



THE INTERNATIONAL SURFACE EVENT (TISE) 2018

30 janeiro - 1 fevereiro 2018

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Relatório de avaliação da ação

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha Técnica:

Relatório de Avaliação da Feira TISE 2018

Promotor | ANIET Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora

Conteúdos | Pamésa Consultores

2018

<i>O Relatório da Ação</i>	4
Enquadramento	5
<i>O Mercado</i>	6
Identificação	7
Justificação	7
Comércio setorial internacional dos Estados Unidos da América	7
Comércio setorial de Portugal com os Estados Unidos da América	8
<i>A Ação</i>	9
Justificação	10
Empresas participantes	10
Atividades realizadas	11
Os números da feira	13
Clipping de notícias	14
Imagens	16
<i>Avaliação</i>	17
Metodologia	18
Resultados obtidos	19
Avaliação qualitativa	19
Avaliação quantitativa	21
Apreciação da ANIET	22
<i>Análise da Execução</i>	23
Apreciação final e recomendações	24



O Relatório da Ação

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Enquadramento

A ANIET – Associação Nacional da Indústria Extractiva e Transformadora é promotora do Projeto Conjunto de Internacionalização “**Pedra E+**” (nº 26199), que tem como objetivo apoiar as empresas do setor da pedra natural no processo de internacionalização, tendo em vista o aumento das exportações do setor, a valorização da imagem das marcas nacionais e a promoção de fatores de competitividade através do marketing.

O projeto, que se encontra em desenvolvimento ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME, teve início em novembro de 2016 e estará em curso até novembro de 2018.

A execução integra a realização de diversas atividades de avaliação, nas quais se integra o presente relatório, que foi elaborado após a conclusão da participação na Feira TISE 2018. Este exercício de avaliação tem em vista a melhoria contínua, sendo um relevante instrumento de acompanhamento e divulgação das atividades realizadas.

Este documento integra quatro partes principais:

- **O mercado:** caracterização e justificação da opção no projeto;
- **A ação:** detalhe do evento e da participação;
- **Avaliação:** apreciação das empresas e da ANIET ao desenrolar da participação;
- **Recomendações:** análise de eventuais desvios e do impacto da ação e alinhamento de medidas preventivas/corretivas para o futuro.

Os dados apresentados nas duas primeiras partes tiveram como suporte informação disseminada pela organização do certame, pela ANIET e nos diversos meios de comunicação social com identificação das respetivas fontes. A avaliação teve como suportes o Inquérito de Avaliação à Participação, o Inquérito de Avaliação da Satisfação, os contributos dos participantes durante e após a sua concretização e a apreciação do promotor. As recomendações apresentadas pressupõem uma análise crítica externa ao desenvolvimento da ação.

O presente Relatório será disseminado pelos meios próprios da Associação.



O Mercado

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Identificação



Estados Unidos da América

Justificação

Os Estados Unidos da América encontram-se na segunda posição do [Ranking Competitiveness Index](#) do World Economic Forum (Portugal ocupa a 42ª posição), tendo subido uma posição face à avaliação anterior.

Segundo dados do International Trade Centre, em 2017, o país ocupou a 1ª posição mundial, tratando-se do [maior importador](#) mundial (quota mundial de 13,5%) e o segundo [maior exportador](#) (quota de 8,8%), atrás da China.

Com uma população de [326](#) milhões de habitantes e um rendimento per capita de 59.532US\$, praticamente o triplo nacional (21.136US\$), a sua supremacia é evidente no panorama mundial.

O país ocupa uma área geográfica de mais de 9 milhões de km², sendo um mercado fortemente atrativo para as empresas nacionais pelo seu potencial de negócio a explorar.

Comércio setorial internacional dos Estados Unidos da América

Em 2015 os EUA encontravam-se em 10º lugar, 1 lugar atrás de Portugal no ranking mundial de produção de pedra natural (mas com idêntica quota de 1,9%), mantendo-se na 14ª posição no consumo *per capita* deste produto (Portugal em 7º).

Em termos de comércio internacional (2017), e segundo dados do [United Census Bureau](#), o país exporta 171,43 milhões de dólares de pedra natural e importa 3 043 milhões de dólares.

