

# THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT (TISE) 2017

18 - 20 janeiro 2017

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Relatório de avaliação da ação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Ficha Técnica:**

Relatório de Avaliação da Feira TISE 2017

Promotor | ANIET Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora

Conteúdos | Pamésa Consultores

2017

<b><i>O Relatório da Ação</i></b>	<b>4</b>
Enquadramento	5
<b><i>O Mercado</i></b>	<b>6</b>
Identificação	7
Justificação	7
Comércio setorial internacional dos Estados Unidos da América	7
Comércio setorial de Portugal com os Estados Unidos da América	8
<b><i>A Ação</i></b>	<b>9</b>
Justificação	10
Empresas participantes	10
Atividades realizadas	11
Os números da feira	12
Clipping de notícias	13
Imagens	15
<b><i>Avaliação</i></b>	<b>16</b>
Metodologia	17
Resultados obtidos	18
Avaliação qualitativa	18
Avaliação quantitativa	20
Apreciação da ANIET	21
<b><i>Análise da Execução</i></b>	<b>22</b>
Apreciação final e recomendações	23



# ***O Relatório da Ação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Enquadramento

A ANIET – Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora é promotora do Projeto Conjunto de Internacionalização “**Pedra E+**” (nº 26199), que tem como objetivo apoiar as empresas do setor da pedra natural no processo de internacionalização, tendo em vista o aumento das exportações do setor, a valorização da imagem das marcas nacionais e a promoção de fatores de competitividade através do marketing.

O projeto, que se encontra em desenvolvimento ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, teve início em novembro de 2016 e estará em curso até novembro de 2018.

A execução integra a realização de diversas atividades de avaliação, nas quais se integra o presente relatório, que foi elaborado após a conclusão da participação na Feira TISE 2017. Este exercício de avaliação tem em vista a melhoria contínua, sendo um relevante instrumento de acompanhamento e divulgação das atividades realizadas.

Este documento integra quatro partes principais:

- **O mercado:** caracterização e justificação da opção no projeto;
- **A ação:** detalhe do evento e da participação;
- **Avaliação:** apreciação das empresas e da ANIET ao desenrolar da participação;
- **Recomendações:** análise de eventuais desvios e do impacto da ação e alinhamento de medidas preventivas/corretivas para o futuro.

Os dados apresentados nas duas primeiras partes tiveram como suporte informação disseminada pela organização do certame, pela ANIET e nos diversos meios de comunicação social com identificação das respetivas fontes. A avaliação teve como suportes o Inquérito de Avaliação à Participação, o Inquérito de Avaliação da Satisfação, os contributos dos participantes durante e após a sua concretização e a apreciação do promotor. As recomendações apresentadas pressupõem uma análise crítica externa ao desenvolvimento da ação.

O presente Relatório será disseminado pelos meios próprios da Associação.



# ***O Mercado***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Identificação



### Estados Unidos da América

## Justificação

Os Estados Unidos da América encontram-se na terceira posição do [Ranking Competitiveness Index](#) do World Economic Forum (Portugal ocupa a 46ª posição), mantendo posições face à avaliação anterior.

Segundo dados do [Banco Mundial](#), em 2016, o país ocupou a 1ª posição mundial. De acordo com o International Trade Centre, tratando-se do [maior importador](#) mundial (quota mundial de 14%) e o segundo [maior exportador](#) (quota de 9,1%), atrás da China.

Com uma população de [326](#) milhões de habitantes e um [rendimento per capita](#) de 57.589US\$, praticamente o triplo nacional (19.872US\$), a sua supremacia é evidente no panorama mundial.

O país ocupa uma área geográfica de mais de 9 milhões de km<sup>2</sup>, sendo um mercado fortemente atrativo para as empresas nacionais pelo seu potencial de negócio a explorar.

### Comércio setorial internacional dos Estados Unidos da América

O consumo de pedra natural nos EUA, à semelhança do resto do mundo, está a crescer, associado a retoma da construção, após alguns anos de recessão económica. Começam a surgir projetos de construção nova (residencial) mas também no segmento da reabilitação e espera-se que esta tendência se mantenha nos próximos anos.

A indústria da pedra ornamental emprega naquele país perto de 90.000 trabalhadores, distribuídos por cerca de 9.000 empresas (dados Natural Stone Institute).

