOW 2017 | Avaliar a ação



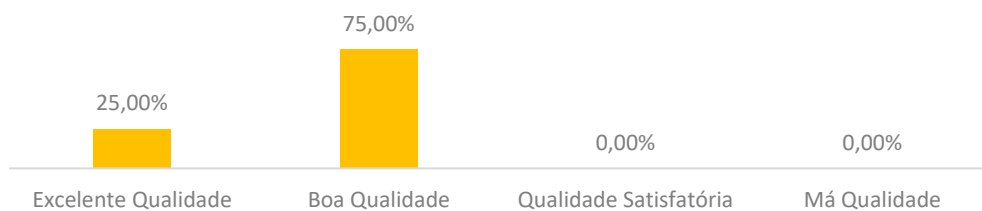
Para a única empresa que participou neste certame pela primeira vez, a quantidade de empresas com que contactou excedeu as expectativas que havia formulado. Todas as restantes já haviam participado anteriormente, pelo que a avaliação prestada foi mais exigente.

### – Qualidade de Empresas que visitou/contactou:



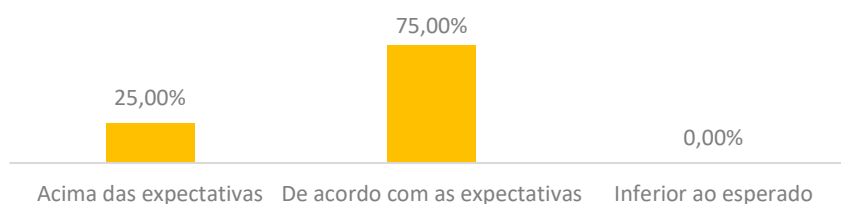
Todas as empresas consideraram que foi boa a qualidade das empresas com que contactaram.

### – Qualidade dos contatos concretizados:



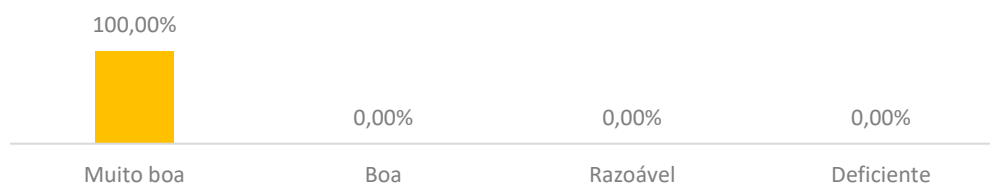
Nesta questão a melhor avaliação foi atribuída pela empresa que participou pela primeira vez.

### – Como avalia os resultados da participação?



Em linha com as respostas anteriores, as empresas consideram maioritariamente que os resultados da participação são os esperados.

– **Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET:**



A organização da ANIET foi considerada, unanimemente, como muito boa pelos participantes.

– **Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET?**



Todas as empresas tencionam participar em próximas ações de internacionalização organizadas pela ANIET.

– **Apreciação crítica: testemunhos das empresas participantes**

As empresas consideram que globalmente a participação nesta ação de internacionalização foi boa para o desenvolvimento dos seus negócios recomendando, por unanimidade, a participação de outras empresas do setor na Feira Natural Stone Show.

### Avaliação quantitativa

De seguida apresentam-se alguns dos resultados mais significativos da ação obtidos logo após a sua realização, mas que permitem já realizar uma breve apreciação crítica:

- Número total de contatos realizados: 105
- Número total de contratos celebrados: 2
- Número total de agentes ou distribuidores angariados: 1
- Número total de encomendas esperadas: 14

- Valor total das encomendas esperadas: 200.000€
- Estimativa de aumento médio das exportações: 6%

Estes resultados são monitorizados para aferir em sede de conclusão do projeto do impacto que este teve sobre as empresas participantes.

## ***Apreciação da ANIET***

Mais uma vez a ANIET considera que a participação das empresas neste tipo de ação é muito importante para a expansão dos seus negócios internacionais.

A presença na Feira Natural Stone Show tem-se revelado muito enriquecedora pois, para além da promoção do trabalho de cada uma das empresas, proporciona atividades de formação e seminários excelentes para o aprofundamento das competências dos seus quadros.

Por isso, a ANIET propõe-se marcar presença na próxima edição, que será realizada em 2019, estando programada a apresentação de novo projeto conjunto que integre nova abordagem a este mercado.



# ***Análise da Execução***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## ***Apreciação final e recomendações***

Para esta ação número 3 do projeto conjunto Pedra com Valor, foi prevista, em sede de candidatura, a realização em abril de 2017, contado com a participação de 4 empresas e envolvendo um custo global de 73.123,00€.

Em termos de execução física e temporal, a calendarização foi cumprida e o número de presenças também correspondeu ao que havia sido estimado – 4 empresas.

Em termos de execução financeira o desvio é significativo (-37%) mas encontra-se justificado. À data de realização da feira o projeto ainda se encontrava em análise, não havendo, nessa altura, qualquer garantia de financiamento da ação. Por esse motivo as empresas decidiram optar por um orçamento restrito, que conseguissem cumprir por meios próprios em caso de não ser assegurado o apoio público. Foi o caso dos stands e do espaço em feira, rubricas que se conseguiram otimizar. Foi também utilizado material promocional de que ainda dispunham de certames anteriores, não tendo sido produzida informação específica sobre o mercado do Reino Unido para esta ação.

À exceção da Marmoguia, as restantes 3 empresas haviam já participado na edição anterior da feira.

Todas contam com grande experiência de internacionalização, tendo os mercados externos um peso superior a 50% do volume de negócios de cada uma delas.

Também todas já contam com presença no mercado do Reino Unido, embora com pesos bem diferenciados (entre 2 e 26% de peso no total das suas exportações) pelo que os seus objetivos de participação no certame tiveram em vista o reforço de posições e alargar negócios, possibilitando estreitar contactos existentes e alcançar novos potenciais interessados.

A avaliação é positiva em todas elas reconhecendo que esta participação lhes permitiu aumentos de notoriedade, tencionando regressar em próximas edições.

Uma nota final de alerta para a eventualidade de reflexos que se venham a sentir no setor advenientes dos efeitos do Brexit, embora ainda seja prematuro falar de consequências e impactos económicos, quer para o Reino Unido, quer para os países da União Europeia.