Como se conclui, o saldo da balança comercial do setor é, para o país, largamente deficitário. Sendo um mercado com 326 milhões de habitantes, é natural que a sua produção interna (ao nível portuguesa) não seja suficiente para abastecer as suas necessidades. O que indicia existir grande potencial exportador

para o nosso país, uma vez que, o mercado para a pedra natural nos EUA, tudo indica, continuará a crescer.

Cerca de 90% das suas importações são de pedras naturais de cantaria ou construção trabalhadas e obras destas pedras. Os seus principais fornecedores são Brasil, China, Itália, Índia e Turquia.

Comércio setorial de Portugal com os Estados Unidos da América

Os EUA ocupam o 5º lugar no ranking das exportações nacionais de rocha ornamental, com perto de 28 milhões de euros de rocha ornamental exportada em 2017 (7,2% das exportações nacionais) (INE).

Os EUA compram a Portugal, essencialmente:

- **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção (73,78%), com 20,5 milhões; e
- **9610** – Lousas (24,13%), com 6,7 milhões

Nos restantes produtos os valores são residuais, à exceção de **2515** - Mármore, travertinos, granitos belgas, que vendeu em 2017 meio milhão de euros.

Depois de, em 2016, terem reduzido 1,87% face a 2015, em 2017 retomaram a rota ascendente, com um crescimento de 12,01%, sustentado essencialmente, no crescimento das **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção.

Efetuada uma análise cruzada entre o peso de cada produto nas importações dos EUA ([USC](#)) e as exportações nacionais por produtos para aquele país ([INE](#)), conclui-se:

- ✓ Alinhamento entre a procura dos EUA e a oferta nacional em **6802** - Pedras naturais de cantaria ou construção
- ✓ Oportunidade de crescimento principalmente em **9610** - Lousas, pelo que constituem uma boa aposta para as empresas nacionais

A composição das vendas para os EUA é muito positiva, uma vez que as obras em pedra (NC 68) encerram maior valor acrescentado e assim um maior preço unitário de exportação.



A Ação

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Justificação

The International Surface Event (TISE) é a feira anual de referência para pavimentos, pedra natural e cerâmicos para a América do Norte.

O certame reúne num só espaço três organizações internacionais de prestígio: a SURFACES, StonExpo – MARMOMACC (pavilhão dedicado à pedra natural, com organização da prestigiada VeronaFiere) e Tile Expo, tornando-se assim num evento relevante para vários mercados, onde se incluem naturalmente os Estados Unidos da América, e adjacentes, como o Canadá e países latinos.

Empresas participantes

Integraram esta ação 2 empresas portuguesas do setor, a saber:

CONSTRUÇÕES PARDAIS - IRMÃOS MONTEIROS LDA

(marca Pardais Granites) representada por **Pedro Ferraz**

Localização: Estrada da Zona Industrial, nº 235
4575-060 ALPENDURADA E MATOS

NIPC: 502 793 520

Site: www.pardaisgranites.com

Email: geral@pardaisgranites.com

Telefone: (+351) 255 611 682

Fax: (+351) 255 611 053

Atividade: 23703 - Fabricação de artigos de granito e de rochas, n.e.



AIREMÁRMORES –EXTRAÇÃO DE MÁRMORES, LDA

representada por **Licínio Cordeiro**

Localização: Rua dos Arneiros – Ataíja de Cima
2460-713 ALCOBAÇA

NIPC: 501 467 068

Site: www.airemarmores.com

Email: geral@airemarmores.com

Telefone: (+351) 262 508 501

Fax: (+351) 262 508 506

Atividade: 08113 – Extração de calcário e cré



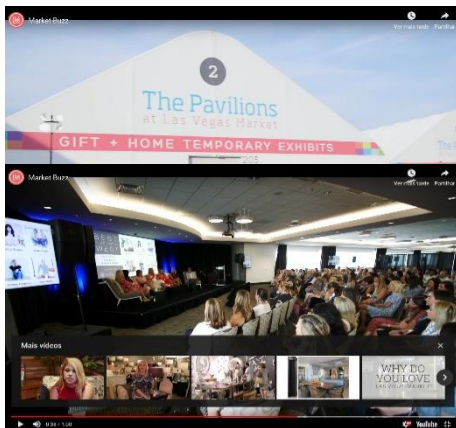
Atividades realizadas



The International Surface Event – TISE decorreu entre 29 de janeiro e 1 de fevereiro no Centro de Convenções Mandalay Bay, em Las Vegas – Nova Iorque. (<https://www.intlsurfaceevent.com/en/home.html>)

Trata-se de um evento dirigido a toda a cadeia de valor de superfícies, reunindo fabricantes, distribuidores e comerciantes, construtores e instaladores e ainda arquitetos e designers.