Sendo o maior mercado mundial, é essencial para a indústria, acompanhar a sua evolução e tendências.

#### Size of Industry (U.S.)

##### Dimension Stone

9,689 firms

85,966 employees

\$3,153 million annual payroll

A pedra artificial pode vir a ser um problema uma vez que os seus fornecedores estão a praticar condições (entenda-se principalmente prazos de pagamento, uma vez que os seus preços são mais elevados) que os de pedra natural poderão não acompanhar. Por outro lado, há um esforço de marketing evidente no sentido de criar força de marca, não só no segmento tradicional e forte das bancadas (cozinha), como por exemplo com o quartzo, mas também agora o segmento de mercado de pavimentos exteriores, fachadas exteriores e decoração.

Não obstante, o mercado de pedra natural, tudo indica, continuará a crescer.

O país importou, em 2016, cerca de 3.400 milhões de dólares de pedra natural, sendo 90% dessas importações, pedras naturais de cantaria ou construção trabalhadas e obras destas pedras. Os seus principais fornecedores são Brasil, China, Itália, Índia e Turquia.

### Comércio setorial de Portugal com os Estados Unidos da América

Segundo dados do International Trade Centre, Portugal exportou em 2016 cerca de 29 milhões de euros de pedra natural para os Estados Unidos da América, o que coloca o nosso país na 10ª posição no ranking dos seus principais fornecedores de pedra natural. A pedra natural portuguesa está claramente sub-representada no mercado dos Estados Unidos, pois esse peso representa apenas 1% do total importado por este país.

O produto nacional cujo peso é maior no total importado pelos EUA (nessa categoria) são as lousas, com 5% de quota.

Por sua vez, as exportações para os EUA representam 7% do total exportado pelo setor em 2016, ocupando este país a 6ª posição do ranking de principais clientes nacionais.

Cerca de 70% dessas importações são, sem surpresa, pedras naturais de cantaria ou construção trabalhadas e obras destas pedras, sendo que as lousas representam 28% do total.

A composição das vendas para os EUA é muito positiva, uma vez que as obras em pedra (NC 68) encerram maior valor acrescentado e assim um maior preço unitário de exportação.



# *A Ação*

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Justificação

**The International Surface Event (TISE)** é a feira anual de referência para pavimentos, pedra natural e cerâmicos para a América do Norte.

O certame reúne num só espaço três organizações e estruturas internacionais de prestígio para os diversos setores de superfícies, como a SURFACES, StonExpo – MARMOMACC Americas e Tile Expo, tornando-se assim num evento relevante para vários mercados, onde se incluem naturalmente os Estados Unidos da América, e adjacentes, como o Canadá e países latinos.

O certame tem a particularidade de ter um pavilhão com espaço dedicado ao setor da pedra natural – o pavilhão MARMOMACC, com organização da VeronaFiere – o que constituiu fator adicional de interesse adicional para as empresas participantes.

## Empresas participantes

Integraram esta ação do projeto 2 empresas portuguesas do setor, a saber:

### **CONSTRUÇÕES PARDAIS - IRMÃOS MONTEIROS LDA**

(marca Pardais Granites)

representada por **Pedro Ferraz**



Localização: Estrada da Zona Industrial, nº 235  
4575-060 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 502 793 520

Site: [www.pardaisgranites.com](http://www.pardaisgranites.com)

Email: [geral@pardaisgranites.com](mailto:geral@pardaisgranites.com)

Telefone: (+351) 255 611 682

Fax: (+351) 255 611 053

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.

**AIREMÁRMORES –EXTRAÇÃO DE MÁRMORES, LDA**representada por **Licínio Cordeiro**

Localização: Rua dos Arneiros – Ataija de Cima  
2460-713 ALCOBAÇA

NIPC: 501 467 068

Site: [www.airemarmores.com](http://www.airemarmores.com)

Email: [geral@airemarmores.com](mailto:geral@airemarmores.com)

Telefone: (+351) 262 508 501

Fax: (+351) 262 508 506

Atividade: 08113 – Extração de calcário e cré



## Atividades realizadas



The International Surface Event (TISE) decorreu entre 18 e 20 de janeiro no Centro de Convenções Mandalay Bay, em Las Vegas – Nova Iorque.