Com génese em 1987, esta exposição conta já com 30 anos de existência, tendo a pedra natural integrado este certame em 2011, através da StonExpo/Marmomac da Veronafiore que é patrocinado pela MIA+BSI e o Natural Stone Council.



A TISE 2018 foi realizada em paralelo com o Winter 2018 Las Vegas Market (<https://www.lasvegasmarket.com/>), um showroom com 500 mil m2 de exposição de mobiliário, têxteis lar e decoração.

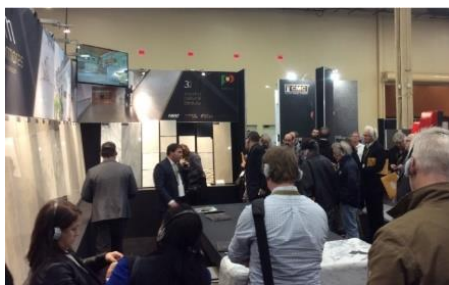
Esta parceria permitiu potenciar a participação cruzada nos dois certames com novas oportunidades de negócio, novos canais de distribuição e novas relações comerciais, oferecendo condições especiais aos visitantes como, por exemplo, transporte gratuito acesso gratuito a acesso livre a algumas áreas dos dois eventos.

O certame contou com quatro dias de apresentação de produtos, demonstrações práticas, ações de formação e apresentação das mais recentes tendências.

Nesta edição, a organização da MARMO+MAC Academy convidou alguns expositores a apresentar as suas empresas e o seu potencial ao grupo de arquitetos que participava nas suas sessões de formação. Foi o caso das empresas deste projeto, AIREMARMORES E PARDAIS GRANITES:



As empresas tiveram ainda a oportunidade de se apresentar aos arquitetos e designers que participaram nas várias ações de formação a decorrer durante o evento, dando a conhecer os seus produtos e as potencialidades da pedra natural portuguesa.



Alguns dos eventos paralelos mais importantes:

. **Design & Installation Showcase Hub: The DISH** | série de apresentações e sessões de demonstração diversas sobre produtos, tendências, design, ...

. **The IGNITE Education Program** | ações de formação desenvolvidas por mais de 100 peritos, associações e parceiros da indústria. Destaque às 2 sessões levadas a efeito pela prestigiada plataforma online Houzz.

. **Best of TISE** | programa que premeia empresas expositoras cujos produtos, programas, serviços, práticas de negócios e / ou *design* de stands são considerados “os melhores” da sua classe.

Percebendo que arquitetos e designers têm um papel preponderante como prescritores da oferta presente no certame, a organização tem desenvolvido diversas atividades de aproximação à indústria, promovendo diversas palestras, demonstrações e inclusive visitas a pedreiras que permitem ao setor, complementarmente às exposições, apresentar todos os seus processos de fabrico e demonstrar as valências de cada uma das rochas ornamentais.

Esta é a terceira participação destas empresas no âmbito de projetos conjuntos organizados pela ANIET, que marcaram presença com stands próprios e representantes especializados, tendo-se verificado que os stands cumpriram os normativos de publicitação dos apoios do COMPETE 2020 e da utilização da logomarca P Portugal.



“This is the place to be”

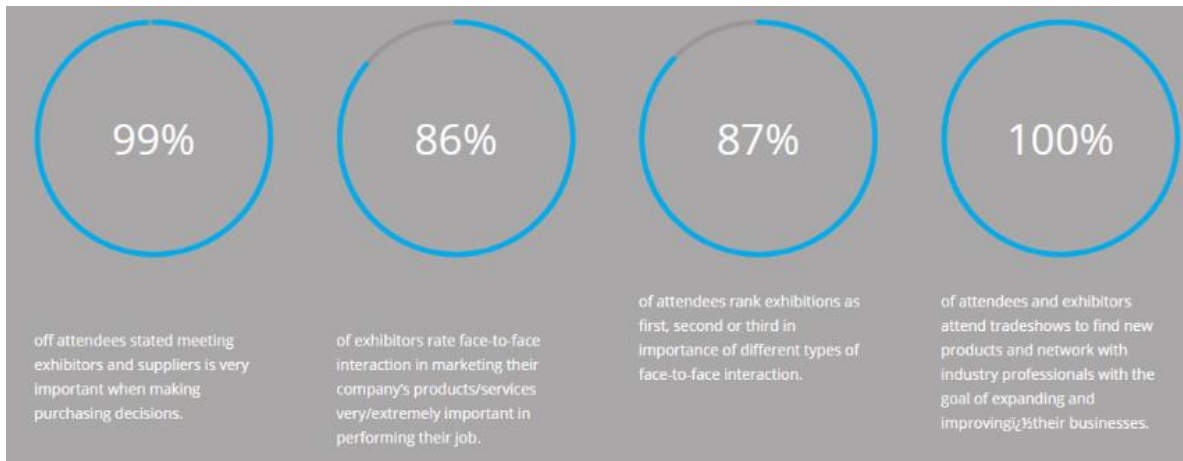
“... Esta é a plataforma onde tudo acontece para a indústria de superfícies.

Se não está aqui, está a perder, pois asseguro-lhe que os seus clientes estão aqui e também a sua concorrência...”

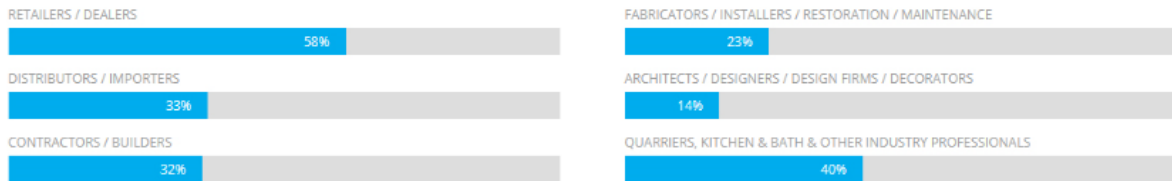
(tradução livre)

Os números da feira

O certame de 2018 contou com a presença de mais de 800 marcas, numa área de exposição de mais de 40.000 m2. Em 2018 o certame voltou a crescer, apresentando o maior crescimento de sempre (12%), tendo acolhido visitantes provenientes de mais de 100 países.



KEY DEMOGRAPHICS AND REASONS TO ATTEND OR EXHIBIT



POWER STATS: THE **PEOPLE**, THE **PRODUCTS**, THE **PROMOTION**, THE **INDUSTRY** & THE **WORLD**.

5000

+ COMPANIES GATHERING THEIR **PEOPLE** TO DO BUSINESS

400,000

+ SQUARE FEET OF **PRODUCTS** TRENDS & SHOW FEATURES

10,000

+ PRODUCTS & TRENDS BEING **PROMOTED** BY BUSINESSES

62

+ **INDUSTRY** PARTNERS & KEY RELATIONSHIPS

98

+ COUNTRIES REPRESENTED FROM AROUND THE **WORLD**

Clipping de notícias

THE SURFACE EVENT The International Surface Event
31 de Janeiro · 🌐

Announcing the #TISE2018 Best of Event and Best of Product Awards today! Stay tuned for the winner announcement or visit this page for updates! <http://ow.ly/NJTT30i1uJ5>

Ver Tradução



...

StonExpo/Marmomac at TISE



StonExpo/Marmomac is one of three shows (Surfaces, StonExpo/Marmomac, TileExpo) which make up The International Surface Event (TISE). TISE is a comprehensive four day event featuring industry resources, trademark events and a wealth of education.

The International Surface Event: Notícia dos prêmios

<https://www.facebook.com/TISEofficial/>
31/01/2018

Natural Stone Institute: Notícia do pavilhão Marmomac

<https://www.naturalstoneinstitute.org/education-and-events/events/tise/>
30/01/2018



The International Surface Event (TISE)



TISE 2018
January 29 – February 1

The International Surface Event (TISE) is the largest North American event serving the floorcovering, stone & tile industries comprised of, SURFACES, StonExpo/Marmomac, and TileExpo. Together, these three tradeshows feature four days of the newest products, hands-on demos, inspiring trends, and key manufacturers and industry suppliers. The show will also host a plethora of Tile-specific trend and installation educational sessions along with both national and international networking opportunities. For complete details, visit intlsurfaceevent.com.