Trata-se de um evento dirigido a toda a cadeia de valor de superfícies, reunindo fabricantes, distribuidores e comerciantes, construtores e instaladores e ainda arquitetos e designers.

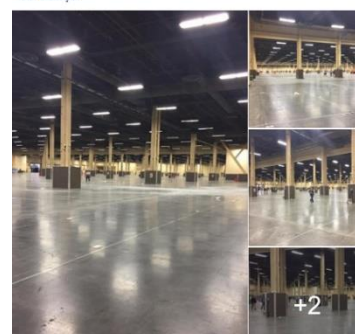
Com génese em 1987, esta exposição conta já com 30 anos de existência. 2011 foi o ano em que a pedra natural passou a integrar o certame, através da Marmomac da Veronafiére.

A presença nacional num evento desta natureza exige das empresas uma preparação antecipada, que preveja necessidades que possam surgir durante a exposição.

Por outro lado, o trabalho de desalfandegamento e montagem dos stands recebe da parte da organização regras exigentes e calendarização que tem que ser cumprida. A montagem dos primeiros stands, por exemplo, inicia-se até quatro dias antes da abertura de portas.

**TISE** The International Surface Event  
14 de Janeiro de 2017 - G

#TISE2017 The @TISEvents operations team and our service providers are working to bring in our first exhibitors at 2pm! Amazing that in just a few days this open space turns into a beautiful tradeshow! #behindthescenes  
Ver Tradução



Na vanguarda da indústria de revestimentos, entre eles a pedra natural, a feira contou com três dias intensivos de trabalho, entre exposição e formação profissional, onde foram apresentados os mais recentes produtos, tecnologia e tendências, assim como realizadas demonstrações e apresentações pelos principais fabricantes e fornecedores da indústria. Em conjunto com a vertente da educação a exposição criou uma rede de networking influente e inigualável.

Aliás, a organização faz questão de selecionar cuidadosamente as marcas expositoras e prima por elaborar conteúdos, eventos e recursos de demonstração que atendam às necessidades da indústria. Sendo o primeiro evento de cada ano, a TISE posiciona-se como local ideal para lançamento de novos produtos, oportunidades críticas de compra e reuniões anuais.

O evento de 2017 contou com vários programas especiais como o **Designer Day** ou o **Retailer Day**.

A próxima edição da TISE está agendada para 30 de Janeiro a 01 de Fevereiro de 2018.

As empresas nacionais participantes nesta ação marcaram presença com stands próprios e representantes especializados. Verificou-se que os stands cumpriram os normativos de publicitação dos apoios do COMPETE 2020 e da utilização da logomarca P Portugal.

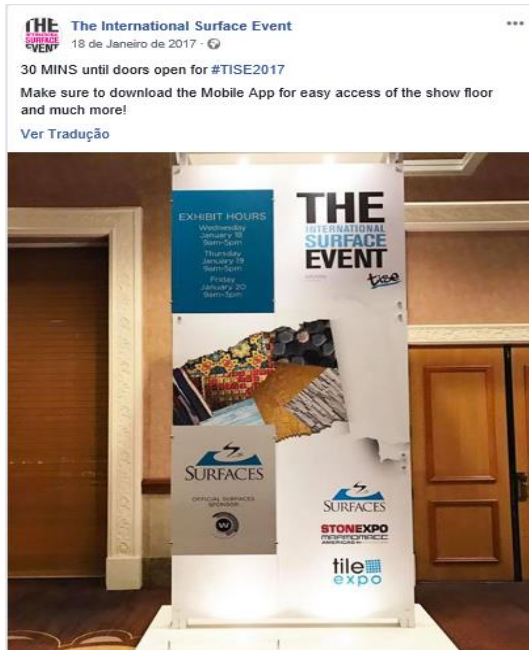
Ambas já haviam participado na edição anterior de 2016, experiência que se veio a confirmar agora em 2017, tendo inclusive sido convidadas pela organização da feira TISE a realizar, em evento paralelo ao certame, uma apresentação dos materiais nacionais a um grupo de arquitetos influentes.

## ***Os números da feira***

Com cerca de 110.000 visitantes, o certame registou um aumento de 7% face a 2016.