The First Day of TISE 2018 Draws a Crowd!



January 31, 2018

KEYWORDS stone industry event /

Las Vegas, NV -- Visitors lined up before the doors opened yesterday at The Mandalay Bay Convention in Las Vegas for The International Surface Show (TISE) The exhibitor hall remained bustling throughout the entire first day.

Tile Magazine: Notícia sobre a feira

<https://www.tile-magazine.com/TISE>
31/01/2018

Stone World Magazine: Notícia sobre a feira

<https://www.stoneworld.com/articles/90015-the-first-day-of-tise-2018-draws-a-crowd>
31/01/2018



YOUTUBE: Vídeo da apresentação do certame
<https://www.youtube.com/watch?v=2oGE4XjXb4o>
 14/08/2017

Mais informações sobre a divulgação realizada nos media disponível em:
http://www.tiseblog.com/?page_id=30



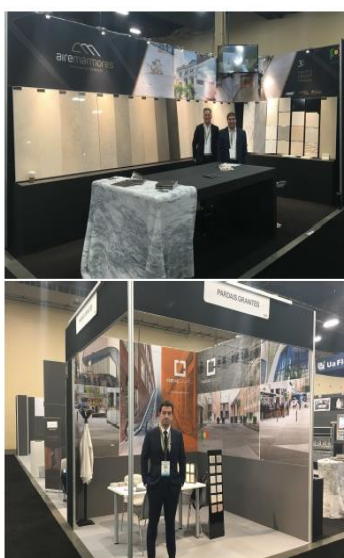
ANIET: Divulgação da participação

FEIRA TISE 2018

No âmbito do Projecto de Internacionalização 2020 | PEDRA E+, a ANIET promoveu, pelo terceiro ano consecutivo, a participação de empresas associadas na Feira TISE 2018, que decorreu de 30 de Janeiro a 1 de Fevereiro, em Las Vegas.

Este evento reuniu num só espaço três organizações e estruturas internacionais de prestígio para os diversos sectores de superfícies, como a SURFACES, StonExpo - MARMO+MAC Americas e Tile Expo, tornando-se assim no evento de referência para vários mercados, essencialmente, para os Estados Unidos e Canadá.

Na vanguarda da indústria de revestimentos, entre eles a pedra natural, a Feira Internacional TISE (The International Surfaces Event) contou com três dias intensivos de trabalho e exposição, onde foram apresentados os mais recentes produtos, tecnologia e tendências, assim como realizadas demonstrações e apresentações pelos principais fabricantes e fornecedores da indústria, e quatro



Boletim Informativo ANIET - Edição nº 130
 janeiro 2018

<https://www.facebook.com/ANIET-149494455152089/>
 01/02/2018

COMITIVA PORTUGUESA – PEDRA E+

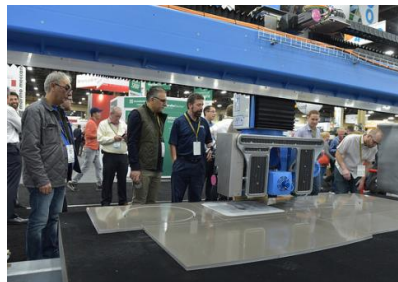


Airemármore – Extração de Mármore, Lda



Construções Pardais - Irmãos Monteiros Lda

Imagens





Avaliação

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Metodologia

A avaliação foi efetuada através de recolha e tratamento de informação junto da ANIET e dos técnicos que acompanharam a ação e mediante reuniões com as empresas participantes como complemento da resposta aos inquéritos realizados.

Foi, desta forma, possível averiguar o grau de satisfação com a organização da participação na ação, com o número de visitas realizadas e conhecer as expectativas para os negócios.

Os resultados da informação recolhida durante o período de execução permitiram a elaboração do presente relatório.