A participação de expositores também tem vindo a crescer ano após, como ficou demonstrado logo no certame de 2016, durante o qual foi reservado 70% do espaço disponível para este ano.

## Clipping de notícias



The International Surface Event: Notícia da abertura  
<https://www.facebook.com/TISEofficial/>  
 18/01/2017



Natural Stone Institute: Notícia da abertura  
<https://www.facebook.com/pg/naturalstoneinstitute/>  
 17/01/2017

### TISE 2017 fueled by positive energy

An electrified vibe was felt among stone industry members during The International Surface Event (TISE) this year — indicating business is on the rise for many in 2017



Held at the Mandalay Bay Convention Center from January 18 to 20, 2017, The International Surface Event (TISE), including StoneExpo Marmomacc Americas, was a hub of activity throughout the three days.



Stone World Magazine: Notícia sobre a feira  
<https://www.stoneworld.com/articles/89336-tise-2017-fueled-by-positive-energy>  
 01/03/2017



DALLAS, TX -- The International Surface Event (TISE) opens the call for entries for the "Best Of" Awards Program for TISE 2017.  
 October 6, 2016

Contemporary Stone&Tile Design: Notícia sobre a feira  
<https://www.stoneworld.com/articles/89130-the-international-surface-event-prepares-to-celebrate-best-of-2017>  
 06/10/2016

ANIET: Divulgação da participação

**FEIRA TISE 2017, LAS VEGAS**

No âmbito do Projecto de Internacionalização 2020 | PEDRA E+, a ANIET promoveu, pelo segundo ano consecutivo, a participação de empresas associadas na Feira TISE 2017, que decorreu de 18 a 20 de Janeiro, em Las Vegas.

Este evento reúne num só espaço três organizações e estruturas internacionais de prestígio para os diversos sectores de superfícies, como a SURFACES, StonExpo - MARMOMACC Americas e Tile Expo, tornando-se assim no evento de referência para os vários mercados, e essencialmente para os Estados Unidos e Canadá.

Na vanguarda da indústria de revestimentos, entre eles a pedra natural, a Feira Internacional TISE (The International Surfaces Event) contou com três dias intensivos de trabalho, entre exposição e formação profissional, onde foram apresentados os mais recentes produtos, tecnologia e tendências, assim como realizadas demonstrações e apresentações pelos principais fabricantes e fornecedores da indústria. Em conjunto com

a vertente da educação a exposição criou uma rede de *net-working* influente e inigualável. Com mais de 700 expositores e um aumento de 10% dos visitantes de 2016, sendo 37% dos mesmos donos, CEO ou Presidentes das respectivas empresas ou entidades, a TISE comprova a sua relevância no mercado Norte Americano.

A próxima edição da TISE está agendada para 30 de Janeiro a 01 de Fevereiro de 2018.



Boletim Informativo ANIET - Edição nº 119  
janeiro 2017

<https://www.facebook.com/ANIET>  
20/01/2017



Video da Feira

<http://www.aniet.pt/pt/internacionalizacao/noticias/tise-2017/>

COMITIVA PORTUGUESA – PEDRA E+



Airemármoreos – Extração de Mármore, Lda



Construções Pardais - Irmãos Monteiros Lda

## Imagens





# ***Avaliação***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Metodologia

A avaliação foi efetuada através de recolha e tratamento de informação junto da ANIET e dos técnicos que acompanharam a ação e mediante reuniões com as empresas participantes como complemento da resposta aos inquéritos realizados.

Foi, desta forma, possível averiguar o grau de satisfação com a organização da participação na ação, com o número de visitas realizadas e conhecer as expectativas para os negócios.

Os resultados da informação recolhida durante o período de execução permitiram a elaboração do presente relatório.