A estrutura dos Inquéritos apresentados às empresas participantes contemplou o seguinte:

1. Objetivos de Participação na Ação de Internacionalização
 - a. Prospeção/entrada
 - b. Crescimento volume negócios
 - c. Consolidação posição mercado
 - d. Reposicionamento em segmentos de valor acrescentado
2. Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca
 - a. Sim
 - b. Não
3. Quantidade de empresas que visitou/contatou
 - a. Acima das expectativas
 - b. De acordo com as expectativas
 - c. Satisfatória
 - d. Poucos visitantes
4. Qualidade das empresas que visitou/contatou
 - a. Excelente
 - b. Boa
 - c. Satisfatória
 - d. Má
5. Número de contatos estabelecidos
6. Qualidade dos contatos concretizados
 - a. Excelente Qualidade
 - b. Boa Qualidade
 - c. Qualidade Satisfatória
 - d. Má Qualidade
7. Número de Contratos celebrados
8. Número de Agentes ou distribuidores angariados
9. Número de encomendas esperadas (estimativa)
10. Valor total das encomendas esperadas (estimativa)
11. Estimativa de aumento das exportações (% média)
12. Como avalia os resultados da participação
 - a. Acima das expectativas
 - b. De acordo com as expectativas
 - c. Inferior ao esperado

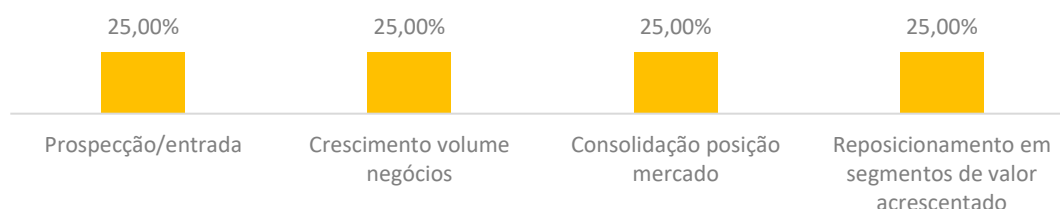
13. Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET
- Muito boa
 - Boa
 - Razoável
 - Deficiente
14. Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET
- Sim
 - Não
 - A decidir

As respostas obtidas foram tratadas em base de dados com vista a obter a avaliação e o sentimento das empresas sobre os pontos do inquérito.

Resultados obtidos

Avaliação qualitativa

– *Objetivos da participação na Ação de Internacionalização:*



As empresas participaram na feira tendo como objetivos principais a prospeção/entrada, crescimento do volume dos seus negócios, consolidação da posição no mercado e o reposicionamento da sua oferta.

– *Permitiu aumento da notoriedade da empresa/marca?*



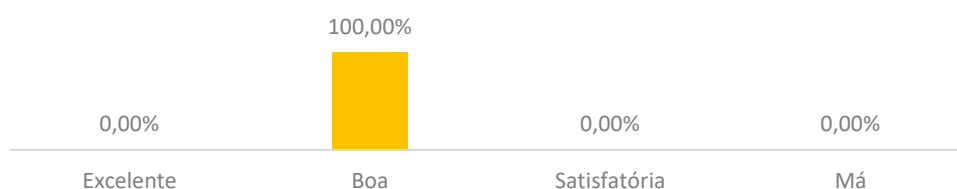
As empresas, de forma unânime, consideram que a participação na presente ação de promoção permitiu o aumento da sua notoriedade.

– *Quantidade das empresas que visitou/contactou:*



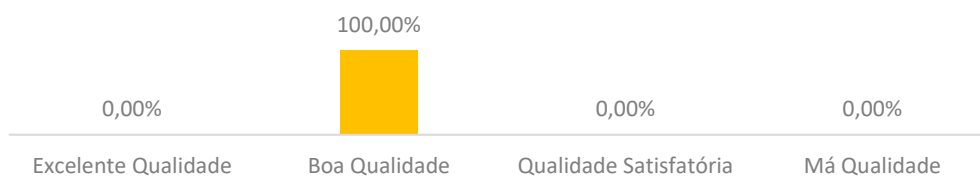
As empresas participantes consideram que a quantidade de visitantes da feira foi a esperada. Recorde-se que estas empresas já participaram nas duas edições anteriores.

– **Qualidade de Empresas que visitou/contactou:**



As empresas consideram que foi boa a qualidade das empresas com que contactaram.