A estrutura dos Inquéritos apresentados às empresas participantes contemplou o seguinte:

1. Objetivos de Participação na Ação de Internacionalização
  - a. Prospecção/entrada
  - b. Crescimento volume negócios
  - c. Consolidação posição mercado
  - d. Reposicionamento em segmentos de valor acrescentado
2. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca
  - a. Sim
  - b. Não
3. Quantidade de empresas que visitou/contatou
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Satisfatória
  - d. Poucos visitantes
4. Qualidade das empresas que visitou/contatou
  - a. Excelente
  - b. Boa
  - c. Satisfatória
  - d. Má
5. Número de contatos estabelecidos
6. Qualidade dos contatos concretizados
  - a. Excelente Qualidade
  - b. Boa Qualidade
  - c. Qualidade Satisfatória
  - d. Má Qualidade
7. Número de Contratos celebrados
8. Número de Agentes ou distribuidores angariados
9. Número de encomendas esperadas (estimativa)
10. Valor total das encomendas esperadas (estimativa)
11. Estimativa de aumento das exportações (% média)
12. Como avalia os resultados da participação
  - a. Acima das expectativas
  - b. De acordo com as expectativas
  - c. Inferior ao esperado

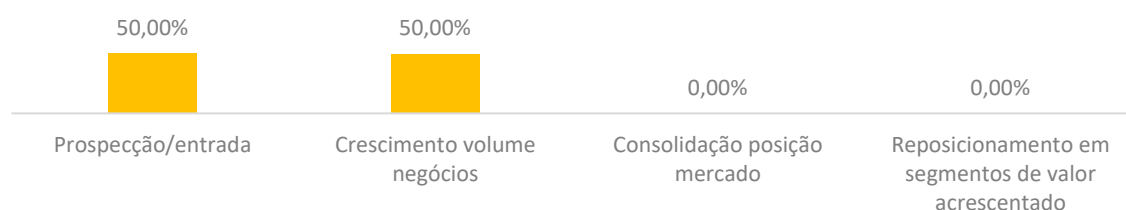
13. Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET
- Muito boa
  - Boa
  - Razoável
  - Deficiente
14. Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET
- Sim
  - Não
  - A decidir

As respostas obtidas foram tratadas em base de dados com vista a obter a avaliação e o sentimento das empresas sobre os pontos do inquérito.

## Resultados obtidos

### Avaliação qualitativa

#### – *Objetivos da participação na Ação de Internacionalização:*



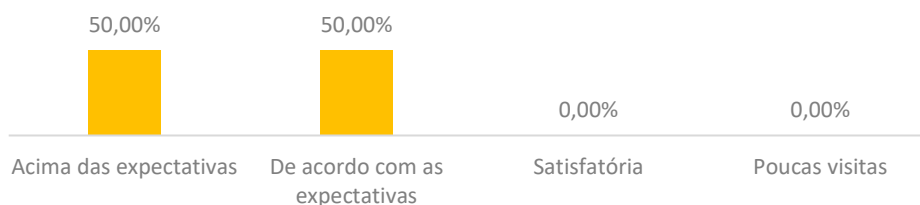
As empresas participaram na feira tendo como objetivos principais a prospecção/entrada e o crescimento do volume dos seus negócios.

#### – *Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca?*



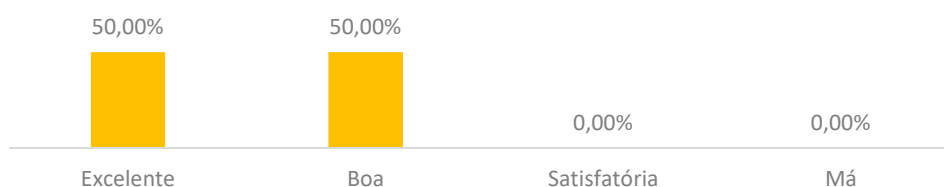
As empresas, de forma unânime, consideram que a participação na presente ação de promoção permitiu o aumento da sua notoriedade.

#### – *Quantidade das empresas que visitou/contactou:*



Uma das empresas participantes considerou que a quantidade de visitantes da feira foi a esperada e a outra que excedeu as expectativas que havia formulado.

– **Qualidade de Empresas que visitou/contactou:**



Uma das empresas considerou que foi boa a qualidade das empresas com que contactou e a outra avaliou esse parâmetro como excelente.

– **Qualidade dos contatos concretizados:**



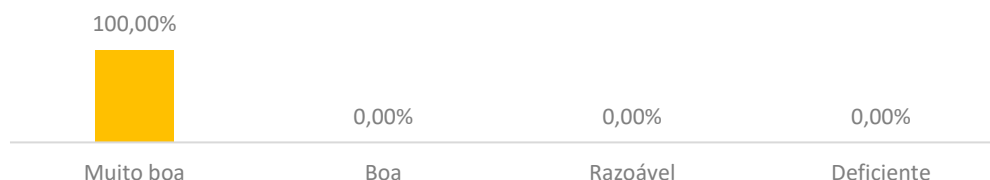
A pontuação atribuída nesta questão está perfeitamente alinhada com as respostas atribuídas nas 2 questões anteriores relativas aos visitantes do certame.