– **Qualidade dos contatos concretizados:**



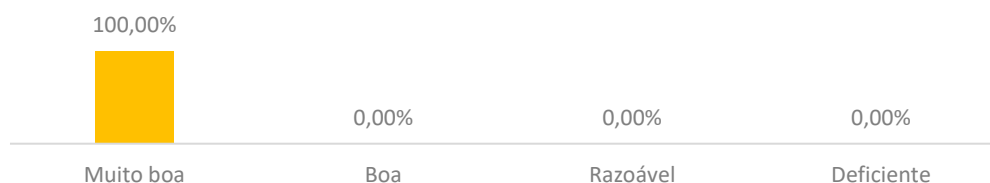
A pontuação atribuída nesta questão está perfeitamente alinhada com as respostas atribuídas nas 2 questões anteriores relativas aos visitantes do certame.

– **Como avalia os resultados da participação?**



Sem surpresa, as empresas avaliam globalmente a participação como tendo decorrido de acordo com as expectativas que tinham criado para o certame.

– **Avaliação da organização da Ação de Internacionalização por parte da ANIET:**



A organização da ANIET foi considerada, unanimemente, como muito boa pelos participantes.

– **Tenciona participar numa próxima Ação de Internacionalização organizada pela ANIET?**



E por isso, tencionam participar em próximas ações de internacionalização organizadas pela ANIET.

– **Apreciação crítica: testemunhos das empresas participantes**

As empresas avaliaram de forma positiva a participação na TISE 2018, considerando que realizaram “bons contactos” e tiveram “visitas importantes”.

Avaliação quantitativa

De seguida apresentam-se alguns dos resultados mais significativos da ação obtidos logo após a sua realização, mas que permitem já realizar uma breve apreciação crítica:

- Número total de contatos realizados: 48
- Número total de contratos celebrados: 3
- Número total de agentes ou distribuidores angariados: 1
- Número total de encomendas esperadas: 12
- Valor total das encomendas esperadas: 300.000€

- Estimativa de aumento médio das exportações: 2%

Estes resultados são monitorizados para aferir em sede de conclusão do projeto do impacto que este teve sobre as empresas participantes.

Apreciação da ANIET

A participação das nossas empresas neste tipo de ação é muito importante para a expansão dos seus negócios internacionais.

A presença na Feira TISE tem-se revelado essencial para as empresas uma vez que o mercado americano é para elas estratégico, e por isso, esta é a terceira vez que aderem à participação num projeto conjunto promovido pela ANIET.

Da parte da associação estamos atentos a estas necessidades das empresas, motivo pelo qual foi já submetida nova candidatura que prevê a participação nas duas próximas edições da feira TISE.



Análise da Execução

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

Pedra E+



Apreciação final e recomendações

Para esta ação número 2 do projeto conjunto Pedra com Valor, foi prevista, em sede de candidatura, a realização em janeiro de 2018, contado com a participação de 2 empresas (as mesmas das edições anteriores) e envolvendo um custo global de 39.448,00€.

Em termos de execução temporal, a calendarização foi cumprida mas a execução física ficou-se pelas duas empresas. Apesar dos diversos esforços desenvolvidos pela ANIET com vista à angariação das participações previstas, apenas duas das três empresas que haviam manifestado interesse reuniam condições para avançar com a participação.

No que respeita à execução financeira, o desvio global é residual (+1%). Em termos de rubricas de investimento, constata-se poupança significativa nas despesas das empresas, relativas a deslocação/alojamento (-68%), não tendo sido realizadas ações de promoção nem concebido material promocional específico para esta ação, uma vez que foi utilizado o que dispunham de certames anteriores.

Ambas as empresas haviam já participado na edição anterior da feira (2017) e contam já com grande experiência de internacionalização, tendo uma intensidade exportadora muito acentuada (média de 75%).

Este mercado tem ainda peso muito reduzido na carteira de negócios destas duas empresas, mas trata-se de um mercado de oportunidades a que estão atentas, uma vez que o segmento das rochas ornamentais tem vindo a crescer neste país norte-americano, demonstrando que se trata de um mercado com forte potencial para o consumo de produtos nacionais.

A avaliação é assim muito positiva, também pelos ganhos de notoriedade que lhes facultou (recorde-se que foram convidadas pela organização da feira para realizarem uma apresentação dos materiais nacionais a um grupo de arquitetos influentes), tencionando regressar nas próximas edições.