– **Como avalia os resultados da participação?**



As empresas consideram que globalmente a participação excedeu as expectativas que tinham criado para o certame.

– **Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET:**



A organização da ANIET foi considerada, unanimemente, como muito boa pelos participantes.

– **Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET?**



E por isso, tencionam participar em próximas ações de internacionalização organizadas pela ANIET.

– **Apreciação crítica: testemunhos das empresas participantes**

As empresas avaliaram de forma muito positiva a participação na TISE 2017, classificando esta ação de promoção como tendo sido frutuosa em termos de contactos de negócios.

As empresas consideram que a participação nesta ação de internacionalização é positiva para o desenvolvimento dos seus negócios, e que ajudou a consolidar alguns contactos anteriores.

### Avaliação quantitativa

De seguida apresentam-se alguns dos resultados mais significativos da ação obtidos logo após a sua realização, mas que permitem já realizar uma breve apreciação crítica:

- Número total de contatos realizados: 42
- Número total de contratos celebrados: 3
- Número total de agentes ou distribuidores angariados: 2
- Número total de encomendas esperadas: 8
- Valor total das encomendas esperadas: 575.000€

- Estimativa de aumento médio das exportações: 4%

Estes resultados são monitorizados para aferir em sede de conclusão do projeto do impacto que este teve sobre as empresas participantes.

## ***Apreciação da ANIET***

A participação das nossas empresas neste tipo de ação é muito importante para a expansão dos seus negócios internacionais.

A presença na Feira TISE tem-se revelado essencial para estas empresas uma vez que o mercado americano é para elas estratégico.

O trabalho agora realizado terá continuidade na próxima edição, onde marcaremos presença, ainda no âmbito do projeto Pedra E+.



# ***Análise da Execução***

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

**Pedra E+**



## Apreciação final e recomendações

Para esta ação número 1 do projeto conjunto Pedra com Valor, foi prevista, em sede de candidatura, a realização em janeiro de 2017, contado com a participação de 3 empresas e envolvendo um custo global de 27.140,50€.

Em termos de execução temporal, a calendarização foi cumprida mas a execução física ficou-se pelas 2 empresas. À data de realização da feira o projeto ainda se encontrava em análise, não havendo, nessa altura, qualquer garantia de financiamento da ação. Por esse motivo apenas duas das três empresas que haviam manifestado interesse decidiram avançar com a participação.

No que respeita à execução financeira, há também um desvio significativo (-50%) por dois motivos:

- participaram apenas 2 empresas em vez das 3 previstas
- as empresas que participaram decidiram optar por um orçamento restrito, que conseguissem cumprir por meios próprios em caso de não ser assegurado o apoio público. Todas as despesas foram reduzidas a mínimos indispensáveis, apenas tendo excedido o orçamento estimado na rubrica de aluguer de espaços.

Não foi realizada consultoria específica para esta participação, uma vez que a missão de prospeção (ação 7) que seria realizada de seguida previa tal apoio e as empresas participantes eram exatamente as mesmas.

Foi também utilizado material promocional de que ainda dispunham de certames anteriores.

Ambas as empresas haviam já participado na edição anterior da feira (2016). Estas empresas contam já com grande experiência de internacionalização, tendo os mercados externos um peso superior a 75% do volume de negócios de cada uma delas.

Este mercado tem peso muito reduzido na carteira de negócios destas duas empresas, mas trata-se de um mercado de oportunidades a que estão atentas, uma vez que o segmento das rochas ornamentais tem vindo a crescer neste país norte-americano, demonstrando que se trata de um mercado com forte potencial para o consumo de produtos nacionais.

A avaliação é assim muito positiva, também pelos ganhos de notoriedade que lhes facultou (recorde-se que foram convidadas pela organização da feira a realizar uma apresentação na próxima edição), tencionando regressar nas próximas edições.

